Nota de prensa del G.O. AOVE Tradicional

**El G.O. AOVE Tradicional defiende en Expoliva un futuro de progreso para el olivar tradicional**

El Grupo Operativo AOVE Tradicional ha defendido en Expoliva los valores positivos que aporta el olivar tradicional a la cadena alimentaria. El proyecto avanza en sus trabajos que aplicarán la tecnología *blockchain* al aceite de oliva virgen extra.

**12 de mayo de 2023.** El G.O. AOVE Tradicional ha presentado hoy sus trabajos en la feria Expoliva, en Jaén. El proyecto, coordinado por la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y en el que participan el Grupo Migasa, Wealize by Izertis, Lidl y la Universidad de Jaén, está desarrollando una tecnología innovadora que mejorará la trazabilidad del aceite de oliva procedente de olivar tradicional.

El grupo operativo, cuyas tareas comenzaron el pasado mes de enero, tiene como objetivo aportar transparencia a la cadena del aceite de oliva virgen extra (AOVE) procedente de olivar tradicional, un modelo productivo que aporta el 70% de la producción total de España y que tiene importantes beneficios sociales, medioambientales y culturales.

En la presentación celebrada en el marco de [Expoliva](https://www.expoliva.info/), una de las mayores ferias del aceite de oliva a nivel mundial, con la presencia del ministro de Agricultura, Luis Planas, los integrantes del grupo han explicado los trabajos que están desarrollando y que se concretarán en los próximos meses con la aplicación de la tecnología *blockchain* al AOVE.´

Además de la creación de una herramienta *blockchain* que ofrecerá al consumidor confianza sobre un producto de máxima calidad, producido en olivar tradicional y en explotaciones agrícolas con asesoramiento económico y en sostenibilidad medioambiental. La idea pretende aportar innovación tecnológica (con la implantación de un proceso innovador), comercial (apostando por un posicionamiento diferente del producto) y social (dirigido a un sector con grave riesgo de exclusión, como es el olivar tradicional).

El grupo operativo está llevando a cabo un programa de ejecución basado en veinte actividades diferentes que responden a distintos objetivos. El grupo tratará de profundizar en el conocimiento sobre tendencias, percepción de los consumidores respecto al aceite de oliva virgen extra en función de los sistemas y características de producción y descubrimiento de los elementos que les inspiran confianza.

Gracias al proyecto será más fácil diferenciar el aceite de oliva virgen extra de explotaciones de olivar tradicional, promoviendo la digitalización de la trazabilidad en la comercialización del producto y mejorando los resultados económicos de las explotaciones, favoreciendo el relevo generacional, la creación y mantenimiento de empresas, el cultivo asistido y compartido y la incorporación de mujeres y jóvenes al sector. Así como mejorar la sostenibilidad ambiental de las explotaciones de olivar tradicional.

**Más información**

* Para más información: <http://aovetradicional.es/>
* Vídeo G.O. AOVE Tradicional: <https://www.youtube.com/watch?v=9aRuTzMH8Xg>

**Sobre los miembros del Grupo Operativo AOVE Tradicional**

La **Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)** es una Organización Profesional Agraria española que representa, defiende y presta servicios a sus más de 80.000 afiliados y afiliadas en España. UPA apoya el modelo familiar de explotación agrícola y ganadera de pequeña y mediana dimensión. UPA defiende desde su creación, hace cuatro décadas, unas relaciones justas en la cadena agroalimentaria y un futuro de progreso para el medio rural.

**MIGASA ACEITES, S.L.U** es una empresa agroalimentaria perteneciente a un grupo empresarial andaluz. Con más de 21 centros productivos en la península y con sede central en el municipio de Dos Hermanas (Sevilla). Primera empresa agroalimentaria de Andalucía por volumen de exportación, con presencia en más de 100 países de los cinco continentes y con 1.200 trabajadores.

**Izertis** ayuda a sus clientes a lo largo de sus procesos de Metamorfosis Digital, entendida como un cambio profundo y transversal que influye en las empresas más allá de los procesos, cambiándolas para siempre. La compañía ofrece un completo porfolio de capacidades tecnológicas y metodológicas, destacando en entornos como IA, Data & Intelligence, Digital Experience, Devops, Cloud, Cyber Security, Smart Software Labs, Quality Assurance, Hyper Automation, It Sourcing, Business Solutions, Blockchain, Project & IT Governance Consulting y otras tecnologías habilitadoras de los procesos de transformación.

Tras más de 26 años de experiencia, Izertis cuenta con oficinas distribuidas por Europa, América y África, además de proyectos en más de 50 países. Actualmente, sus equipos de trabajo los integran más de 1.700 profesionales. En noviembre de 2019 se incorporó al BME Growth

**LIDL** es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 650 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 5.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.000 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 360.000 personas.

La **Universidad de Jaén,** constituida como tal en 1993, es una institución dedicada a la formación, la investigación y la transferencia del conocimiento, la tecnología y la cultura, que contribuye al desarrollo socioeconómico, promoviendo y gestionando, entre otras funciones, las relaciones entre la universidad y el tejido productivo. Una institución que está comprometida con los nuevos retos del tejido empresarial y la sociedad, potenciando la cooperación UJA-empresa.