

next EDUCACIÓN

ESTUDIO 'EVOLUCIÓN DE LA
PERCEPCIÓN DE LOS
AVANCES EN LA ESPAÑA
DESPOBLADA EN EL
AÑO 2021-2022'

REALIZADO POR LA CÁTEDRA DEL RETO DEMOGRÁFICO
Y DESPOBLACIÓN DE NEXT EDUCACIÓN

DIRIGIDO POR DR. MANUEL CAMPO VIDAL

En colaboración con Fundación AXA e Hispasat



fundación
AXA

hispasat

Índice:

1. Antecedentes	3
2. Objetivos	4
3. Grupos investigados	6
4. Conclusiones globales y resultados de la encuesta por Dr. Manuel Campo Vidal	8
4.1. El nuevo contexto	8
4.2. Análisis	10
4.3. Resultados globales de la encuesta	12
5. Resultados parciales y comentarios	34
5.1. Administraciones Locales (Ayuntamientos y Diputaciones)	34
5.2. Entidades y líderes	53
5.3. Red de Periodistas Rurales	74
5.4. Plataformas	91
5.5. Jóvenes	108
5.6. Emprendedores	123
6. Artículos de analistas	139
6.1. Judith Flórez Paredes, Directora General de Servicios Jurídicos y Coordinación Territorial de la FEMP	139
6.2. Dr. Francisco García Pascual, Universidad Europea de Madrid	142
6.3. Casandra López Marcos, Directora Académica de Next Educación	144
6.4. Luis Sáez de Jáuregui, Vicepresidente de Fundación AXA	145
6.5. Jordi Hereu, presidente de Hispasat	147
6.6. Chema López Juderías, director del Diario de Teruel	150
6.7. Denis Escudero, autor del libro 'La España que abandonamos'	151
6.8. José Manuel Cervera Gragera, analista sociológico	153

1. Antecedentes

El 29 de marzo de 2021 Next Educación presentó en el Senado el “**Estudio de percepción de los avances realizados en la España Despoblada desde el 31 de marzo de 2019**”, con motivo del **segundo aniversario de la Manifestación de la Revuelta de la España Vacía**.

El estudio dio a conocer que se han producido muchos **más avances estos últimos años que en las décadas anteriores**, aunque siguen sin ser suficientes. A pesar de ello, la situación del mundo rural está mejor considerada por parte de las autoridades y del panorama mediático.

Next Educación creó en octubre de 2018, con la presencia del ministro de Agricultura, **Luis Planas**, la **Cátedra de Reto Demográfico y la Despoblación**, para hacer frente a la despoblación y apoyar iniciativas de desarrollo del medio rural.

El **31 de marzo de 2019** supuso un antes y un después en la situación de la España Despoblada. Fue un **punto de inflexión**, ya que 93 plataformas de la Coordinadora de la España Vacía se manifestaron en Madrid, reivindicando un Pacto de Estado contra la despoblación y protestando por el abandono que el medio rural llevaba sufriendo históricamente. Aquel acontecimiento marcó el inicio de una nueva etapa.

Desde entonces no han parado de surgir nuevas iniciativas y asociaciones. Asimismo, el asunto ha pasado a formar parte de la agenda mediática y política. De hecho, esta cuestión tuvo mucha repercusión en la campaña electoral de las **elecciones municipales y autonómicas del 26 de mayo de 2019**.

El 4 de octubre se impulsó el paro de cinco minutos “**Yo paro por mi pueblo**”.

Un diputado y dos senadores de Teruel Existe fueron elegidos el 10 de noviembre de 2019.

En enero de 2020 **se creó el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico**, dirigido por **Teresa Ribera**, actual vicepresidenta Tercera del Gobierno, para dar nuevas respuestas desde la acción política y cambiar la mirada a nuestro territorio. Además, **Paco Boya** en octubre de 2021 pasó a ocupar la Secretaría General de Reto Demográfico.

Desde entonces, son muy frecuentes las reuniones, jornadas y congresos en torno a esta cuestión, que se toma cada vez más en serio por Administraciones, empresas y sociedad civil. Entre esas iniciativas destaca **Empuéblate**, promovida por la Fundación Eurocaja Rural, celebrada el 22 de octubre de 2021.

El 18 de noviembre de ese año, se celebró el **Congreso Europeo por el Reto Demográfico** en San Pedro de los Majarretes, en Extremadura, con el objetivo de compartir, debatir y valorar experiencias y propuestas para los entornos rurales transfronterizos.

Asimismo, el 15 de diciembre de 2022 Next Educación presentó en la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) el **Diplomado Especialista en Territorio Rural Inteligente**, una iniciativa para fomentar el emprendimiento y el desarrollo en el medio rural. Posteriormente, el 17 de febrero y el 23 de marzo se presentó en Valencia y Almería, con el impulso de sus respectivas Diputaciones provinciales.

La última semana de marzo de 2022 se cumplen tres años desde la manifestación de **La Revuelta de la España Vacía**, una protesta pacífica que trajo consigo relevantes avances para el entorno rural. Por ello, la Cátedra del Reto Demográfico y la Despoblación de **Next Educación**, en colaboración con la **Fundación Axa** y con **Hispat**, ha realizado un estudio para medir la **evolución de los avances percibidos en la España Despoblada en el último año**.

2. Objetivos

Los objetivos de este trabajo pretenden conocer la percepción de los avances que se han podido producir en la España rural en el último año. Más concretamente desde que se presentó el “Estudio de percepción de los avances realizados en la España Despoblada desde el 31 de marzo de 2019”.

El actual informe se ha elaborado a partir de las opiniones de **323 voces representativas del medio rural** (individuales y colectivas), que incluyen Ayuntamientos y Diputaciones, Entidades y Líderes, Periodistas rurales, Plataformas, Jóvenes y Emprendedores.

Dichas opiniones se han recogido a través de una encuesta anónima. Los participantes fueron contactados previamente por teléfono, o por correo electrónico, explicándoles el contexto en el que se inscribiría la consulta, a la que respondieron de manera anónima mediante una plataforma digital.

Las respuestas se han recogido a lo largo de casi un mes, desde el 25 de febrero hasta el 18 de marzo.

Los consultados se han agrupado en seis categorías distintas:

Por un lado, **71 instituciones locales** (Ayuntamientos y Diputaciones).

En otro grupo, se han concentrado **59** respuestas de **entidades y redes activas** en el territorio, además de **líderes de opinión y departamentos universitarios**.

Por otro lado, se ha consultado a la **Red de Periodistas Rurales** y otros profesionales de la información, obteniendo **55** respuestas.

También se ha solicitado la colaboración de **Plataformas de la Coordinadora de la España Vacía** compuesta por 168 entidades - desde Cuenca Ahora hasta Segovia Viva - de las que han respondido **35**.

Este año, como novedad, se ha consultado a **53 jóvenes** que viven en el medio rural en distintas provincias.

Por último, y también como novedad de este estudio, se ha preguntado a una muestra de **50 emprendedores rurales**.

El total de las respuestas ha sido de **323**, cumpliendo el objetivo fijado. Esta muestra es superior en más de un 58% a la del estudio de 2021.

Los resultados que se ofrecen son **generales y, además, parciales de cada categoría**, a fin de poder estimar diferencias de sensibilidad entre unos y otros.

Estas respuestas han sido analizadas en el seno de la **Cátedra de Reto Demográfico y Despoblación de Next Educación**. Su responsable, el Dr. Manuel Campo Vidal, ha dirigido el estudio y coordinado la investigación. En el trabajo de campo han participado Alberto Fandos Portella, Isabel García Sanz, Carmen Rodríguez del Valle, Rocío Sétula y César Donaldo Santos Ruíz.

Asimismo, estos resultados han sido comentados mediante breves artículos por personalidades conocedoras de la España Despoblada debido a su actividad económica, política o académica. Los firmantes de dichos análisis que se incluyen al final de este trabajo son: **Judith Flores**, Directora General de Servicios Jurídicos y Coordinación Territorial de la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias); **Dr. Francisco García Pascual**, Universidad Europea de Madrid; **Dra. Casandra López Marcos**, Directora Académica de Next Educación; **Dr. Luis Sáez de Jáuregui**, Vicepresidente de Fundación AXA; **Jordi Hereu**, Presidente de Hispasat; **Chema López Juderías**, Director del Diario de Teruel; **Denis Escudero**, autor del libro '*La España que abandonamos*' y **José Manuel Cervera Gragera**, analista sociológico.

El estudio ha sido elaborado con el apoyo de **Fundación AXA e Hispasat**.

3. Grupos investigados

Las 323 opiniones han sido aportadas por representantes de:

- **71** Administraciones Locales (Ayuntamientos y Diputaciones)
- **59** Entidades y Líderes
- **55** Red de Periodistas Rurales
- **35** Plataformas
- **53** Jóvenes
- **50** Emprendedores

- Total: **323**

Entidades consultadas:

- FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias)
- FEM Embalses
- FADEMUR
- Fundación Mil Caminos
- Sociedad Española de Farmacias Rurales
- Territorio Rural Inteligente
- Red Española de Desarrollo Rural
- Red Rural Nacional
- Asociación de Municipios de Montaña
- Red Estatal de Desarrollo Rural
- Proyecto Arraigo
- Vente a Vivir a un Pueblo
- El Hueco
- Rural Talent
- Españadespoblada.es
- Puebloo
- Repueblo
- Asociación contra la Despoblación
- Red de Periodistas Rurales

Provincias de los encuestados: 35

- La Coruña, Lugo, Pontevedra, Ourense
- León, Palencia, Burgos, Soria, Segovia, Ávila, Salamanca, Zamora, Valladolid
- Huesca, Zaragoza, Teruel
- Lleida, Barcelona
- Castellón, Valencia, Alicante
- Guadalajara, Cuenca, Ciudad Real, Toledo, Albacete
- Cáceres, Badajoz
- Huelva, Sevilla, Córdoba, Jaén, Almería, Málaga, Cádiz

Comunidades Autónomas uniprovinciales: 4

- Murcia
- Asturias
- Cantabria
- La Rioja

4. Conclusiones globales y resultados de la encuesta por Dr. Manuel Campo Vidal

4.1. El nuevo contexto

El mundo rural avanza, pero de forma muy lenta. Ciertamente es que durante largos años estuvo detenido en el tiempo. A la sangría migratoria, que viene desde el siglo XIX y se intensificó en la segunda parte del XX, siguieron décadas de abandono y, peor aún, de estigmatización: para la propaganda oficial del franquismo y para la subcultura dominante, la ciudad era progreso e inteligencia, mientras que el campo se asociaba al atraso y a la incompreensión de lo moderno.

La democracia llegó, pero anidó especialmente en la España urbana; aunque se votaba en todas partes, la Transición no tuvo en cuenta al mundo rural más que como granero auxiliar de votos. La falta de inversión, salvo en carreteras y ferrocarriles para ir rápidamente de unas ciudades a otras en la España Urbana, fue nota dominante durante varias décadas de tímida presencia del Estado en la España rural. Las leyes específicas que se redactaron para ese mundo, se distinguieron por un sello de incompreensión, dado el desconocimiento de la realidad. La llegada de las autonomías cambió ese panorama, pero no lo suficiente. En casi

todas ellas se tendió a reproducir el mismo modelo estatal: prioridad de la capital y lejanía del mundo rural.

Cuarenta y dos años después de las primeras elecciones democráticas, el 31 de marzo de 2019, una gran manifestación, con personas llegadas de más de veinte provincias, recorrió el centro de Madrid. Se le llamó la “Revuelta de la España Vacuada”. En el Manifiesto que se leyó ante más de cien mil personas quedaba claro que “necesitamos un gran Pacto de Estado para luchar contra el desequilibrio territorial de España. Un Pacto para cumplirlo, no para enseñarlo”. Aquel día los medios de comunicación de toda España “descubrieron” este asunto y empezaron a dar cuenta de que se había terminado una época.

Aquel pistoletazo de salida fue posible gracias a la acumulación de movimientos provinciales de reivindicación (Teruel Existe, Soria ¡YA! y otros de menor implantación en aquel momento). La manifestación fue un revulsivo y aquel día, allí mismo, plantaron su semilla otros colectivos, como los Jóvenes de Castilla y León que formaban parte del cortejo a título individual. Noventa y tres plataformas convocaron aquella marcha. Hoy son 170 las que forman parte de la Coordinadora Estatal. Una veintena de ellas han constituido agrupaciones de electores para optar a representación parlamentaria. Desde noviembre de 2019, Teruel Existe tiene un diputado en el Congreso y dos senadores. Desde febrero de 2022, Soria ¡YA! cuenta con tres procuradores en las Cortes de Castilla y León. En las elecciones de Andalucía de este mismo año y en las autonómicas de 2023 es altamente probable que algunas de esas plataformas, convertidas en fuerza política provincial, consigan representación. Y por la ajustada aritmética parlamentaria no es descartable que algunas puedan resultar decisivas para la conformación de gobiernos de un signo o de otro.

Este es el nuevo contexto en el que se mueven los avances y las resistencias a dar soluciones en el mundo rural. Por fortuna, el foco mediático está conectado y en el Gobierno de España hay interlocución a través de la Secretaría General de Reto Demográfico. Son los dos grandes avances experimentados en estos tres años que nos separan de aquella Manifestación del 31 de marzo de 2019. Las reivindicaciones generales se mantienen -demanda de telecomunicaciones, apoyo a los emprendedores, simplificación burocrática, mayor atención a los mayores, etc- pero hay pequeños avances sensibles que conviene medir. Y comprobar también la distinta percepción de los seis grupos de líderes consultados.

4.2. Análisis

La mayor parte de las personas consultadas admiten que se han producido avances tres años después de la Revuelta de la España Vacía en Madrid, aunque casi la tercera parte considera que estamos igual, e incluso un 15% estima que la situación es peor. Los Ayuntamientos y las Plataformas se muestran más optimistas que los Emprendedores. Casi la mitad de los jóvenes no aprecia avances, lo que sumado al 13% que piensa que estamos peor, nos advierte que dos tercios de los jóvenes están instalados en la desesperanza.

Como pasos positivos se coincide en que el medio rural ha recuperado valor en la sociedad después de la pandemia de la Covid-19. Incluso con algún crecimiento de población poco significativo que, posteriormente, se fue diluyendo. Existe casi unanimidad (93.8%) en que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Y se reconoce que hoy la España urbana, expresándose a través de los medios de comunicación, tiene un mayor reconocimiento hacia la España rural.

Lejos de las ciudades se echa de menos la intervención de empresas privadas y públicas. Se critica la retirada de las entidades bancarias, aunque hay alguna Diputación, como la de Almería, que apoya el mantenimiento de un cajero automático en cada localidad; incluso en aquellas que nunca tuvieron una sucursal bancaria.

La reivindicación fundamental, como llave para entrar en una nueva fase de desarrollo, es la falta de telecomunicaciones de calidad, lo que permitiría mayor desarrollo económico, mejoras de acceso para el estudio y mejor atención a la población mayor, que es dominante en el entorno rural. Aunque se ha mejorado la conectividad en algunas áreas, la cobertura telefónica y la accesibilidad a internet en algunas áreas, es llamativo que apenas se valore la existencia - en el caso de España - de un satélite que puede llevar banda ancha de inmediato a cualquier punto del territorio.

Con todo, hay esperanza y la expectativa de los Fondos Europeos (Next Generation y otros) se mantiene, aunque la complejidad para solicitarlo actúa a modo de exclusión burocrática, tan corrosiva como la exclusión digital y otras.

Un elemento destacado en el que coinciden casi tres cuartas partes (71.2%) de los consultados es la mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el mundo rural, lo que trae como consecuencia una mayor conciencia del problema.

Y más de la mitad (57.2%) considera que la conversión de algunas plataformas reivindicativas en candidatura política favorece a la España Despoblada.

La percepción sobre el apoyo de las Diputaciones provinciales al desarrollo rural es positiva, y en menor medida el de los Gobiernos Autonómicos. Plataformas, jóvenes y emprendedores no destacan ninguna empresa que haya tenido intervención positiva en el medio rural, excepto Correos, probablemente por su iniciativa de Correos Market y porque en muchas comarcas se entiende como el último vestigio de la acción del Estado.

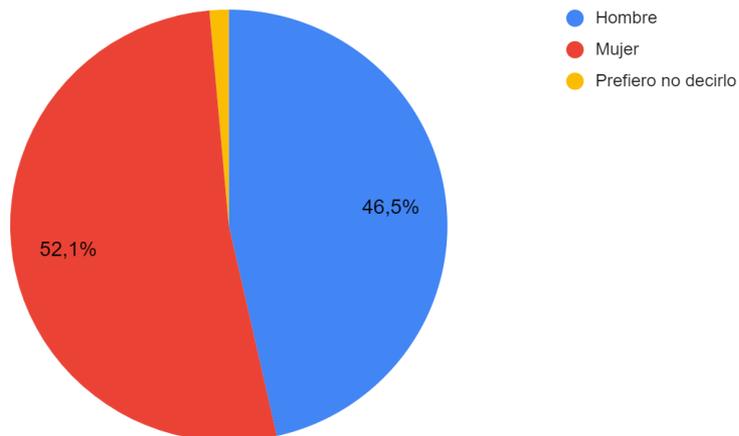
Cuando se consulta sobre los pasos que a juicio de los encuestados deberían darse para acelerar la recuperación de la España rural, se coincide en señalar mejor conectividad, mayor implicación de las Administraciones, financiación y subvención para los emprendedores y un Pacto de Estado por la Repoblación, entre otras.

Para una posible repoblación, los jóvenes consideran que las oportunidades laborales, la mejor conectividad y el acceso a la vivienda son la clave para fijarlos en el mundo rural. Esas opciones son también las más seleccionadas por el resto de grupos.

Se reconoce la existencia de la Secretaría General del Reto Demográfico como nuevo instrumento para acometer los desafíos del medio rural, pero casi tres cuartas partes de los consultados (70%) manifiestan no estar de acuerdo con sus acciones. En las Administraciones locales, entidades y líderes, la disconformidad baja al 50%, siendo por tanto mucho más críticas las plataformas, los emprendedores y los jóvenes. Los periodistas son críticos, pero aprecian los avances. En general, tanto las plataformas como los emprendedores, acumulan las respuestas más negativas sobre la situación actual. Hay mucho trabajo por hacer.

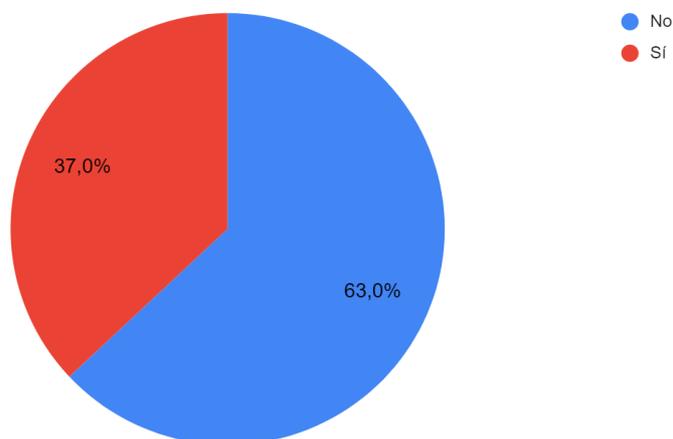
4.3. Resultados globales de la encuesta

Datos esenciales: Indique su sexo



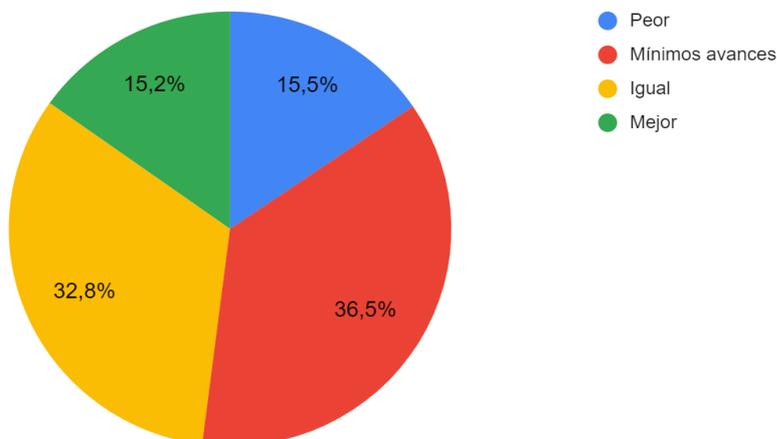
Más de la mitad (52.1%) de los encuestados son mujeres y el 46.5% hombres. Alguna persona prefiere no indicar su sexo.

Datos esenciales: ¿Tiene menos de 35 años?



Dos tercios de los encuestados (63%) tiene más de 35 años. El 37% tiene menos.

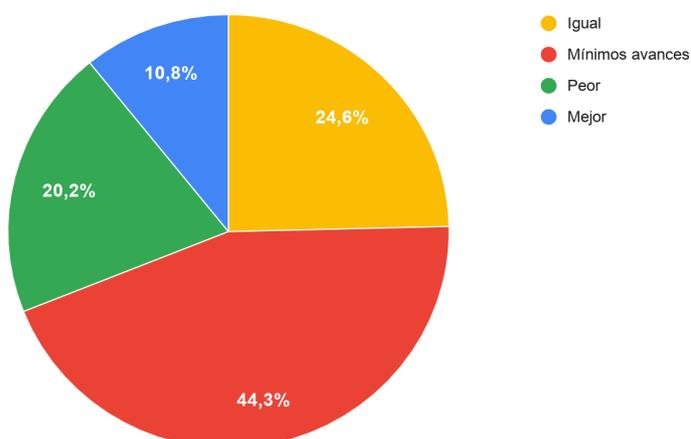
Pregunta 1: Percepción de cómo estamos tres años después de la Revuelta de la España Vacía en Madrid



La mitad de los encuestados (51.7%) considera que se han producido avances, de los cuales un tercio (36.5%) dice que son mínimos y un 15.2% piensa que estamos mejor. El 32.8% opina que la situación está igual y un 15.5% cree que peor.

Los Ayuntamientos y plataformas son los más optimistas, y los emprendedores son los más pesimistas respecto a la situación actual.

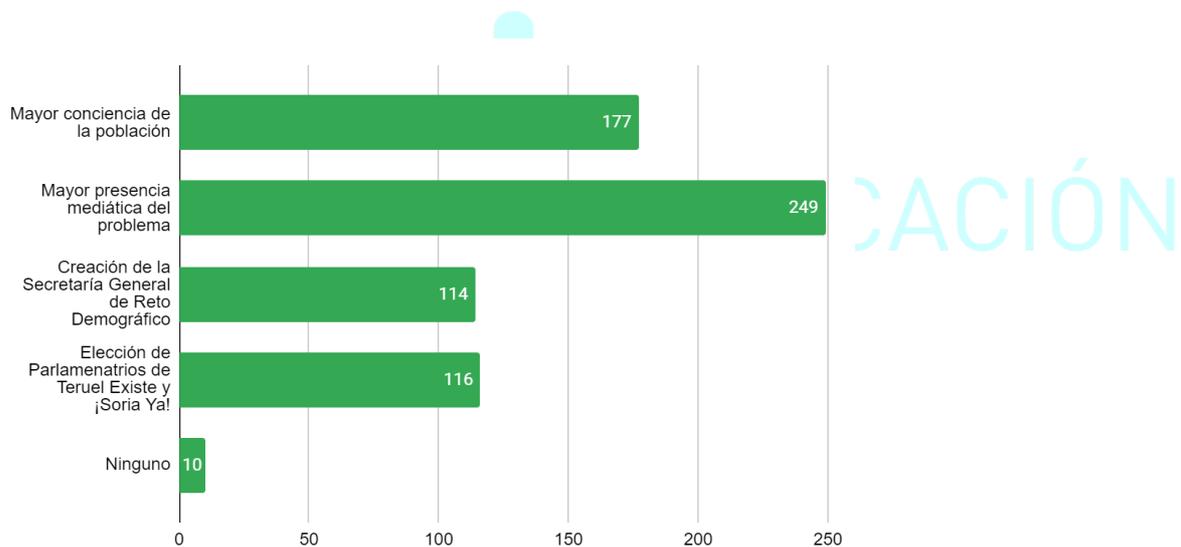
Resultados obtenidos en el estudio de 2021



En comparación con los resultados con el *Estudio de percepción de la España Despoblada en 2021* realizado por Next Educación, es interesante observar que **el porcentaje de los que creen que han existido mínimos avances desciende, lo que se puede interpretar como un cansancio ante las perspectivas positivas que no lograron concretarse**. Sin embargo, **aumenta de un 10,8% a un 15,2% el porcentaje de los que creen que la situación es mejor**, muy probablemente porque en su territorio cercano ha habido la concreción de algunos de los proyectos en curso.

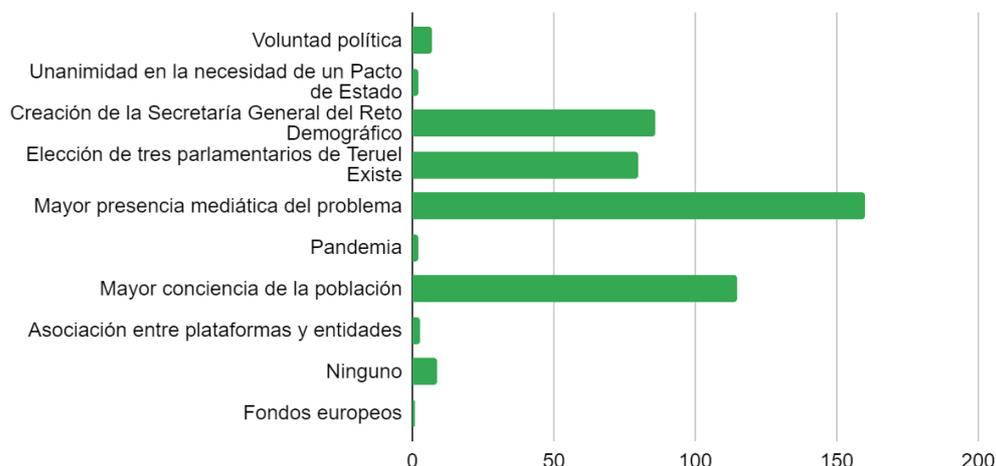
La impresión de que seguimos igual aumenta en 8 puntos, ya que en 2021 tuvo un 24.6% y ahora se sitúa con un 32.8%. **La percepción de que estamos peor baja en casi 5 puntos**, pues obtuvo un 20.2% en el informe anterior frente al 15.5% actual.

Pregunta 2: *¿Qué pasos positivos se han dado en general? (puede señalarse más de uno)*



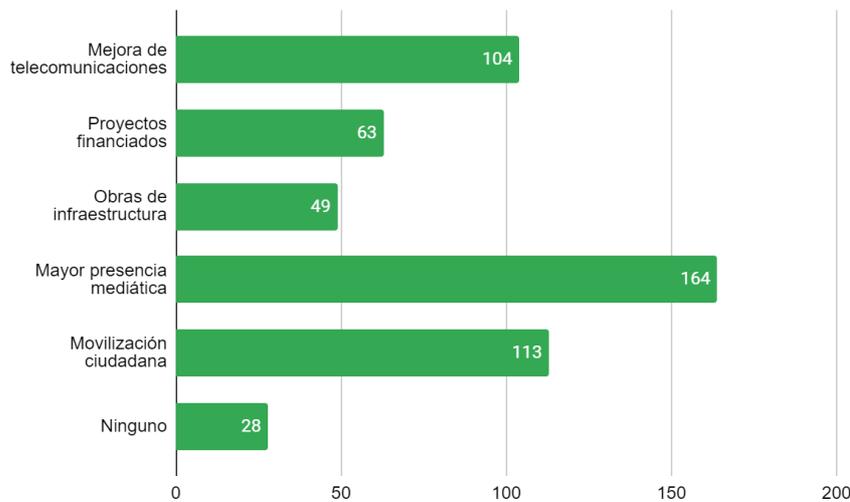
Tres cuartas partes de los encuestados (77.1%) consideran que la mayor presencia mediática del problema es el mejor paso positivo que se ha dado. Más de la mitad (54.8%) destaca la mayor conciencia de la población. Le sigue con el 35.9% la elección de Parlamentarios de Teruel Existe y ¡Soria YA! El 35.3% señala la creación de la Secretaría de Reto Demográfico como un paso positivo. El 3% opina que no se ha dado ningún avance.

Resultados obtenidos en el estudio de 2021



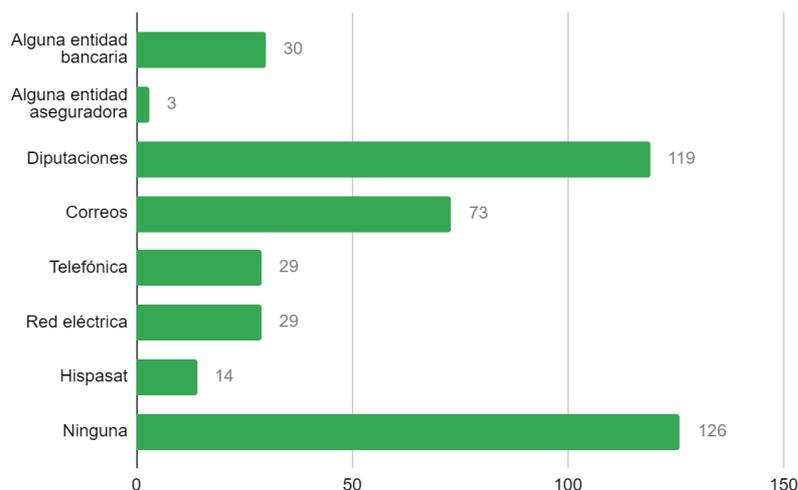
Comparando los resultados con el estudio elaborado en 2021, la mayor presencia mediática continúa siendo el paso positivo más destacado, aunque este año pierde 3 puntos, pues obtuvo entonces un 80%. La mayor conciencia de la población se mantiene en segunda posición, aunque también baja en casi 3 puntos (obtuvo un 57.5%). La elección de Parlamentarios de Teruel Existe y ¡Soria YA! se coloca este año en tercera posición pese a también perder 4 puntos. (En 2021 fue la cuarta opción más votada y obtuvo un 40%). La creación de la Secretaría General para el Reto Demográfico retrocede a la cuarta posición debido a que baja más de 7 puntos. En 2021 fue la tercera opción y obtuvo un 43%.

Pregunta 3: ¿Qué pasos positivos se han dado en su entorno más cercano?
(Puede señalarse más de uno)



La mitad de los encuestados (50.77%) considera la mayor presencia mediática del problema como el paso positivo que más se ha apreciado en su entorno más cercano. Un tercio (34.98%) señala la movilización ciudadana. El 32.19% indica la mejora de telecomunicaciones. Un 19.5% apuesta por los proyectos financiados. El 15.17% señala las obras de infraestructuras y el 8.66% indica que no se ha dado ningún paso positivo. Hay que destacar que se han producido relevantes cambios en comparación con el estudio de 2021, ya que entonces la opción “ningún paso positivo” fue la más votada con el 40.5%, mientras que este año ha logrado el 8.66%.

Pregunta 4: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalarse más de una).

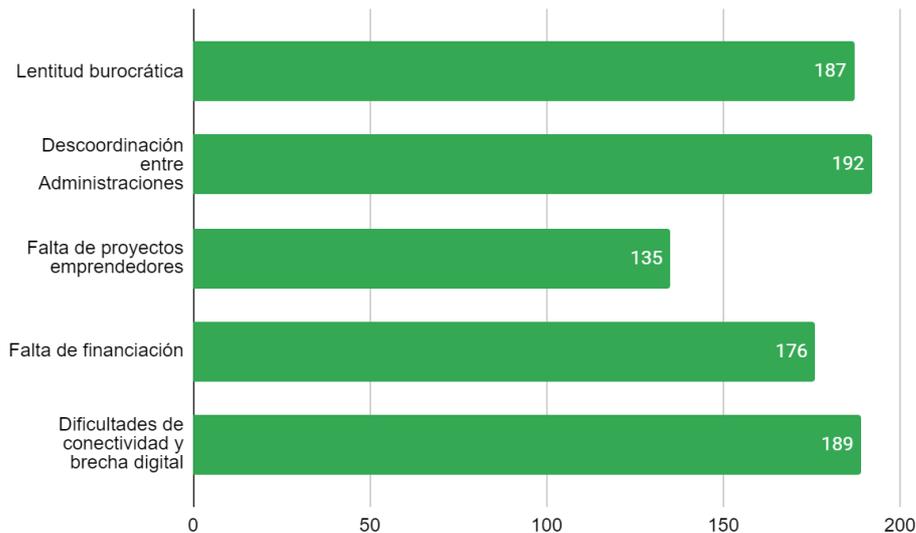


El 39% de los encuestados señala que no ha percibido la intervención de alguna empresa privada o pública. El 36.84% considera que las Diputaciones han realizado una intervención positiva. El 22.6% elige a Correos. Un 9.28% indica alguna entidad bancaria. Telefónica y Red Eléctrica están empatadas con el 8.9%. Le sigue Hispasat con un 4.33% y alguna entidad aseguradora con el 0.92%.

Las plataformas, los jóvenes y los emprendedores fueron los más críticos en su percepción, pues señalaron que ninguna empresa ha tenido intervención positiva.

En comparación con el estudio de 2021, los resultados son muy similares. La respuesta mayoritaria continúa siendo que no se ha percibido ninguna intervención positiva, aunque este año esa opción baja en más de 8 puntos (obtuvo el 47.5% en 2021). Ganan fuerza las Diputaciones, pues pasan a colocarse como la segunda opción más votada. Correos se mantiene (tuvo 23%). Telefónica y Red eléctrica bajan en 9 y 2 puntos respectivamente (obtuvieron el 17.5% y 11%). Las entidades bancarias suben 1 punto (tuvieron 8%).

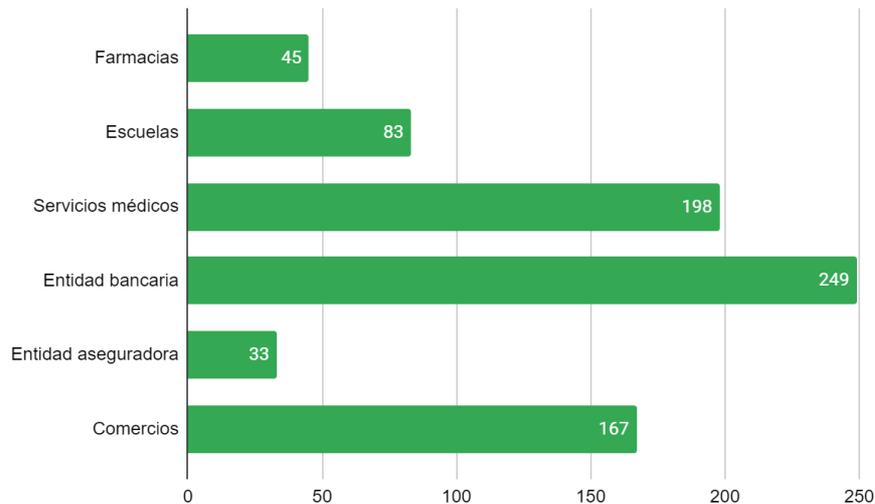
Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más? (Puede señalarse más de uno).



Más de la mitad de los encuestados (59.4%) considera que la descoordinación entre Administraciones es el obstáculo que impide avanzar más. El 58.5% cree que lo son las dificultades de conectividad y brecha digital. El 57.9% señala la lentitud burocrática. Un 54.5% indica la falta de financiación y un 41.8% la falta de proyectos emprendedores.

Comparando los datos con el estudio de 2021, los resultados son similares. La opción mayoritaria continúa siendo la descoordinación entre las Administraciones aunque este año baja casi 12 puntos (obtuvo 71%). La lentitud burocrática baja casi 4 puntos (obtuvo 62%). La falta de financiación sube en 3 puntos (tuvo 55%) y la falta de proyectos emprendedores obtuvo el 44.5%.

Pregunta 6: *¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos?*

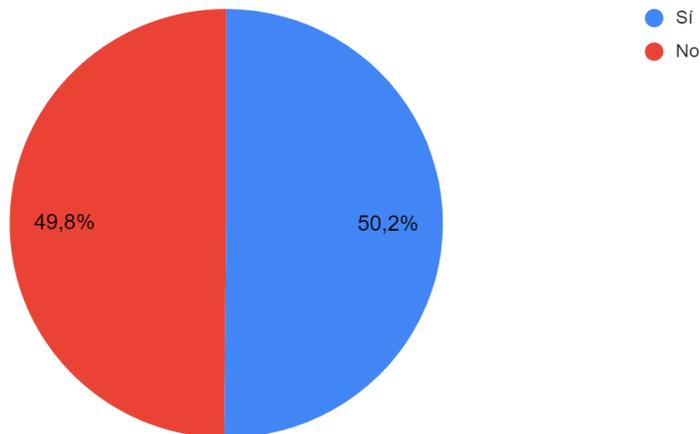


Tres cuartas partes de los encuestados (77.1%) considera que la entidad bancaria es el servicio básico que más ha retrocedido en su entorno. Dos tercios (61.3%) señalan los servicios médicos. La mitad (51.7%) indican los comercios. En un segundo escalón se encuentran las escuelas con un 25.7%. Las farmacias obtienen el 13.9% y la entidad aseguradora un 10.2%.

Todos los grupos encuestados coinciden en que las entidades bancarias son el servicio que más se ha perdido. En el grupo de los jóvenes obtiene el primer lugar los servicios médicos.

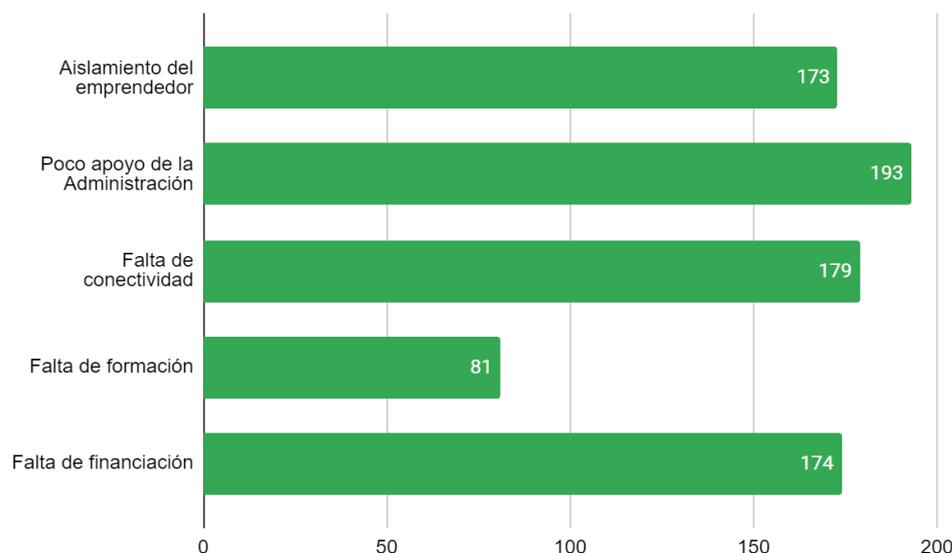
Las opciones seleccionadas son muy similares a las recogidas en el estudio de 2021. **La entidad bancaria sigue siendo el servicio que más ha retrocedido.**

Pregunta 7: *¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?*



El 50.2% de los encuestados señala que sí han tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos. El 49.8% indica que no.

Pregunta 8: *¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (puede señalarse más de una)*



Más de la mitad de los encuestados (59.7%) considera que el poco apoyo de la Administración es la principal dificultad para sacar adelante una empresa en el mundo rural. Le sigue la falta de conectividad con el 55.4%. El 53.9% piensa que el problema es la falta de financiación y el 53.6% señala el aislamiento del emprendedor. La falta de formación obtiene el 25.1%.

Pregunta 9: *¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural?*

Las personas encuestadas, mediante una pregunta abierta, han planteado una serie de ideas. Estas han sido las propuestas más repetidas:

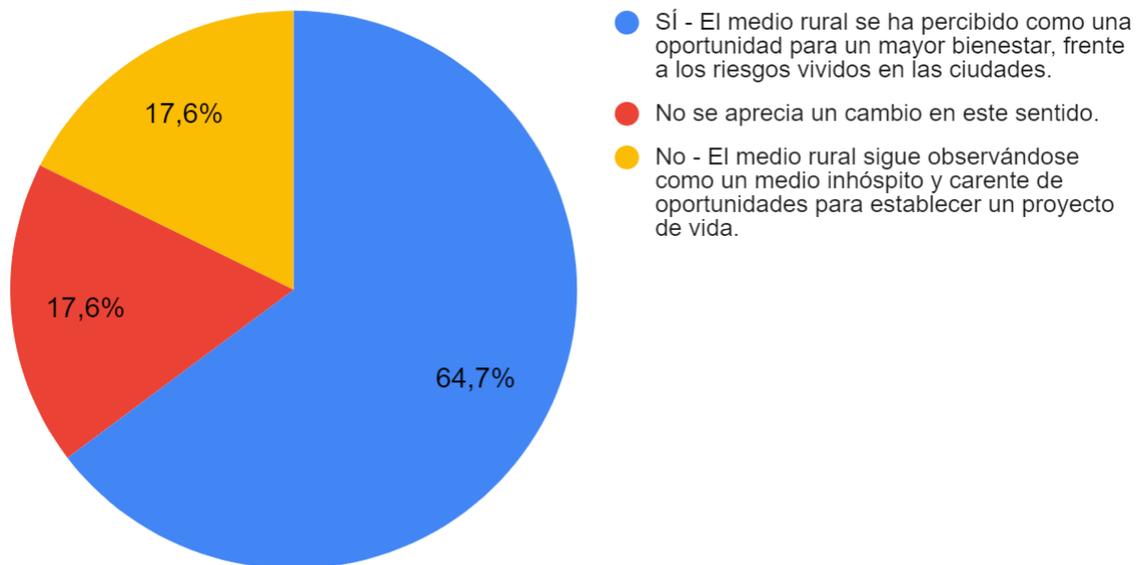
- Mejor conectividad
- Mayor implicación de las Administraciones
- Financiación y subvenciones
- Pacto de Estado por la Repoblación
- Descentralizar grandes núcleos urbanos
- Apoyo a emprendedores
- Incentivar la vida en el medio rural
- Facilidad burocrática
- Mejora de infraestructuras de comunicación y movilidad
- Fomentar la creación de empleo y facilitar el acceso a la vivienda.

Pregunta 10: *¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año (o últimos tres años) en su territorio que haya creado empleo?*

Los encuestados han contestado mediante una pregunta abierta. Estas han sido las respuestas más repetidas:

- La mayoría no conoce ninguna iniciativa
- Empresas vinculadas al sector de la agroalimentación
- Empresas de energías renovables
- Emprendimientos vinculados al turismo: hoteles o casas rurales
- Empresas agroalimentarias
- Iniciativas de ocio y deporte
- Emprendimientos de productos artesanales
- Cuidado a mayores
- Empresas destinadas al control de los estándares de calidad ambiental
- Apadrina un olivo

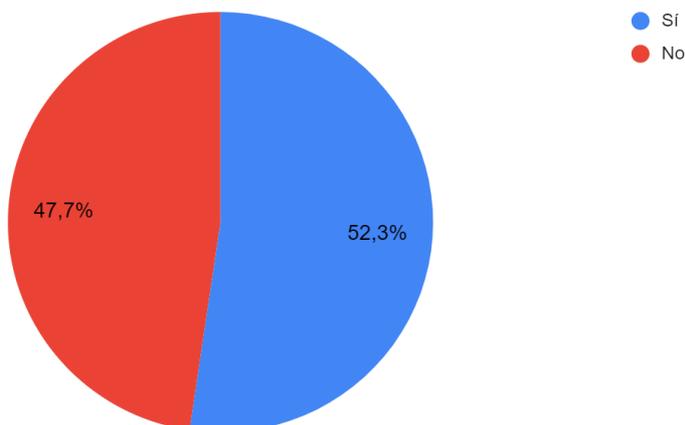
Pregunta 11: ¿Crees que el medio rural ha recuperado valor en la sociedad tras la crisis sanitaria?



Dos tercios (64.7%) de los encuestados considera que el medio rural sí se ha percibido como una oportunidad para un mayor bienestar, frente a los riesgos vividos en las ciudades. Sin embargo, están empatados a 17.6% los que opinan que no aprecian un cambio en este sentido, y los que piensan que el medio rural sigue observándose como un medio inhóspito y carente de oportunidades para establecer un proyecto de vida.

Respecto al informe elaborado en 2021, la percepción positiva disminuye en 11 puntos, pues entonces obtuvo un 75.9% frente a los 64.7% actuales. Por su parte, la opinión negativa aumenta en 8 puntos (tuvo un 9.4%).

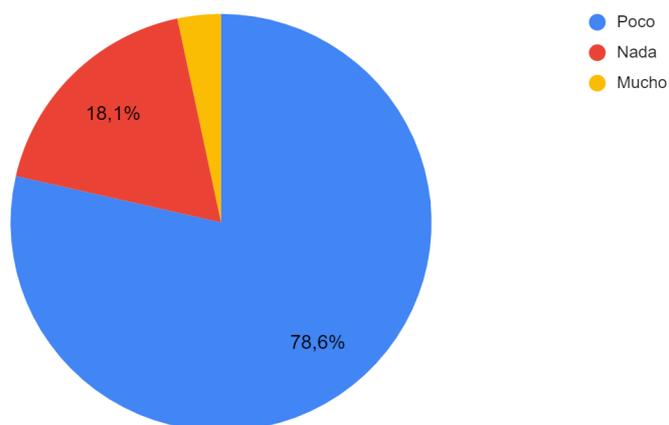
Pregunta 12: *¿Ha apreciado en su población, o en otras de la comarca, algún incremento de población como consecuencia de la pandemia?*



Poco más de la mitad de los encuestados (52.3%) indican que sí han apreciado un incremento en la población. El 47.7% señala que no.

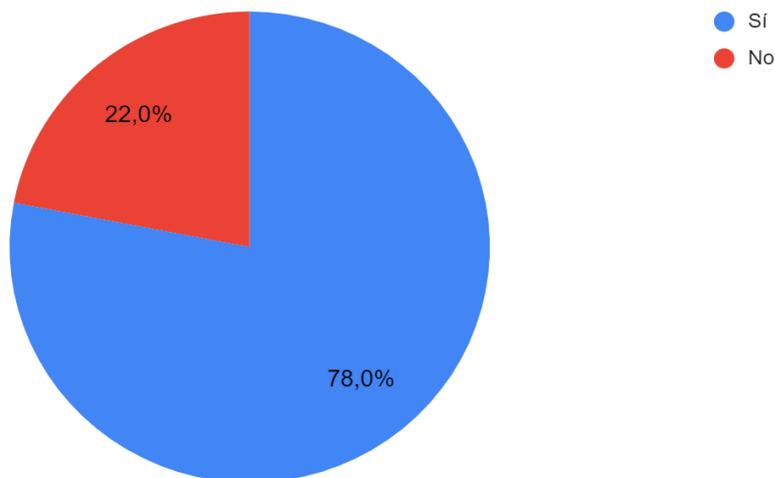
Los Ayuntamientos, entidades, periodistas y jóvenes dicen que sí han apreciado aumento de población. Las plataformas y emprendedores dicen que no lo han apreciado.

Pregunta 13: *En caso afirmativo, indique la dimensión*



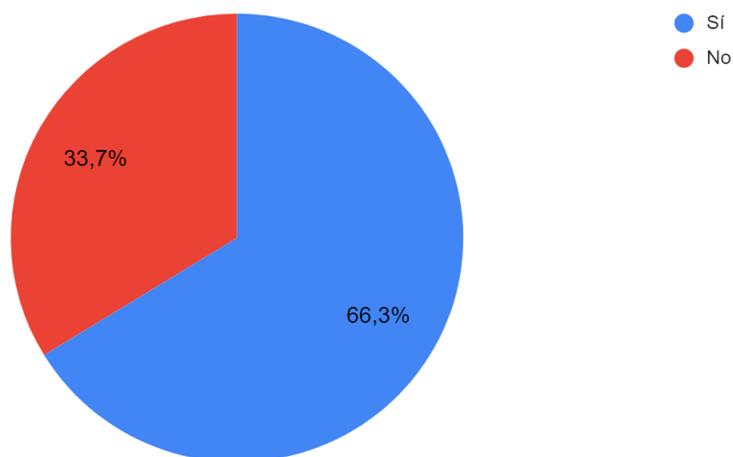
Tres cuartas partes (78.6%) de los encuestados que respondieron de manera afirmativa la pregunta anterior, indican que **ha sido poco el incremento de población.**

Pregunta 14: ¿Cree que algunas de las personas que se trasladaron al mundo rural por el covid han regresado a la ciudad?



Tres cuartas partes de los encuestados (78%) afirman que sí creen que han regresado a la ciudad las personas que se trasladaron al mundo rural tras el covid. El 22% señala que no.

Pregunta 15: ¿Piensa que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid?



Dos tercios de los encuestados considera que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid. El 33.7% cree que no.

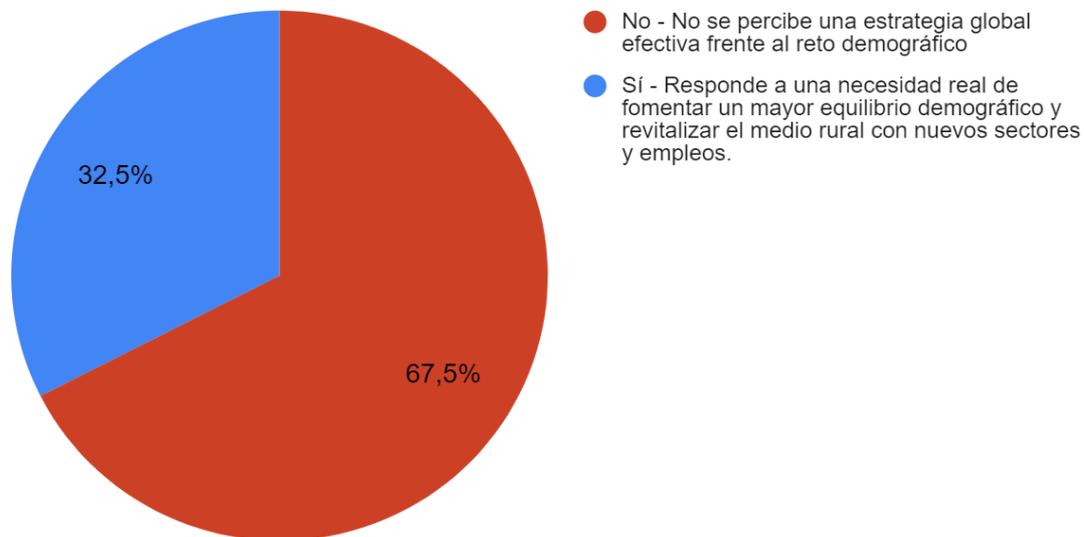
Pregunta 16: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?



La mayoría (93.8%) piensa que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Por su parte, el 6.2% percibe que la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

Los resultados son muy similares a los obtenidos en el estudio de 2021, pues se ha producido una variación de menos de 1 punto. La opción afirmativa también fue la más elegida con el 94.6%, mientras que la negativa tuvo un 5.4%.

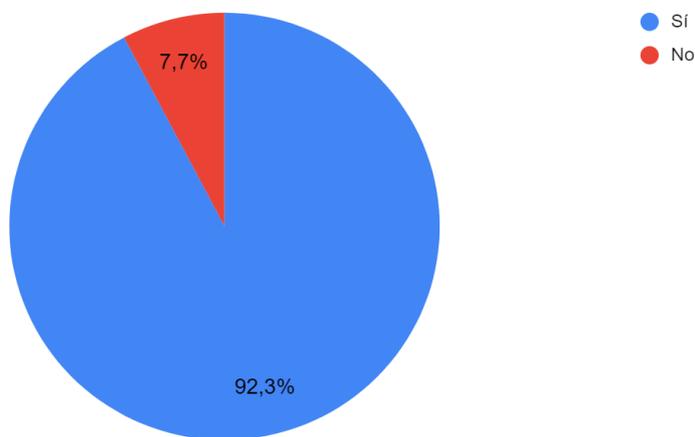
Pregunta 17: *¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?*



El 67.5% indica que no responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos. Sin embargo, el 32.5% de ellos dice que sí se percibe una estrategia global efectiva frente al Reto Demográfico.

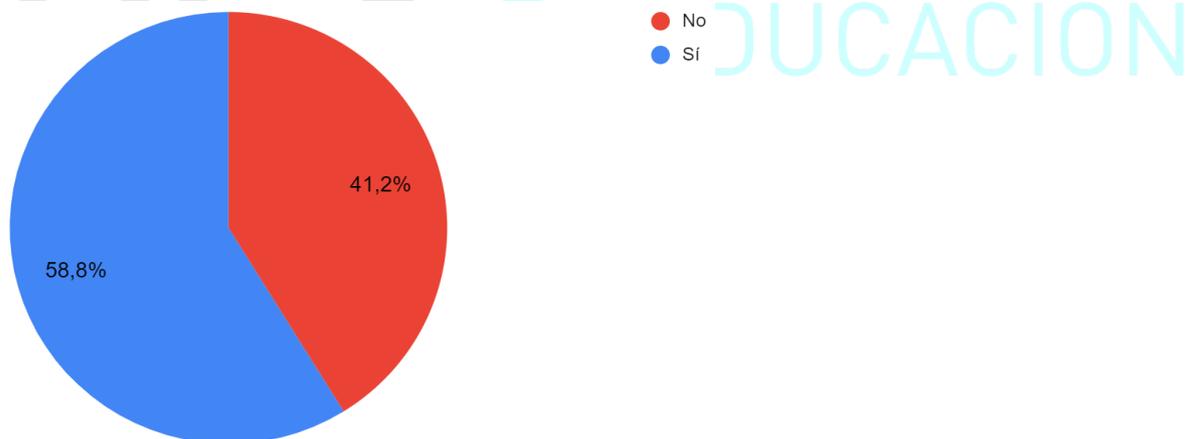
Las plataformas son el grupo más crítico, seguido por los emprendedores y, en tercer lugar, por los jóvenes.

Pregunta 18: *¿Considera que los Fondos Europeos pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*



La mayoría de los encuestados (92.3%) creen que sí pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Sólo el 7.7% piensa que no.

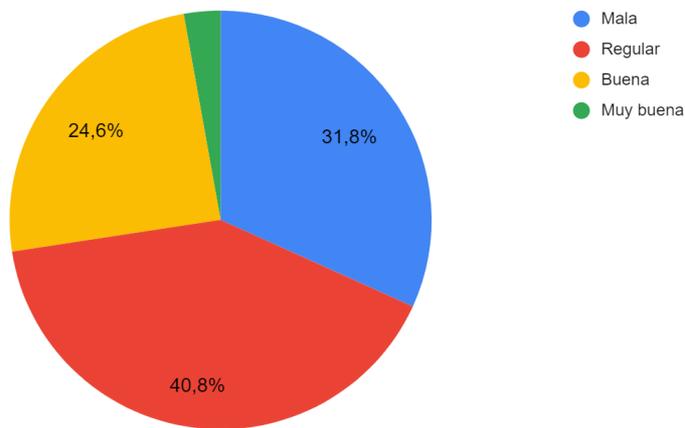
Pregunta 19: *¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno Autónomo en su Comunidad en los tres últimos años?*



El 58.8% de los encuestados afirma tener conocimiento de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad. El 41.2% indica que no.

En comparación con los resultados obtenidos en 2021, se ha producido una variación de 9 puntos en ambas respuestas. Los ha ganado el número de encuestados que conoce algunas acciones (entonces obtuvo 49.8%), y por lo tanto, los ha perdido los que indican que no (tuvo un 50.2%).

Pregunta 20: Si existen ¿Qué opinión le merecen?

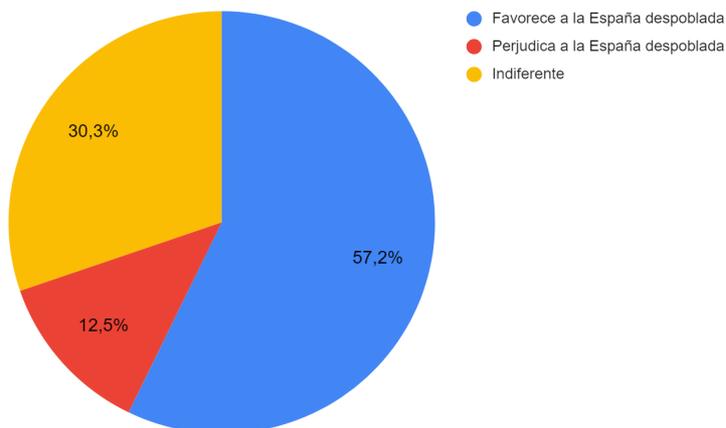


El 40.8% de los encuestados tiene una opinión regular de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad. **El 31.8% tiene una mala opinión.** El 24.6% destaca que es buena y el 2.8% indica que es muy buena.

Cabe subrayar que, en comparación con los datos obtenidos en el informe de 2021, se han producido cambios significativos. **La opinión “mala” ha aumentado en 8 puntos** este año (entonces obtuvo un 23.7%). Esos mismos puntos los pierde la opinión “buena” (obtuvo un 33%). Por su parte, la opinión “regular” ha disminuido en más de 2 puntos (obtuvo 43.3%). Además, en 2021 nadie seleccionó la opción “muy buena”, mientras que esta vez sí.

Ha empeorado la opinión positiva del trabajo de las Comunidades Autónomas.

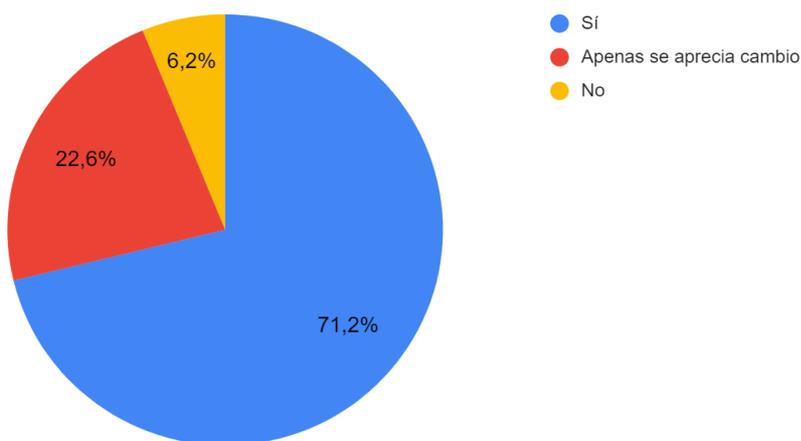
Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



El 57.2% considera que favorece a la España Despoblada. El 30.3% se muestra indiferente y el 12.5% indica que perjudica a la España Despoblada.

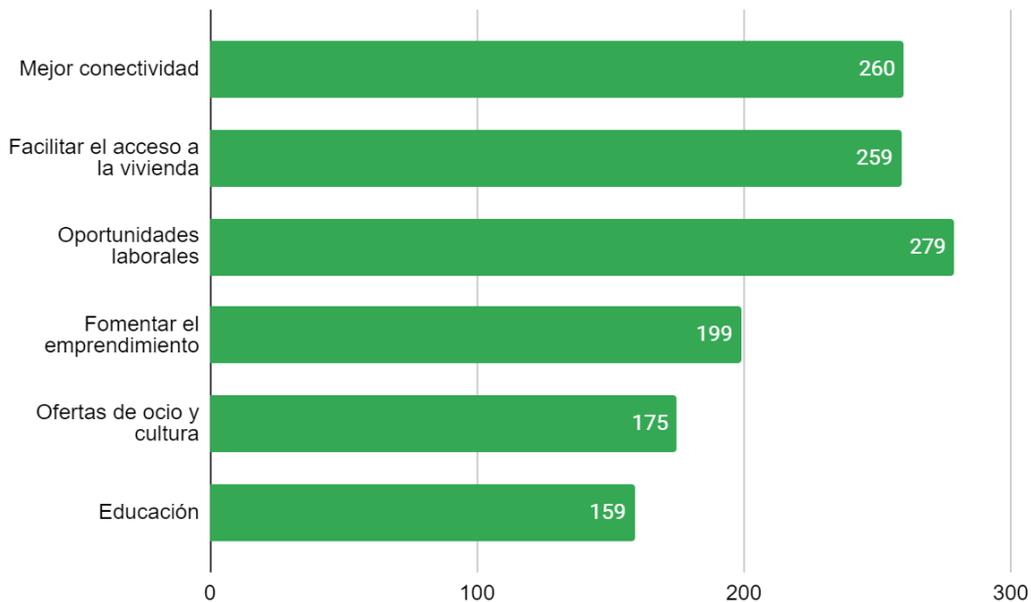
El grupo que más apoya esta conversión, como parece lógico, son las propias plataformas. Por su parte, los Ayuntamientos son los que tienen el mayor porcentaje de indiferencia.

Pregunta 22: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



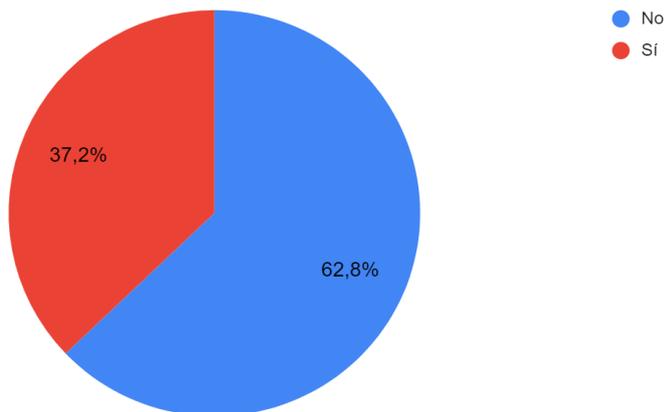
Casi tres cuartas partes de los encuestados (71.2%) ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural. El 22.6% indica que apenas se aprecia cambio y el 6.2% dice que no ha habido mayor atención.

Pregunta 23: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (puede señalarse más de uno)



La mayoría de las respuestas apunta a las oportunidades laborales como la mejor opción para atraer a los jóvenes a vivir al medio rural. A continuación, se señala la mejor conectividad y en tercera posición se considera básico facilitar el acceso a la vivienda. También se considera importante fomentar el emprendimiento, mejorar las ofertas de ocio y cultura y la educación.

Pregunta 24: *¿Conoce algún curso o formación concreta en relación con la vida y el progreso del mundo rural?*



Dos tercios de los encuestados (62.8%) indicaron que no conocen ningún curso en relación con el progreso del mundo rural. El 37.2% señala que sí.

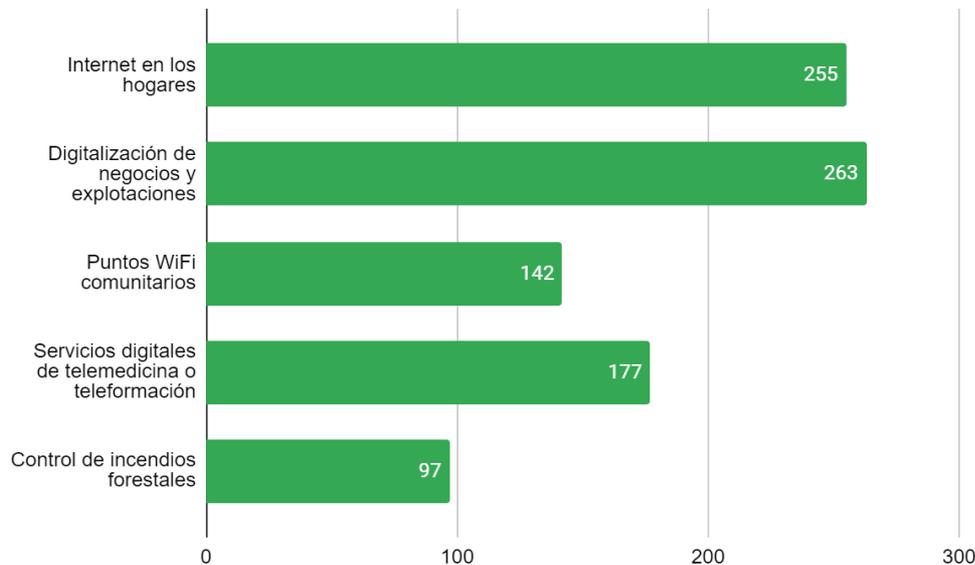
El desconocimiento se impone en esta pregunta en todos los grupos, salvo en el de entidades y líderes. Los datos muestran la necesidad de la apuesta por la formación específica para recuperar el medio rural.

Pregunta 25: *¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural?*

Los encuestados, mediante una pregunta abierta, plantearon una serie de propuestas. Estas han sido las más repetidas:

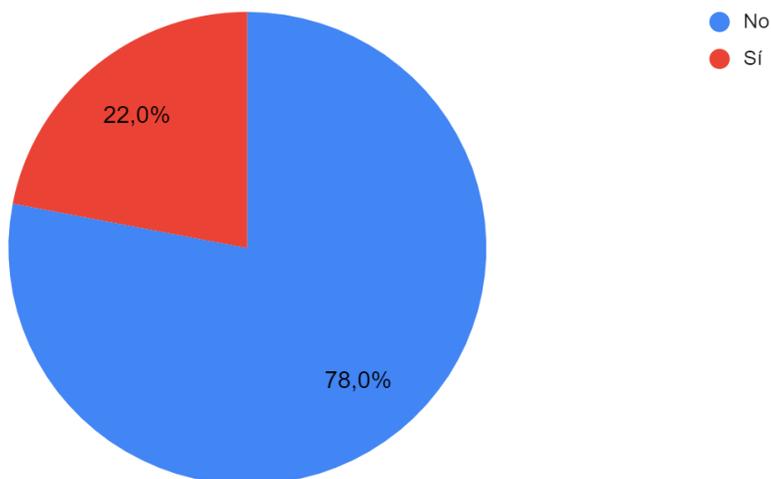
- Emprendimiento
- Gestión de empresas
- Conectividad y nuevas tecnologías
- Asesoramiento empresarial
- Medio ambiente
- Formación útil y adaptada a la realidad del medio rural.
- Oficios y tradiciones locales
- Administración digital
- Marketing del medio rural
- Innovación y digitalización
- Economía y estudios de mercado
- Sostenibilidad
- Logística
- Gestión forestal y del territorio
- Explotación y aprovechamiento de los recursos de cada zona

Pregunta 26: ¿Qué necesidades digitales considera más importante impulsar en el mundo rural? (puede señalarse más de una)



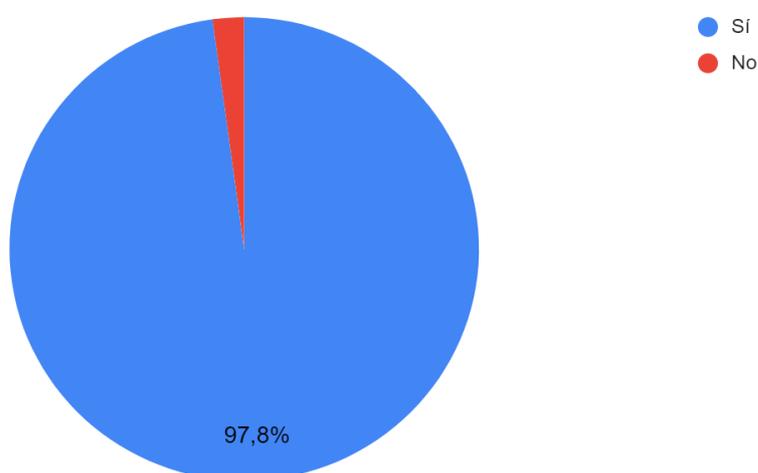
La mayoría de los encuestados considera la **digitalización** de negocios y explotaciones como la necesidad digital más importante para impulsar en el mundo rural. Le sigue el **internet** en los hogares. Más de la mitad considera que son los servicios digitales de telemedicina o teleformación. También se señalan los puntos Wifi comunitarios y el control de incendios forestales.

Pregunta 27: *¿Considera justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad (acceso a Internet, pero también digitalización de negocios, explotaciones...)?*



Tres cuartas partes de los encuestados (78%) considera que **no son justos** los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad. El 22% cree que sí lo son. Los grupos que tienen el porcentaje más alto de respuesta negativa son las plataformas y emprendedores.

Pregunta 28: *¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?*

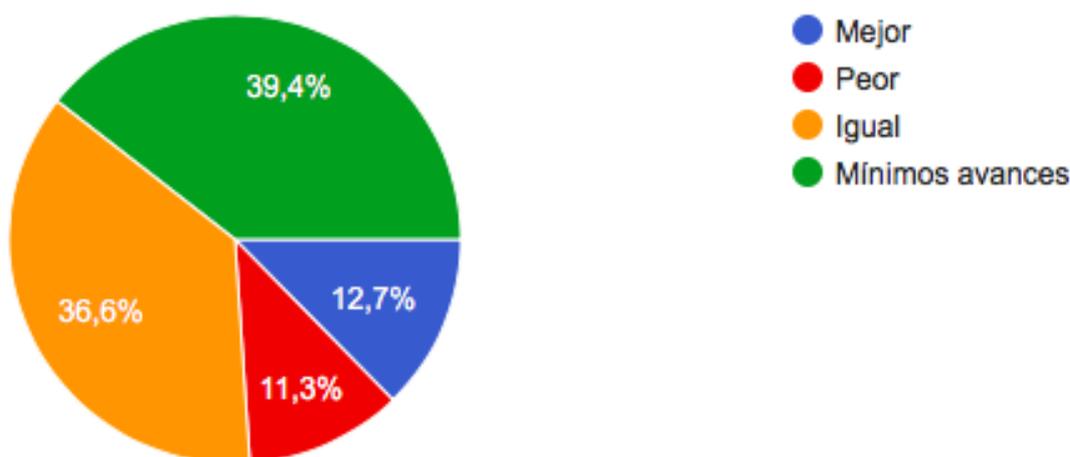


La mayoría de los encuestados (97.8%) se muestra preocupado por la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural.

5. Resultados parciales y comentarios

5.1. Administraciones Locales (Ayuntamientos y Diputaciones)

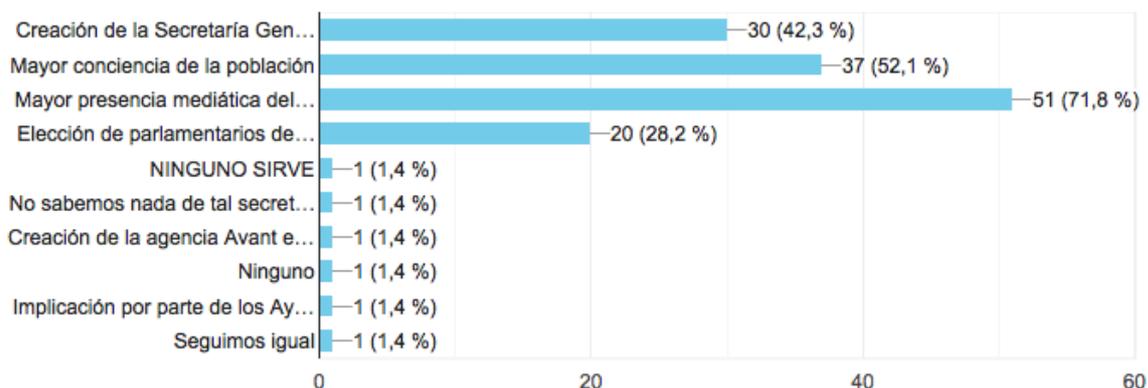
Pregunta 1: *Percepción de cómo estamos tres años después de la Revuelta de la España Vacía en Madrid*



El 39,4% de los cargos locales consultados determina que la situación ha tenido mínimos avances, seguido por el 36,6% que considera que la situación continúa igual. El 12,7% indica que la situación ha mejorado y el 11,3% opina que la situación está peor.

A diferencia del estudio anterior (2021), la percepción ha cambiado. Muestra de ello es la comparativa 2021-2022 que arroja un incremento de 3,5% en quienes consideran que se han realizado mínimos avances (antes obtuvo 35.9%). Por otro lado, la percepción de quienes sugerían que todo continúa igual ha decaído un 9,6% (en 2021 alcanzó el 46.2%). Así como también ha bajado un 4,1% la percepción de que todo está peor (tuvo 15.45% el año anterior). Además, se ha acrecentado en 10,2% la visión de mejoría respecto a la situación (obtuvo entonces un 2.5%).

Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalarse más de uno)

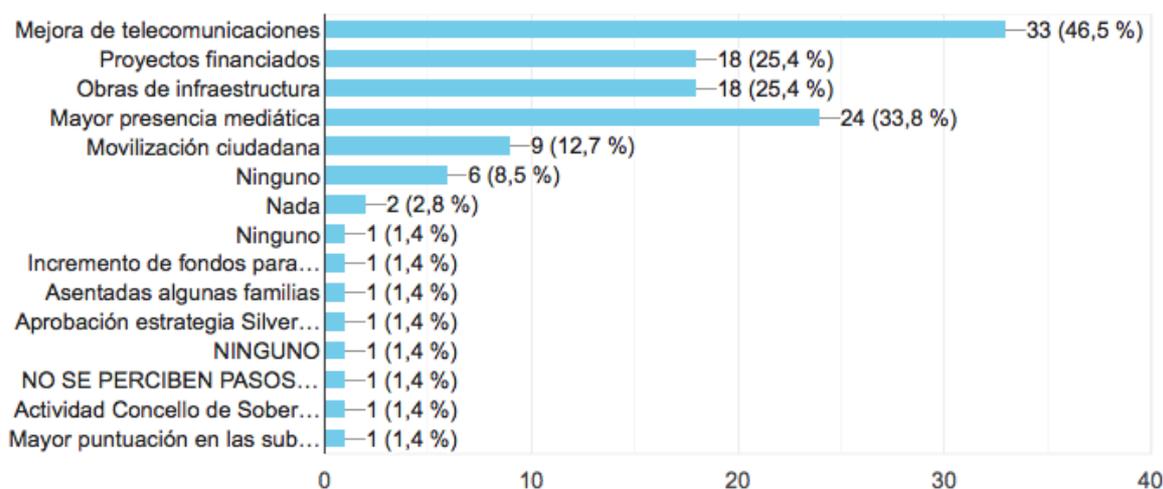


La mayoría (71.8%) de las Administraciones locales encuestadas señala como un paso positivo la mayor presencia mediática del problema. Más de la mitad (52.1%) piensa que es mayor la conciencia de la población, y el 42.3% sostiene que la creación de la Secretaría General del Reto Demográfico fue un paso positivo. El 28.2% opta por la elección de parlamentarios de Teruel Existe y Soria ¡Ya!.

Otras respuestas también fueron: la implicación de los Ayuntamientos en el tema y la creación de una agencia en Valencia. También se ha hecho mención al desconocimiento sobre las funciones de la Secretaría General del Reto Demográfico, entre otras.

Comparando los resultados con el estudio elaborado en 2021, pese a que continúa siendo la opción más votada, este año ha descendido un 6.2% la mayor presencia mediática (tuvo en 2021 un 78%). Sin embargo, esta vez ha aumentado casi 16 puntos la mayor conciencia de la población (obtuvo entonces un 36.4%). También ha subido un 8.5% los encuestados que consideran como positiva la creación de la Secretaría General del Reto Demográfico (obtuvo 33.8%). Además, ha crecido en 23 puntos la visión positiva sobre la Elección de parlamentarios de Teruel Existe y Soria ¡Ya! (tuvo 5.2%).

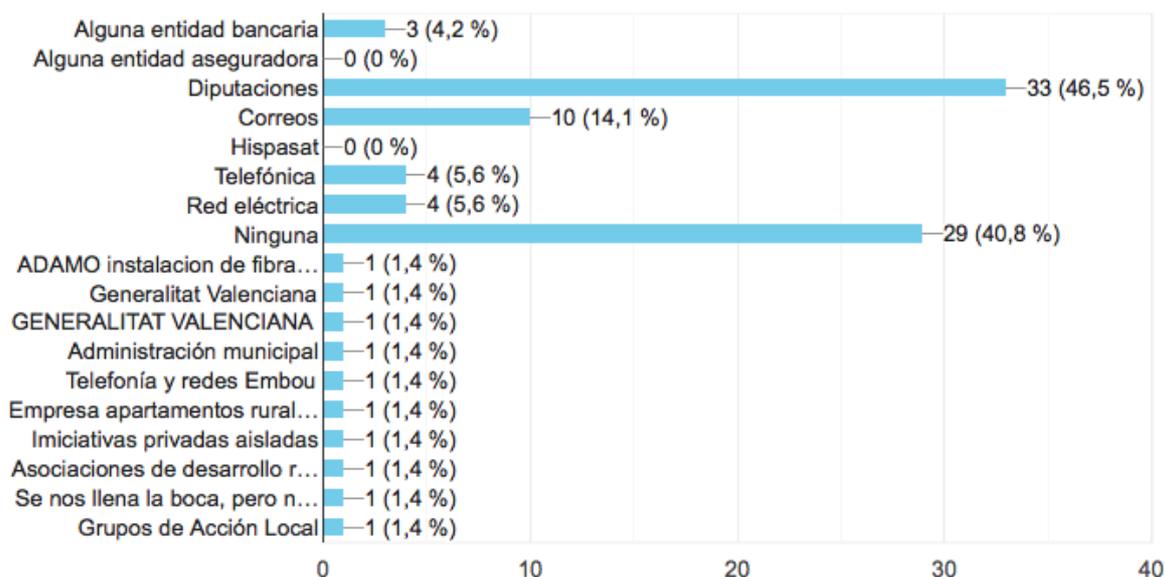
Pregunta 3: ¿Qué pasos positivos se han dado en su entorno más cercano?
(Puede señalarse más de uno)



La mejora de las telecomunicaciones ocupa el primer lugar entre las respuestas, dado que el 46.5% de las Administraciones locales encuestadas lo han señalado. El 33.8% señala la mayor presencia mediática, un 25.4% los proyectos financiados, el 25.4% las obras de infraestructura y un 12.7% la movilización ciudadana mientras que la negativa a que alguno de estos pasos fuera positivo alcanza el 15.5%. Otras respuestas fueron: el incremento de fondos para provincias en despoblación, la aprobación de estrategias e incremento de actividades en los municipios y finalmente el asentamiento de algunas familias.

Respecto a los resultados obtenidos en 2021, la mejora de telecomunicaciones continúa siendo la fuerza más votada, pese a que este año baja 2.4 puntos (tuvo un 48.9%). La presencia mediática ha subido casi un 32% (entonces obtuvo 2.1%). La opción de obras de infraestructuras prácticamente se mantiene (tuvo 25.5%). Los proyectos financiados suben 21 puntos (tuvo 4.3%) y también aumenta en 10 puntos la movilización ciudadana (tuvo 2.1%). Por su parte, baja un 1.5% la percepción de que no se ha dado ningún paso positivo (tuvo 17%).

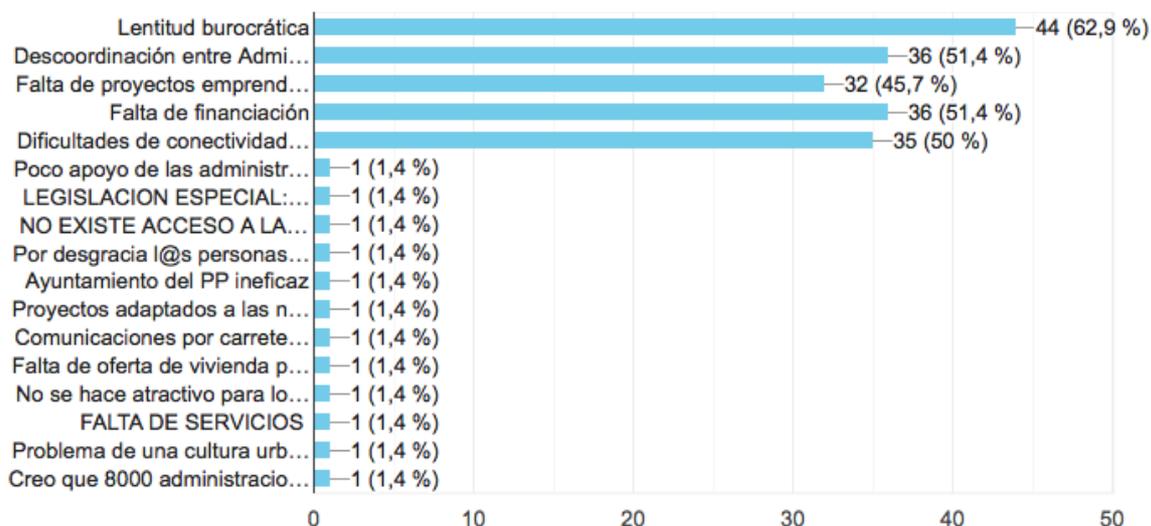
Pregunta 4: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalarse más de una).



El 46,5% de los encuestados considera que las Diputaciones han tenido una intervención positiva en la problemática. Por otro lado, el 40,8% considera omisa la participación de las empresas privadas y públicas, pues han votado ninguna. El 14,1% señala Correos, el 5,6% considera que Telefónica y el mismo porcentaje (5,6%) ha seleccionado Red Eléctrica, mientras que el 4,2% alguna entidad bancaria. Otras respuestas han sido: administración municipal, Generalitat Valenciana, Grupos de acción local, entre otros.

Comparando los resultados con los obtenidos en el estudio de 2021, la percepción de que ninguna empresa ha intervenido de manera positiva, ha decrecido en 8 puntos (tuvo 49.4%). Telefónica baja en un 25.6% (tuvo 31.2%) y Red Eléctrica disminuye 2 puntos (tuvo 7.8). Correos por su parte sube casi 9 puntos (5.2%). Cabe resaltar que las Diputaciones este año se han convertido en la opción más votada, mientras que en el informe anterior no tuvieron representación.

Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más? (Puede señalarse más de uno)

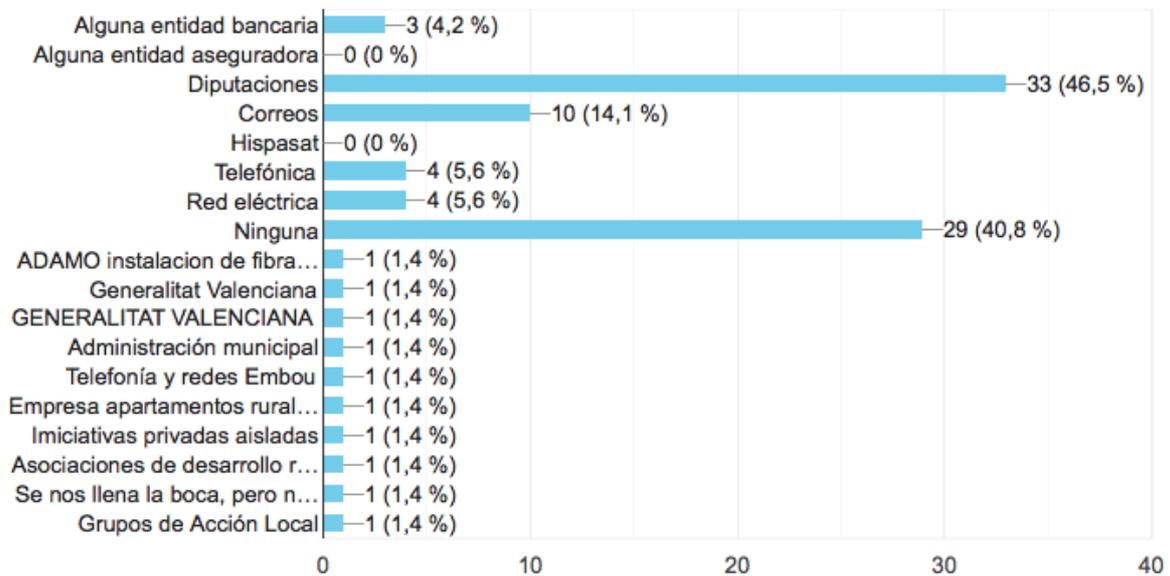


Más de la mitad (62.9%) de las entidades locales encuestadas dice que el principal obstáculo detectado para no avanzar más es la lentitud burocrática. Más de la mitad piensa que es la falta de financiación y la descoordinación entre Administraciones (51.4% respectivamente). El 50% opina que es la dificultad de conectividad y la brecha digital, el 45,7% indica que el problema es la falta de proyectos emprendedores.

Otras respuestas fueron: la falta de una legislación especial para las provincias en despoblación, la falta de oferta de viviendas, la falta de servicios, las comunicaciones y la excesiva burocracia, entre otras.

Respecto a los datos obtenidos en el estudio de 2021, la descoordinación entre Administraciones, que fue la opción más votada entonces, baja casi 8 puntos (antes con 59%). Sin embargo, la opción de lentitud burocrática sube en casi 17 puntos (a diferencia del 46.2% en 2021), convirtiéndose en la mayor fuerza actual. La falta de financiación también sube en 10 puntos (en relación con sus 41% del año anterior). Por su parte, la falta de proyectos emprendedores prácticamente se mantiene.

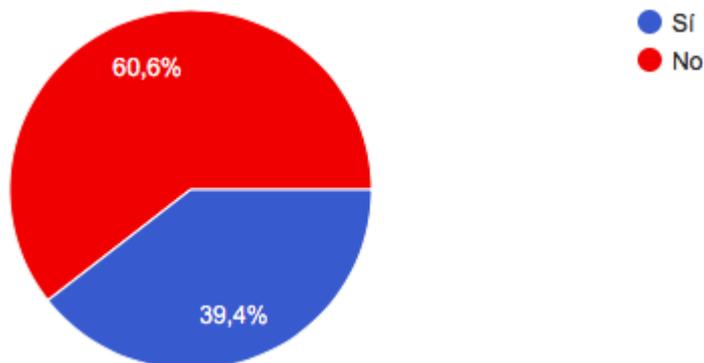
Pregunta 6: *¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos?*



La mayoría de los encuestados (92.7%) indican que la entidad bancaria es el servicio básico que más ha retrocedido en el último año. Le siguen los servicios médicos con un 61.8% y los comercios con el 47.3% de los votos. También señalan a las escuelas (18.1%), farmacias (14.5%) y entidades aseguradoras (9.1%). Otras respuestas fueron: transportes, viviendas y cierre de establecimientos hosteleros.

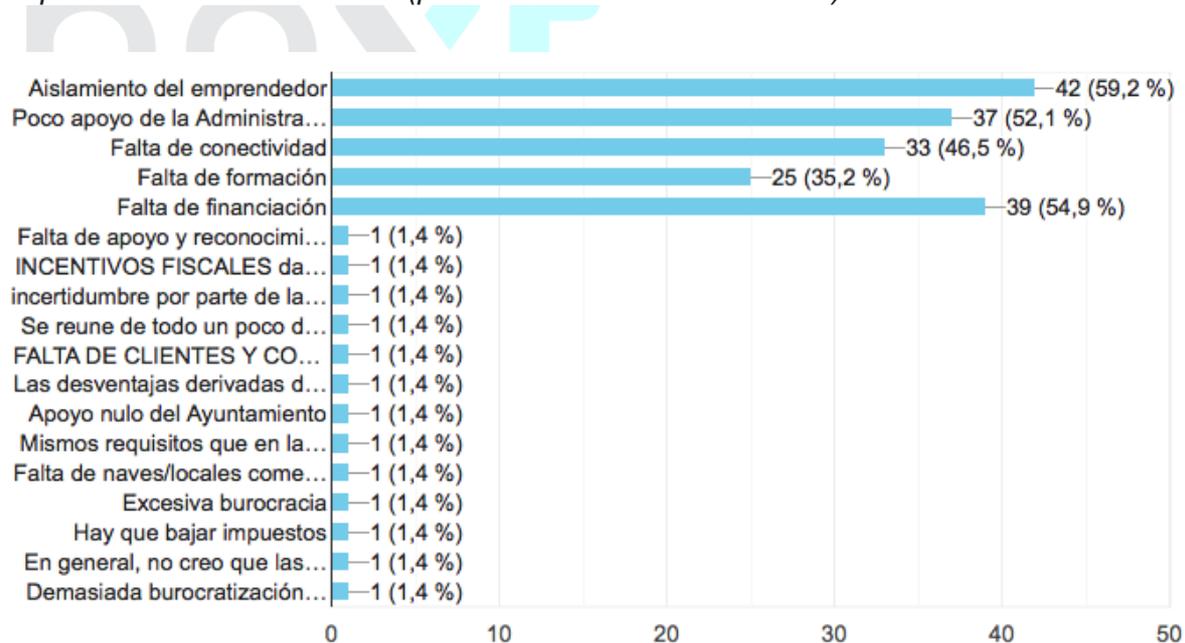
Esto contrasta con los resultados obtenidos en el estudio de 2021, ya que ese año aún el 18,2% decía que ningún servicio había retrocedido. Este año solamente el 1,8% ha opinado de esa manera. La percepción de desaparición de entidades bancarias ha aumentado un 38,1% y los servicios médicos muestran un aumento del 33,2% en este sentido.

Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?



Más de la mitad de las entidades locales encuestadas (60,6%) señalan que no han tenido que recurrir a un servicio privado para cubrir servicios básicos. Por el contrario, el 39,4% indica que sí.

Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (puede señalarse más de una)



La mayoría de los encuestados han identificado el aislamiento del emprendedor como la principal dificultad para sacar adelante una empresa (59,2%) seguido de la falta de financiación (54,9%). El poco apoyo de la Administración se posiciona en tercer lugar con un 52,1%, y la falta de conectividad obtiene un 46,5%. Otras respuestas fueron: impuestos altos, falta de locales comerciales, falta de clientes, nulo apoyo de Ayuntamientos, demasiada burocracia, etc.

Pregunta 9: *¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural?*

Las personas encuestadas, mediante una pregunta abierta, han planteado una serie de propuestas, entre las que destacan:

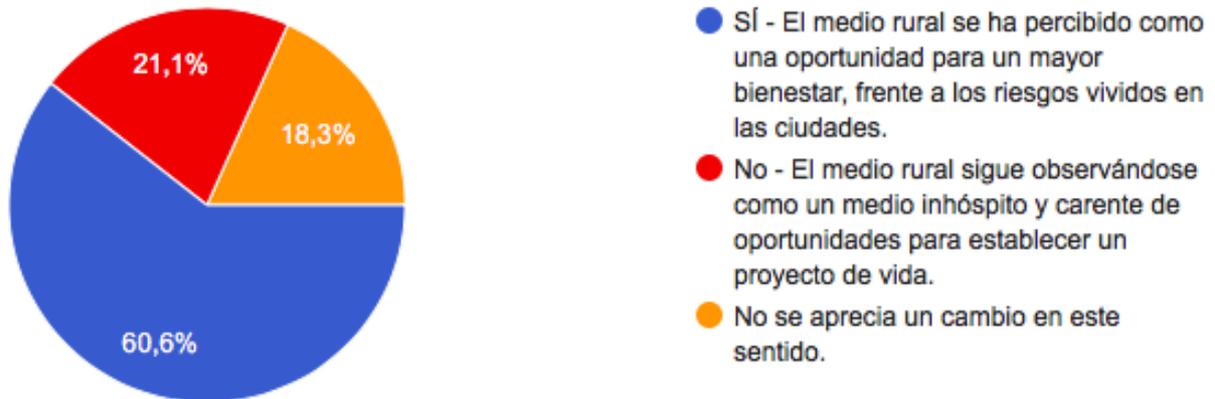
- Creación de más espacios para emprendedores
- Beneficios fiscales
- Mejor conectividad
- Ofrecer ventajas para los que se instalen en el medio rural
- Mayor implicación de las Administraciones
- Financiación y subvenciones

Pregunta 10: *¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año (o últimos tres años) en su territorio que haya creado empleo?*

Las personas encuestadas, mediante una pregunta abierta, han señalado:

- La mayoría no conoce ninguna iniciativa
- Centro tecnológico y empresarial Geolit
- Emprendimientos artesanales
- Empresas Ganaderas y Agrícolas
- Iniciativas de ocio y turismo
- Emprendimientos autónomos de una sola persona.

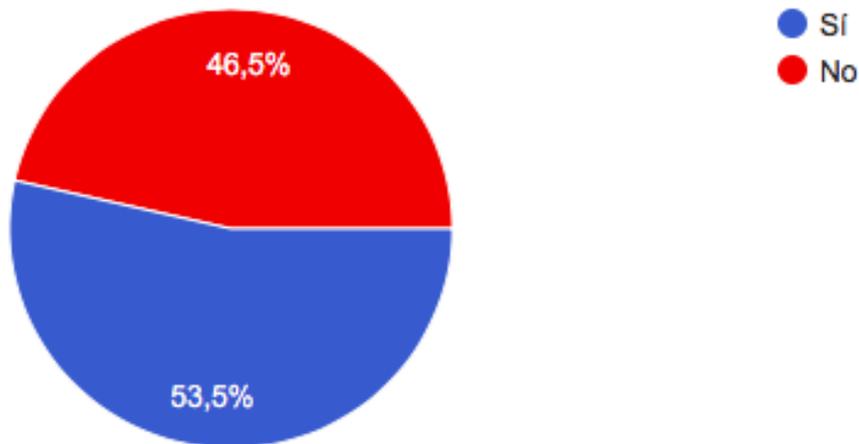
Pregunta 11: ¿Crees que el medio rural ha recuperado valor en la sociedad tras la crisis sanitaria?



La mayoría (60,6%) de los Ayuntamientos y Diputaciones indican que el medio rural se ha percibido como una oportunidad para un mayor bienestar, frente a los riesgos vividos en las ciudades. Sin embargo, el 18,3% de ellos dicen que no aprecia un cambio en este sentido. Y el 21,1% piensa que no, que el medio rural sigue observándose como un medio inhóspito y carente de oportunidades para establecer un proyecto de vida.

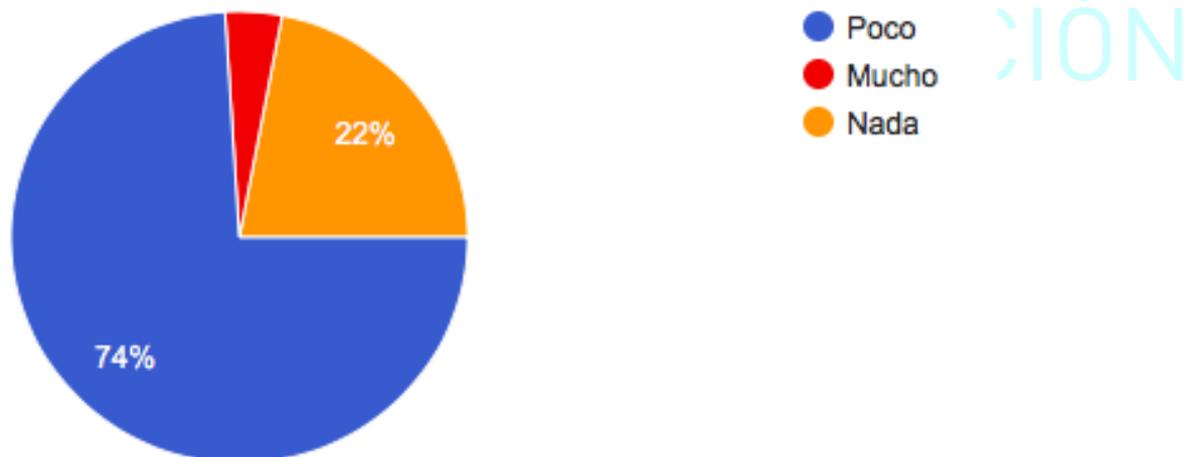
Comparando los resultados con los obtenidos en el estudio de 2021, la opción afirmativa disminuye casi 14 puntos (tuvo 74.4% el año anterior). Por su parte, sube un 10.8% la percepción negativa (que había tenido un 10.3%) y también aumenta en casi 3 puntos los que consideran que no se aprecia cambio (de anterior 15.4%).

Pregunta 12: ¿Ha apreciado en su población, o en otras de la comarca, algún incremento de población como consecuencia de la pandemia?



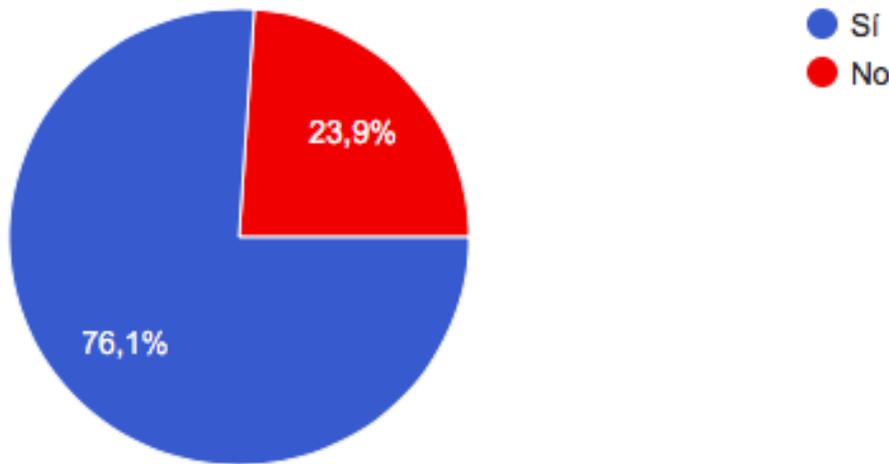
Un poco más de la mitad (53,5%) indican que sí han apreciado un incremento en la población. Por su parte, el 46,5% señala que no.

Pregunta 13: En caso afirmativo, indique la dimensión



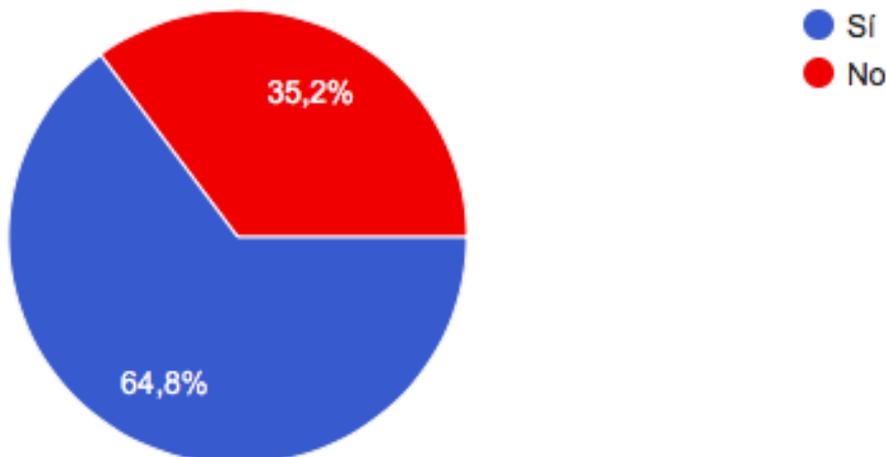
La mayoría (74%) de los que respondieron afirmativamente la anterior pregunta señalan que fue poco el incremento de población. El 22% dice que nada, y el 4% indica que mucho.

Pregunta 14: ¿Cree que algunas de las personas que se trasladaron al mundo rural por el covid han regresado a la ciudad?



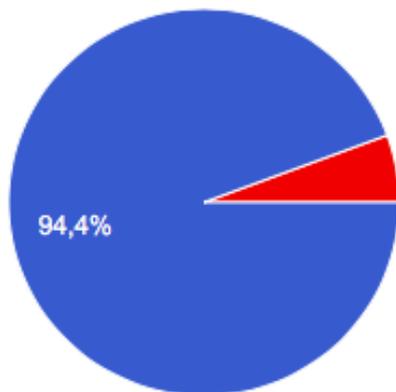
Tres cuartas partes de los encuestados (76.1%) indicaron que sí han regresado a la ciudad las personas que se trasladaron al mundo rural tras el covid. Sin embargo, el 23,9% señala que no.

Pregunta 15: ¿Piensa que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid?



El 64,8% de los encuestados considera que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid. Mientras, el 35,2% cree que no.

Pregunta 16: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?

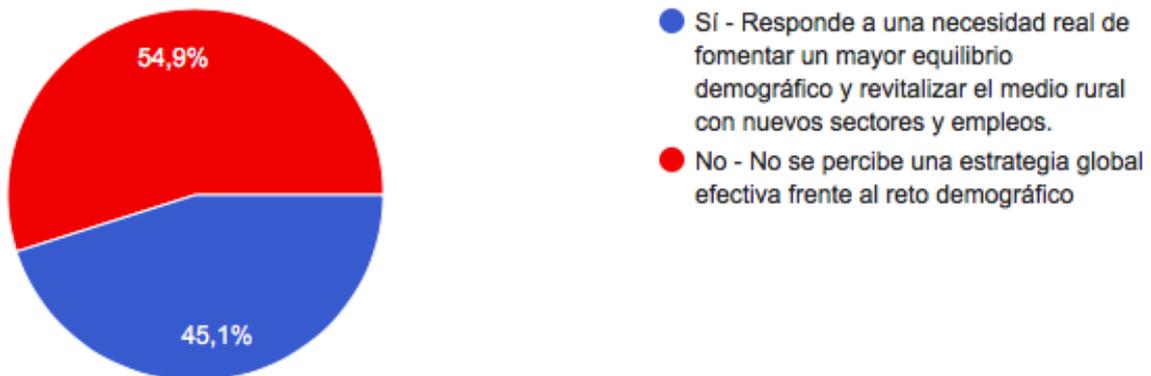


- Sí - La gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales.
- No - La gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

La mayoría (94,4%) piensa que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Mientras que el 5,6% no, y piensa que la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

Comparando los resultados con los obtenidos en el informe de 2021, ambas opciones han sufrido una variación de casi 5 puntos. La opción positiva los gana (antes tuvo un 89.7) y por lo tanto, la negativa los pierde (tuvo 10.3% en 2021).

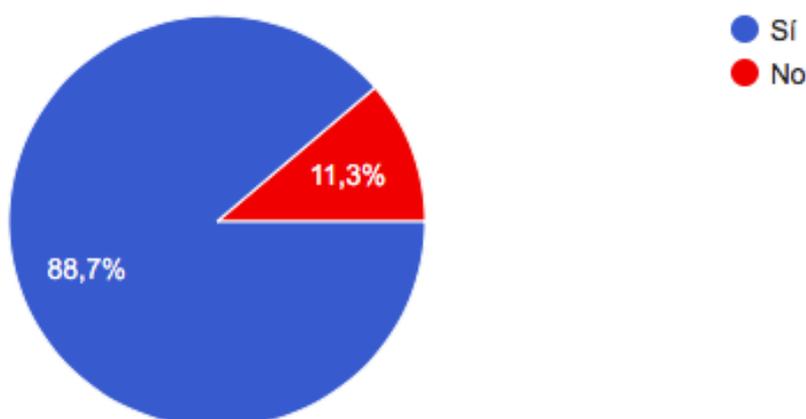
Pregunta 17: *¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?*



Un poco más de la mitad (54,9%) dice que no responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos. Sin embargo, el 45,1% de ellos dice que sí se percibe una estrategia global efectiva frente al Reto Demográfico.

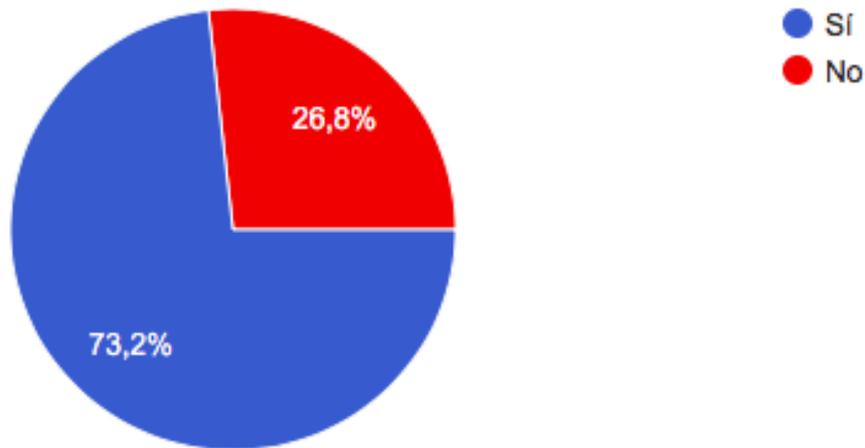
Comparando los resultados con el estudio de 2021, ambas respuestas han sufrido una variación de casi 17 puntos. La opción positiva los ha ganado (entonces obtuvo 28.8%) y, por lo tanto, la opción negativa los ha perdido (tuvo un 71.8%).

Pregunta 18: *¿Considera que los Fondos Europeos pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*



La mayoría de los encuestados (88,7%) creen que los fondos sí pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Por su parte, el 11,3% piensa que no.

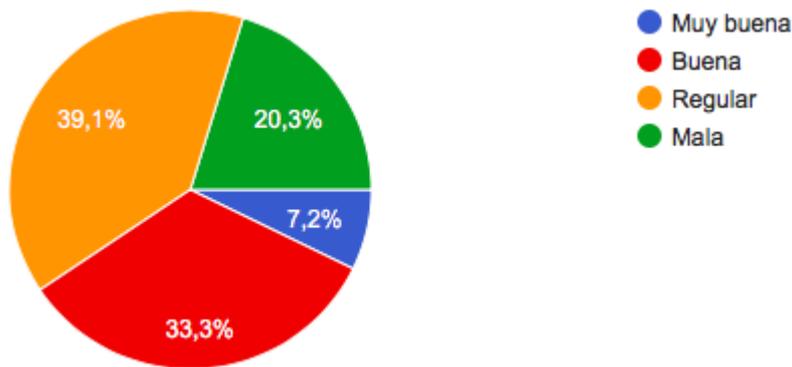
Pregunta 19: *¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad en los tres últimos años?*



El 73,2% de las entidades locales encuestadas afirman tener conocimiento de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad. Por su parte, el 26,8% indica que no.

Comparando los resultados con los obtenidos en 2021, ambas opciones han sufrido una variación de casi 12 puntos. La opción positiva los ha ganado (61.5%) y la negativa los ha perdido (tuvo un 38.5%).

Pregunta 20: Si existen ¿Qué opinión le merecen?



El 39,1% de los encuestados tiene una opinión regular de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico. El 33,3% la señala como buena, el 20,3% mala y el 7,2% muy buena.

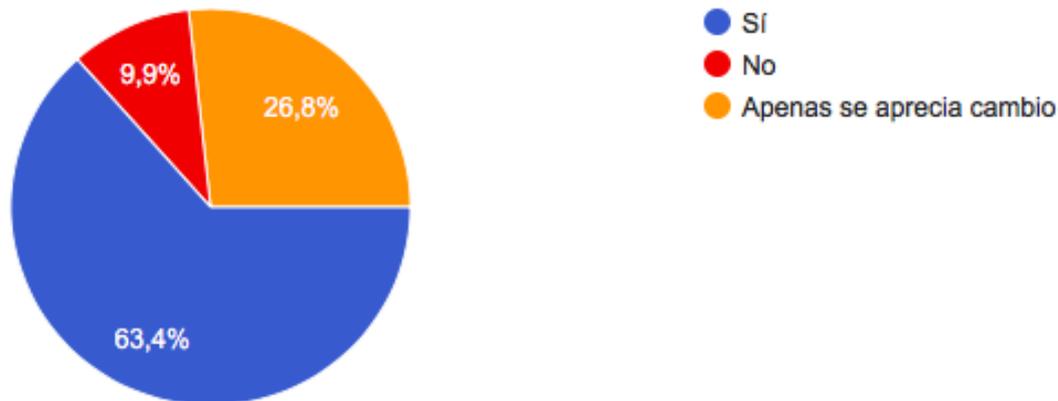
Comparando los resultados con los obtenidos en el informe de 2021, la opción “mala” ha bajado un 23.3% (obtuvo entonces un 43.6%). Por su parte, la opción “regular” sube 8 puntos (tuvo un 30.8%). La opción “buena” aumenta en 10 puntos (tuvo un 23.1%) y “muy buena” sube en casi 5 puntos (tuvo un 2.6%).

Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



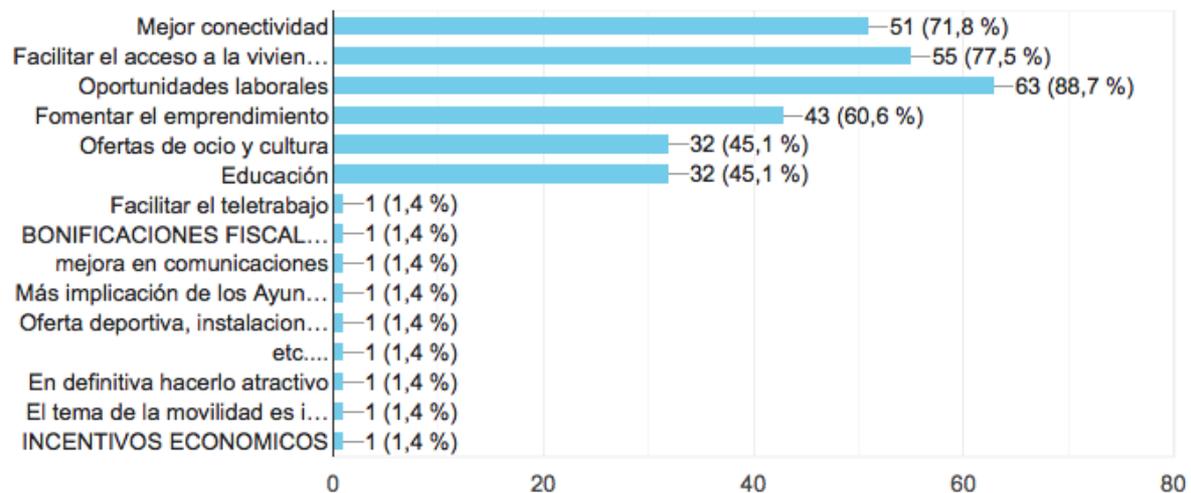
El 35% considera que favorece a la España Despoblada. El 33,8% se muestra indiferente y el 12,7% indica que perjudica a la España Despoblada. Otras respuestas fueron: candidaturas oportunistas, son extensiones de los partidos políticos, todo favorece, etc.

Pregunta 22: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



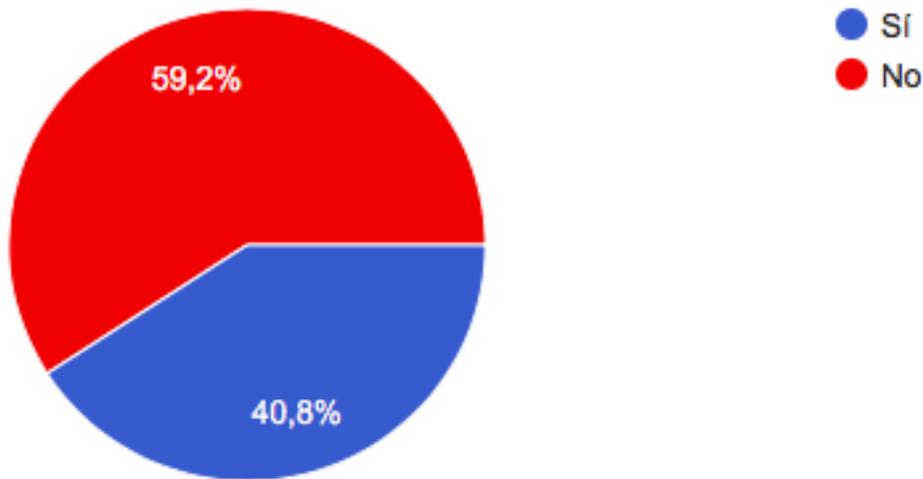
La mayoría de los encuestados (63,4%) ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural. El 26,8% indica que apenas se aprecia cambio y el 9,9% dice que no ha habido mayor atención.

Pregunta 23: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (puede señalarse más de uno)



La mayoría (88,7%) considera que se puede atraer a los jóvenes al medio rural con más oportunidades laborales y facilitando el acceso a la vivienda (77,5%). El 71,8% considera que necesitan mayor conectividad, y el 60,6% apuesta por fomentar el emprendimiento. Por otro lado, creen que se lograría con la educación y ofertas de ocio y cultura (45,1% respectivamente). Otras propuestas fueron: facilitar el teletrabajo, incentivos económicos y fiscales, ofertas deportivas, entre otras.

Pregunta 24: *¿Conoce algún curso o formación concreta en relación con la vida y el progreso del mundo rural?*



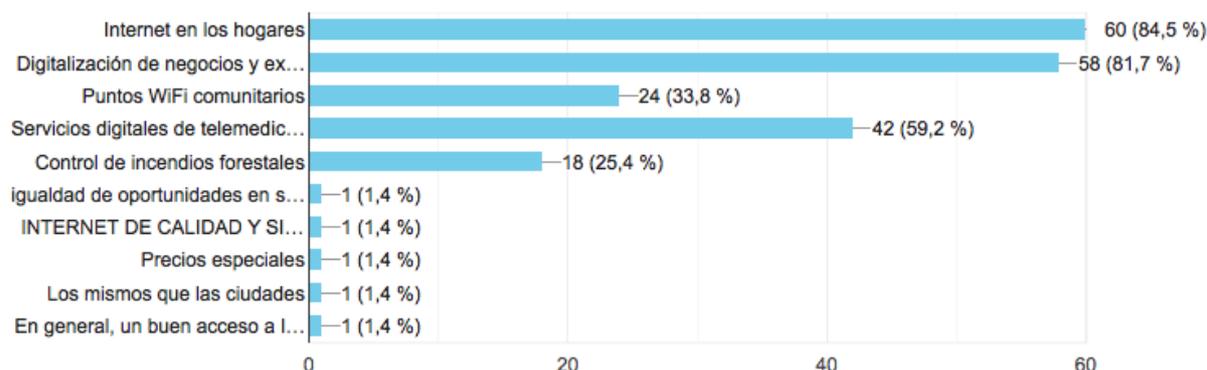
Más de la mitad (59,2%) indicaron que no conocen ningún curso en relación con el progreso del mundo rural. El 40,8% señala que sí.

Pregunta 25: *¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural ?*

Los encuestados, mediante una pregunta abierta, plantearon una serie de propuestas:

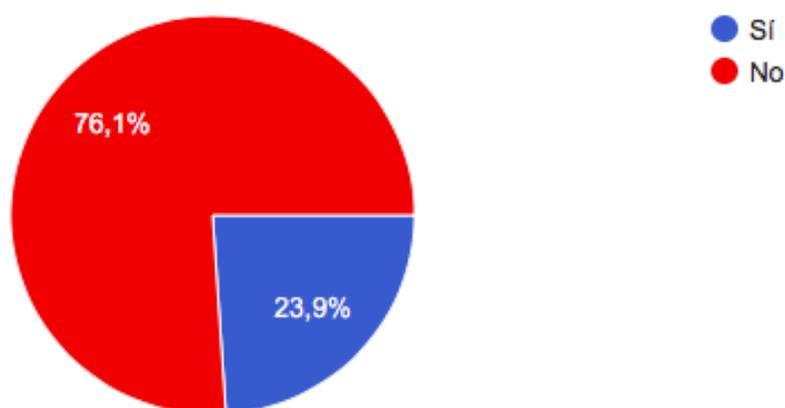
- Promover que se puede hacer una vida en el medio rural
- Conectividad y nuevas tecnologías
- Apoyos económicos
- Motivación emprendedora
- Asesoramiento empresarial
- Medio ambiente
- Realizar la formación en el medio rural y no en las ciudades

Pregunta 26: ¿Qué necesidades digitales considera más importantes impulsar en el mundo rural? (puede señalarse más de una)



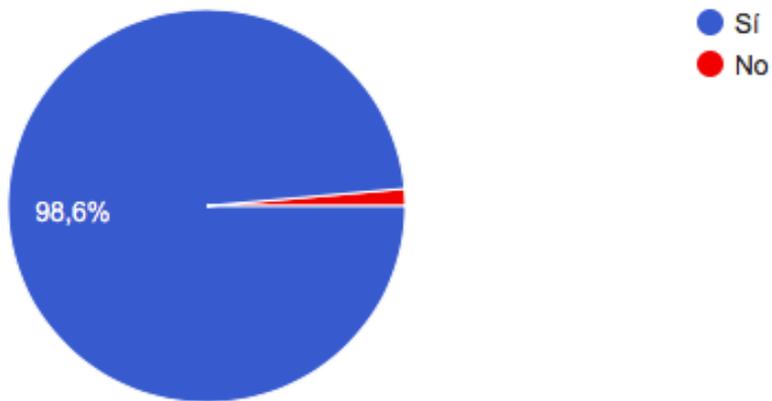
La mayoría de los encuestados (84,5%) consideran el internet en los hogares como la necesidad digital más importante para impulsar el mundo rural. Le sigue la digitalización en los negocios con el 81,7% de los votos. El 59,2% opinan que lo son los servicios digitales de telemedicina o teleformación. El 33,8% cree que lo son los puntos WIFI comunitarios y el 25,4% el control de incendios forestales. Otras respuestas fueron: internet de calidad, precios especiales y buen acceso.

Pregunta 27: ¿Considera justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad (acceso a internet, pero también digitalización de negocios, explotaciones...)?



Tres cuartas partes de los encuestados (76,1%) considera que no son justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad. El 23,9% cree que sí lo son.

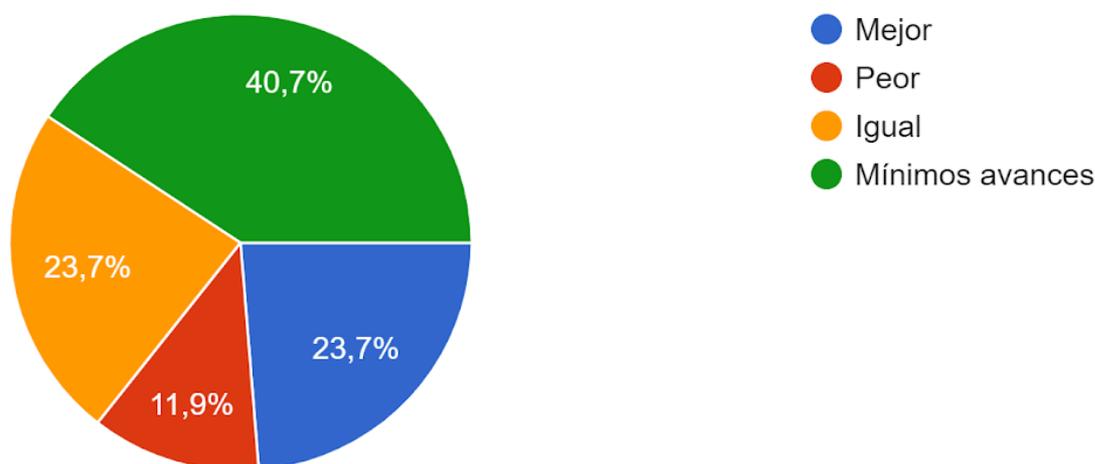
Pregunta 28: ¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?



La mayoría de los encuestados (98,6%) se muestra preocupado por la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural. El 1,4% no.

5.2. Entidades y líderes

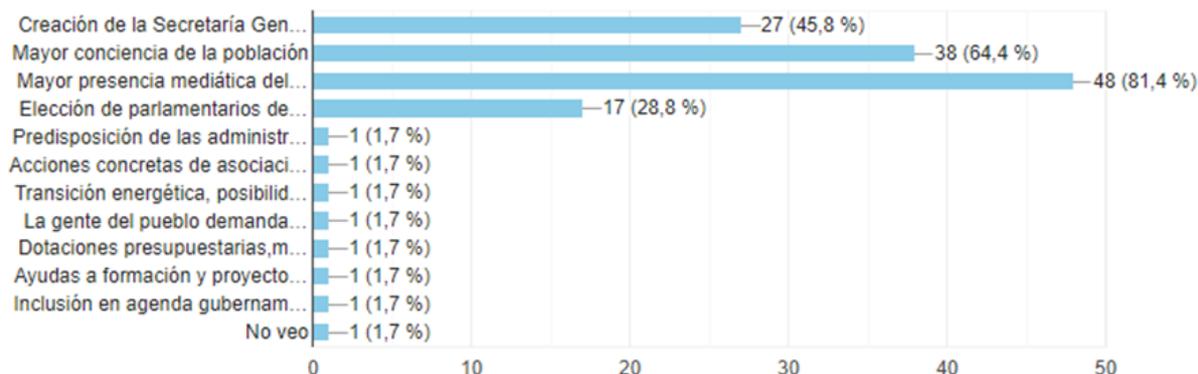
Pregunta 1: *Percepción de cómo estamos tres años después de la Revuelta de la España Vacía en Madrid*



Dos tercios de las entidades y líderes encuestados (64.4%) indican que se han producido avances, de los cuales menos de la mitad (40.7%) considera que han sido mínimos y el 23.7% que estamos mejor. También, el 23.7% de ellos considera que la situación está igual, mientras que el 11.9% de los encuestados determina que la situación está peor. La suma marca que una cuarta parte mantiene un alto nivel de escepticismo.

Comparando los datos con el estudio realizado en 2021, la percepción de mejora ha caído en 8 puntos, pues entonces estaba situada en el 72.4%. Asimismo, los mínimos avances han perdido votos ya que en 2021 fueron de 55.2%. Por el contrario, ha subido casi 6% la percepción de mejor y de igual que se situaba en 17.2%. También lo ha hecho en un punto la respuesta negativa (10.3%).

Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalarse más de uno)

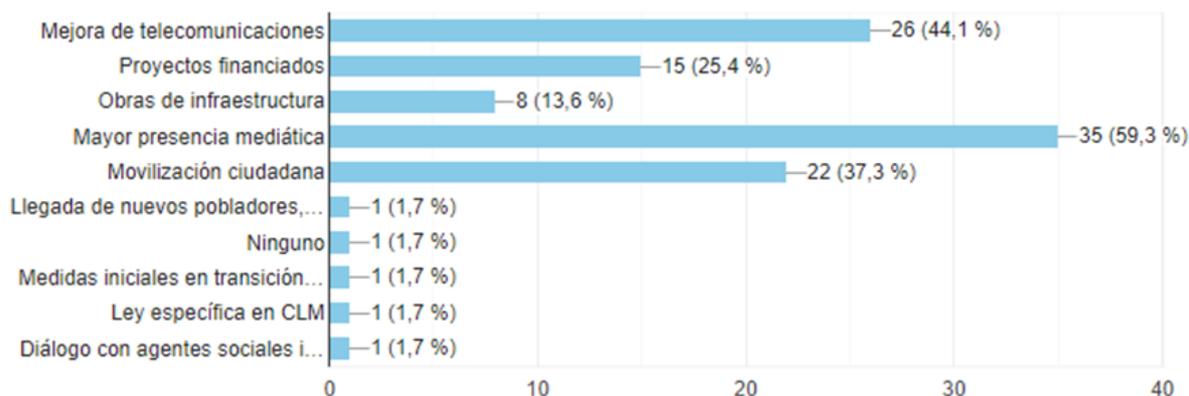


La mayoría (81.4%) de los líderes encuestados señala como un paso positivo la mayor presencia mediática del problema. Más de la mitad (64.4%) piensa que es mayor la conciencia de la población, y que resultó positiva la creación de la Secretaría General del Reto Demográfico (45.8%). El 28.8% piensa que fue positiva la elección de parlamentarios de Teruel Existe y Soria ¡Ya!.

Otras respuestas de pasos positivos también fueron: predisposición de las administraciones públicas a enfrentar el problema, inclusión en agenda gubernamental, ayudas a formación y proyectos con los fondos europeos y la transición energética.

Respecto al estudio elaborado en 2021 hay algunas diferencias destacables: la mayor presencia mediática del problema también fue la opción más votada (75.9%), pero la segunda fue la creación de la Secretaria General del Reto Demográfico (69%), que pierde 20 puntos este año pasando a situarse en la tercera opción. Le seguía la mayor conciencia de la población (65.5%), que - pese a perder un punto - se ha colocado como segunda opción. La elección de parlamentarios de Teruel Existe fue elegida por un 17.2% de los encuestados: ha crecido 10 puntos en el último año.

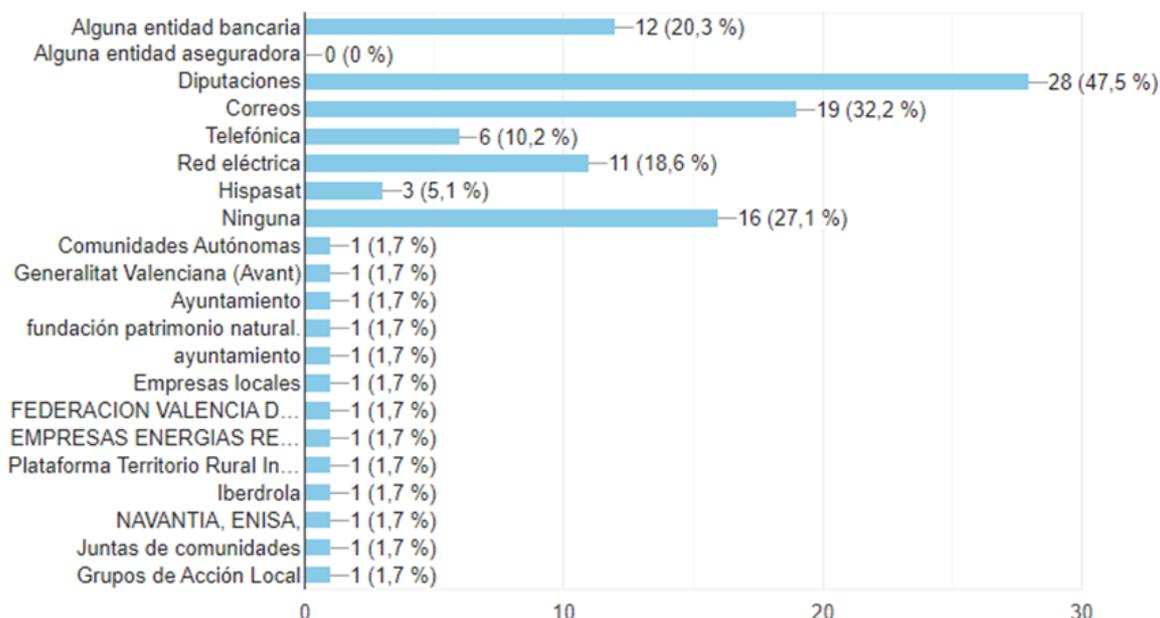
Pregunta 3: ¿Qué pasos positivos se han dado en su entorno más cercano?
(Puede señalarse más de uno)



Más de la mitad de las entidades y líderes encuestados (59.3%) opina que el paso positivo que se ha dado en el entorno más cercano es la mayor presencia mediática del problema. El 44.1% señala la mejora de telecomunicaciones, un 37.3% la movilización ciudadana y un 25.4% cree que lo más positivo han sido los proyectos financiados. En menor medida, un 13.6% se decanta por las obras e infraestructuras. Otras respuestas fueron: diálogo con agentes sociales implicados, medidas iniciales en transición justa o ley específica en Castilla La Mancha.

Respecto al estudio elaborado en 2021, los proyectos financiados pierden 17 puntos, pues el año pasado se situaba como la mayor opción con el 43.3% de los votos. La mejora de las telecomunicaciones sube este año 14 puntos en comparación con el 30% anterior. Asimismo, cabe destacar que en dicho informe un 26.7% de los encuestados no percibió ningún aspecto positivo, mientras que en esta ocasión solo un 1.7% ha seleccionado esa opción.

Pregunta 4: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalarse más de una)

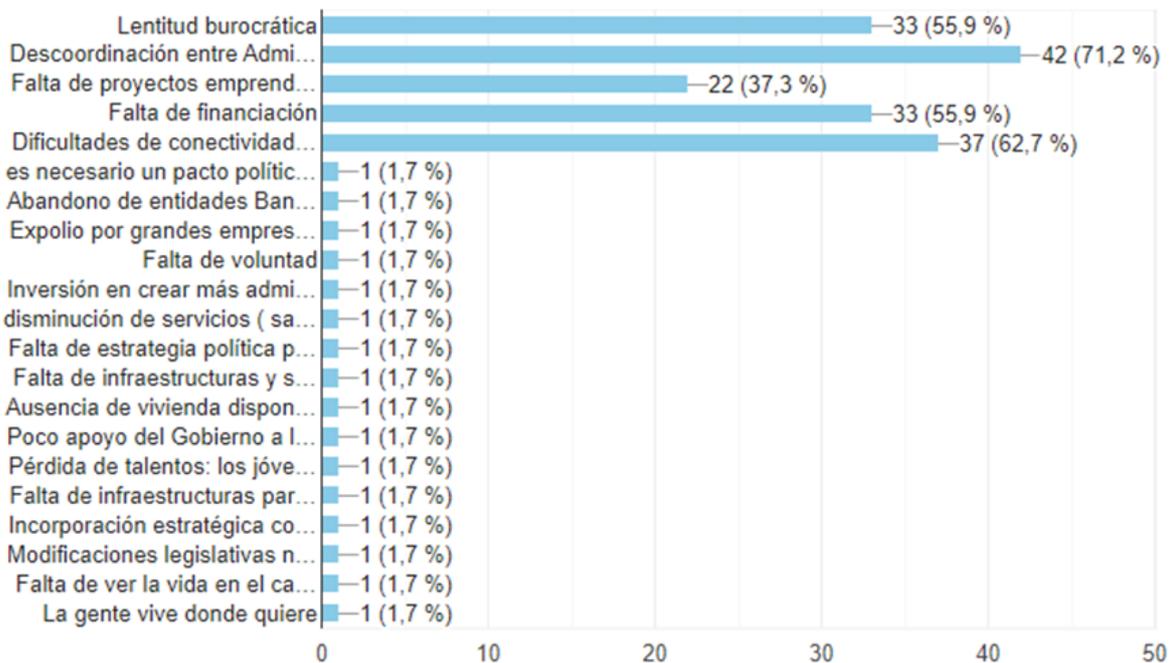


Menos de la mitad de las entidades y líderes encuestados (47.5%) ha percibido positiva principalmente la intervención de las Diputaciones. Correos se configura como la segunda fuerza más votada con un 32.2% de los votos. En tercer lugar con un 20.3% se encuentra alguna entidad bancaria, seguido de Red Eléctrica con un 18.6%. También obtuvieron algunos votos Telefónica (10.2%) e Hispasat (5.1%). Asimismo, el 27.1% considera que no ha habido intervención por parte de ninguna empresa.

Otras respuestas fueron: empresas locales, Ayuntamientos, Juntas de comunidades, Grupos de Acción local, Comunidades Autónomas, Federación Valenciana de Municipios y Provincias, Plataforma Territorio Rural Inteligente y Empresas de energías renovables.

Cabe destacar el aumento de percepción positiva de las Diputaciones con respecto al estudio de 2021, pues entonces apenas fueron una opción. Correos pierde siete puntos (39.9%), aunque continúa siendo una de las opciones más votadas. Red Eléctrica (26.6%) y Telefónica (16.7%) han perdido ocho y seis puntos respectivamente. Además, crece muy levemente el número de líderes que no ha percibido la intervención de ninguna empresa siendo 26.7% en el anterior.

Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más? (Puede señalarse más de uno)

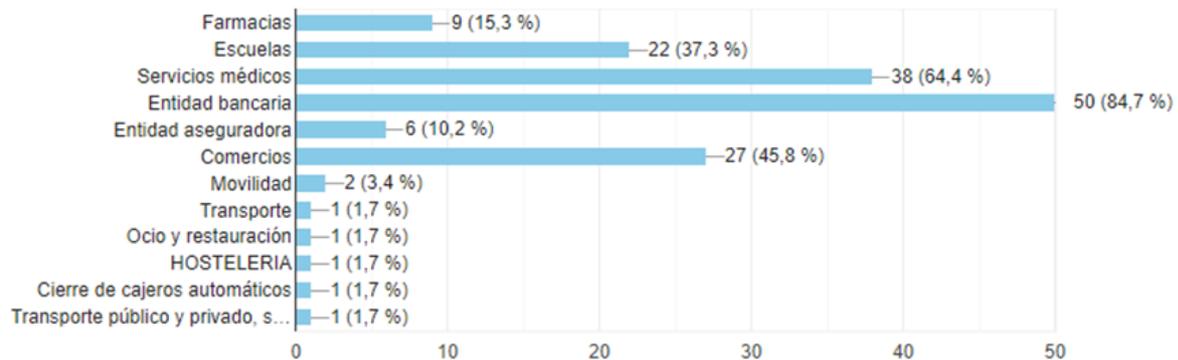


Tres cuartas partes (71.2%) de las entidades y líderes encuestados dice que el principal obstáculo detectado para no avanzar más es la descoordinación entre Administraciones. Dos tercios (62.7%) opinan que lo son las dificultades de conectividad. Más de la mitad de los encuestados considera que el problema está en la lentitud burocrática y la falta de financiación (55.9% ambas). Además, el 37.3% destacan la falta de proyectos emprendedores.

Otros obstáculos mencionados fueron: abandono de las entidades bancarias, falta de voluntad, disminución de servicios básicos, pérdida de talento, falta de infraestructuras, falta de ver la vida en el campo como una alternativa viable y falta de estrategia política.

Comparando las respuestas con el estudio elaborado en 2021, este año ha ganado fuerza la descoordinación entre Administraciones que sube 8 puntos (antes obtuvo 63.3%). La lentitud burocrática fue la más votada (69.9%) y esta vez pierde 10 puntos. La falta de financiación se mantiene con un 59.9% y la falta de proyectos emprendedores sube este año más de 10 puntos (obtuvo 26.6% en 2021).

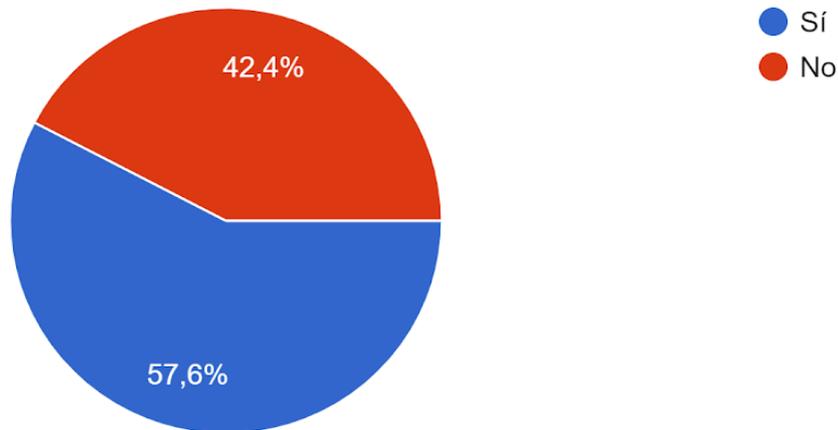
Pregunta 6: ¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos?



La mayoría de los encuestados (84.7%) indican que la entidad bancaria es el servicio básico que más ha retrocedido en el último año. Le siguen los servicios médicos con un 64.4% y los comercios con el 45.8% de los votos. También señalan a las escuelas (37.3%), farmacias (15.3%) y a entidades aseguradoras (10.2%). Otras respuestas fueron: transportes y ocio y restauración.

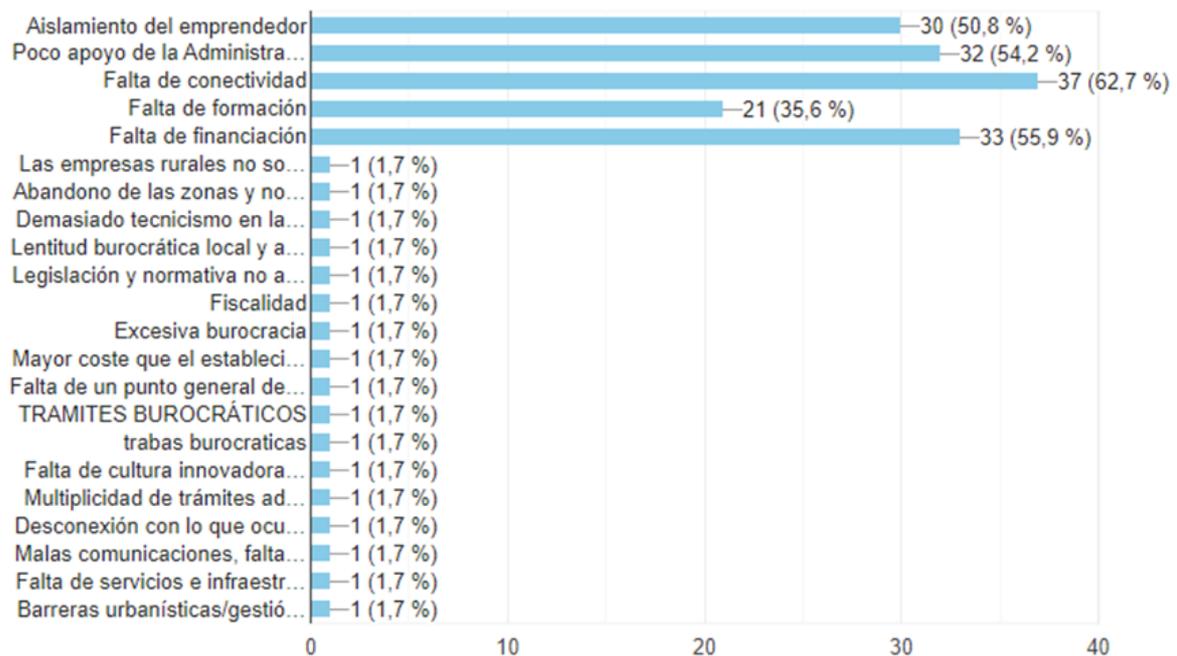
Cabe destacar que prácticamente todos los servicios han duplicado sus resultados respecto del informe de 2021. Las entidades bancarias, pese a que también fueron el servicio básico más señalado el año anterior con el 40.6%, este año han subido 44 puntos. Los servicios médicos (antes con 21.9%) ganan 43 puntos, las escuelas (que habían obtenido el 12.5% de los votos) aumentan 24 puntos y los comercios de 6.3% en 2021 suben 39 puntos.

Pregunta 7: *¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?*



Más de la mitad de las entidades y líderes encuestados (57.6%) señalan que si han tenido que recurrir a un servicio privado para cubrir servicios básicos. Por el contrario, el 42.4% indicaron que no.

Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (Puede señalarse más de una)



Dos tercios de los encuestados (62.7%) señalan la falta de conectividad como la principal dificultad para sacar adelante una empresa en el mundo rural. Más de la mitad indican que es la falta de financiación (55.9%). El poco apoyo de la administración obtiene el 54.2% y el aislamiento del emprendedor le sigue con el 50.8%. La falta de formación fue elegida por el 35.6%. Otras respuestas fueron: trámites burocráticos, falta de cultura emprendedora, mala conexión de transportes, falta de servicios e infraestructuras y abandono de las zonas rurales.

Pregunta 9: *¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural?*

Las personas encuestadas, mediante una pregunta abierta, han planteado una serie de propuestas, entre las que destacan:

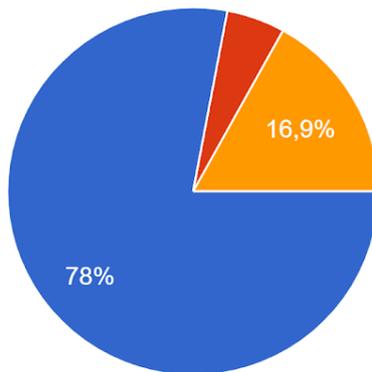
- Pacto de estado por la repoblación rural
- Descentralizar grandes núcleos urbanos
- Apoyo a emprendedores
- Mayor inversión
- Mejora de la conectividad y alfabetización digital para todos.
- Incentivar la vida en el medio rural
- Apoyo de las administraciones
- Facilidad burocrática
- Mejora de infraestructuras de comunicación y movilidad

Pregunta 10: *¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año (o últimos tres años) en su territorio que haya creado empleo?*

Las entidades y líderes encuestados, mediante una pregunta abierta, han señalado:

- La mayoría no conoce ninguna iniciativa
- El Hueco
- Megara Energía
- Apadrina un Olivo
- Pueblos Vivos Aragón
- Vinculadas al sector de la agroalimentación
- Astilleros
- Planes de creación de empleo
- Ganadería
- Gestalmur
- Empresas renovables
- Minería
- Com Vida com Bucha
- Fundación PRODE

Pregunta 11: ¿Crees que el medio rural ha recuperado valor en la sociedad tras la crisis sanitaria?



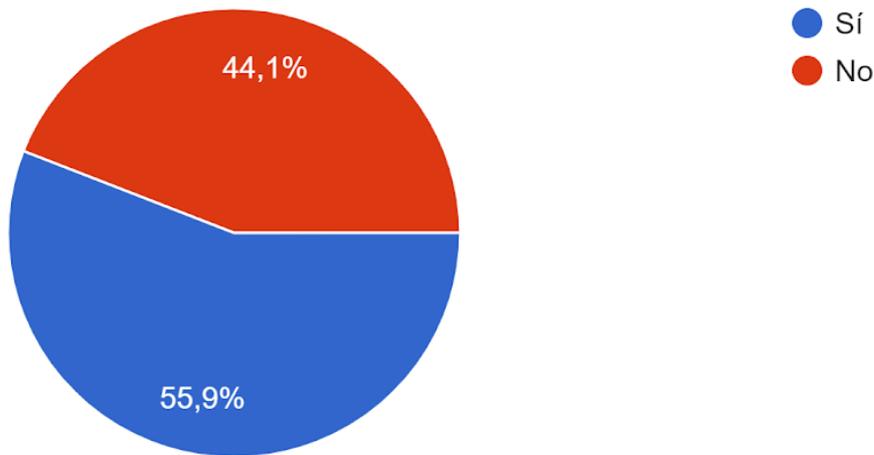
- Sí - El medio rural se ha percibido como una oportunidad para un mayor bienestar, frente a los riesgos vividos en las ciudades.
- No - El medio rural sigue observándose como un medio inhóspito y carente de oportunidades para establecer un proyecto de vida.
- No se aprecia un cambio en este sentido.

Tres cuartas partes (78%) de las entidades y líderes encuestados indican que el medio rural se ha percibido como una oportunidad para un mayor bienestar, frente a los riesgos vividos en las ciudades. Sin embargo, el 16.9% de ellos dicen que no aprecia un cambio en este sentido. Y el 5,1% piensa que no, que el medio rural sigue observándose como un medio inhóspito y carente de oportunidades para establecer un proyecto de vida.

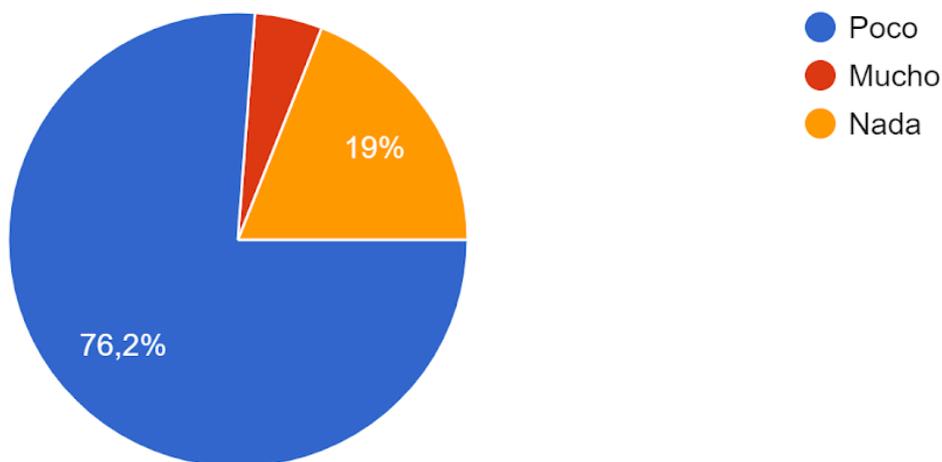
Comparando los resultados con el estudio realizado en 2021, el “Sí” sube 2 puntos (antes obtuvo 75.9%), el “No” que tuvo 10.3% cae en 5 puntos, y este año ha aumentado en 3 puntos “No se aprecia un cambio en ese sentido” (antes 13.8%).

Pregunta 12: *¿Ha apreciado en su población, o en otras de la comarca, algún incremento de población como consecuencia de la pandemia?*

Más de la mitad de las entidades y líderes encuestados (55.9%) indican que sí han apreciado un incremento en la población. Por su parte, el 44.1% señalan que no.

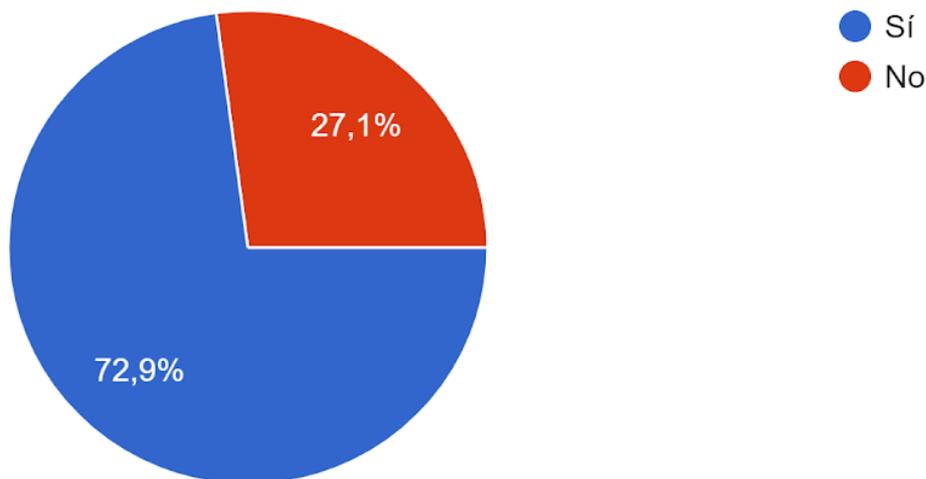


Pregunta 13: *En caso afirmativo, indique la dimensión*



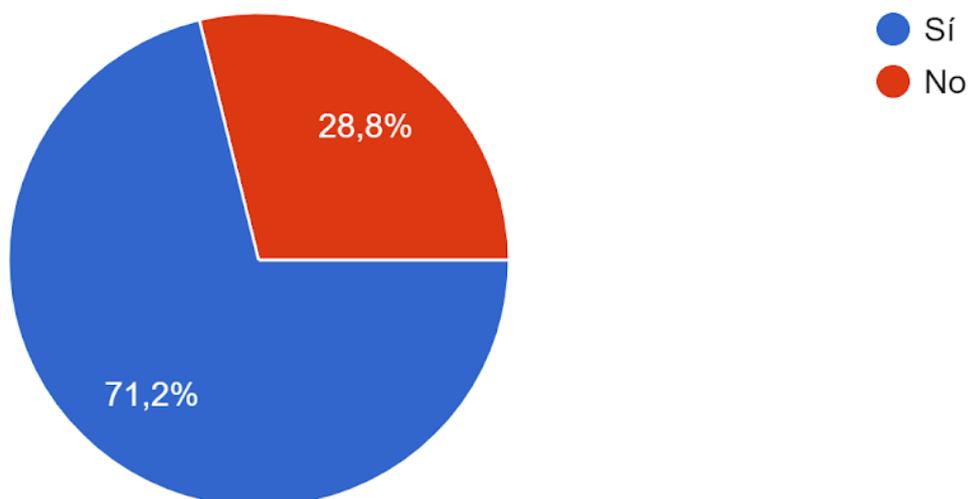
Tres cuartas partes (76.2%) de los que respondieron afirmativamente la anterior pregunta señalan que fue poco el incremento de población. El 19% dice que nada, y el 4.8% indica que mucho.

Pregunta 14: ¿Cree que algunas de las personas que se trasladaron al mundo rural por el covid han regresado a la ciudad?



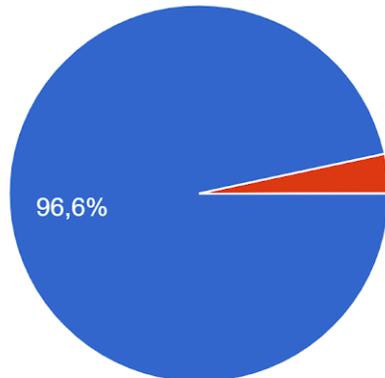
Tres cuartas partes de las entidades y líderes encuestados (72.9%) indicaron que sí han regresado a la ciudad las personas que se trasladaron al mundo rural tras el covid. Sin embargo, el 27.1% señala que no.

Pregunta 15: ¿Piensa que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid?



El 71.2% de los encuestados considera que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid. Mientras, el 28.8% cree que no.

Pregunta 16: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?

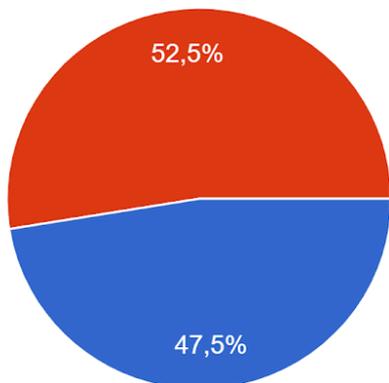


- Sí - La gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales.
- No - La gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

La mayoría de las entidades y líderes encuestados (96.6%) considera que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Mientras, el 3.4% optó por el no y piensa que la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

Cabe destacar que en el informe elaborado en 2021 la respuesta afirmativa fue unánime con el 100% de los votos. Este año esa percepción ha disminuido en 3 puntos.

Pregunta 17: *¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?*



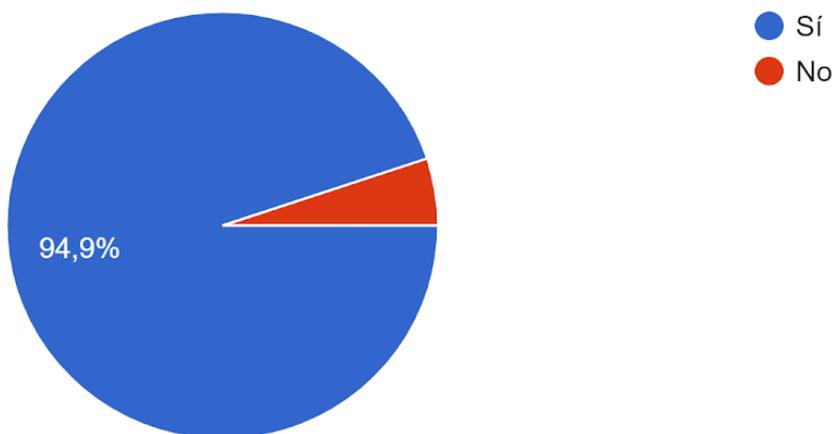
- Sí - Responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos.
- No - No se percibe una estrategia global efectiva frente al reto demográfico

Más de la mitad (52.5%) de las entidades y líderes encuestados dice que no responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos. Sin embargo, el 47.5% de ellos opina que sí se percibe una estrategia global efectiva frente al Reto Demográfico.

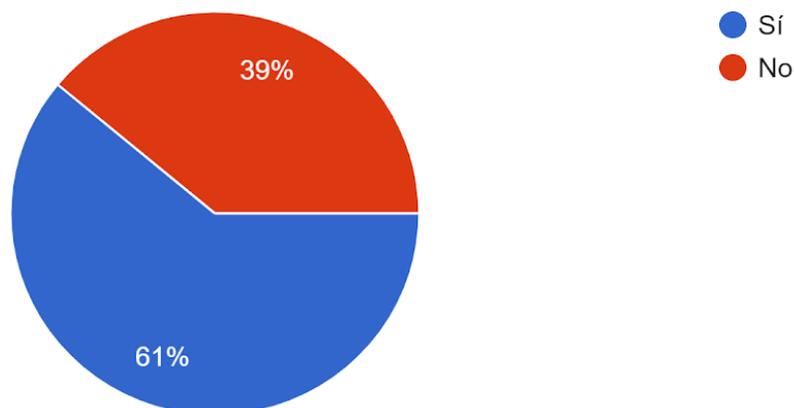
Comparando las respuestas con el informe de 2021, la percepción positiva ha aumentado en 6 puntos (obtuvo 41.4% en 2021). Por lo tanto, la negativa ha disminuido este año en 6 puntos (había tenido el 56.6%).

Pregunta 18: *¿Considera que los Fondos Europeos pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*

La mayoría de los encuestados (94.9%) creen que sí pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Por su parte, el 5.1% piensa que no.



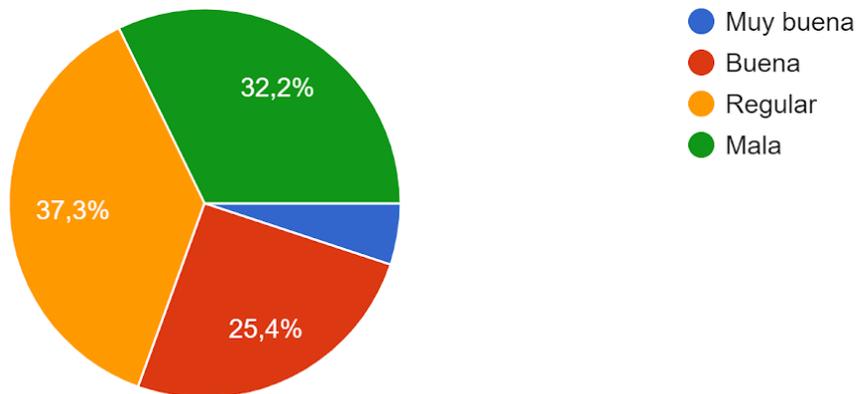
Pregunta 19: *¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad en los tres últimos años?*



El 61% de las entidades y líderes encuestados afirman tener conocimiento de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad. Por su parte, el 39% indica que no.

El resultado ha sufrido una variación de 4.5 puntos respecto al estudio de 2021, pues entonces el 65,5% afirmó conocer alguna acción, mientras que el 34.4% indicó que no.

Pregunta 20: Si existen ¿Qué opinión le merecen?



El 37.3% de las entidades y líderes encuestados tiene una opinión regular de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico. El 32.2% tiene una opinión mala, el 25.4% buena y el 5.1% muy buena.

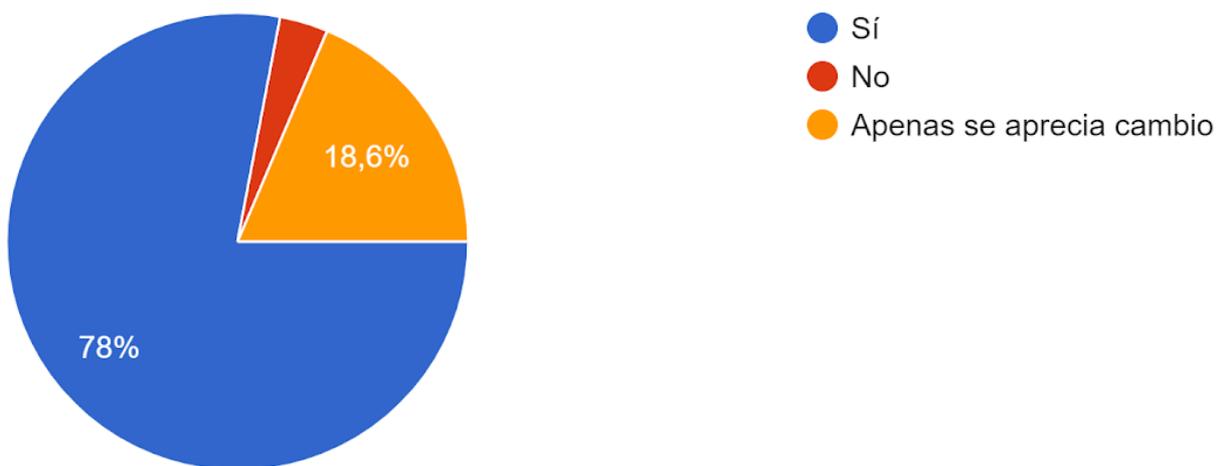
Comparando los resultados con el informe de 2021, la percepción “regular” de las medidas ha disminuido en 14 puntos respecto a este año (en 2021 obtuvo 51.7%). La opción “mala” crece en 5 puntos (antes 27.6%) y la buena también (20.7% en el estudio anterior). Cabe destacar que el año pasado nadie seleccionó la opción “muy buena”.

Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



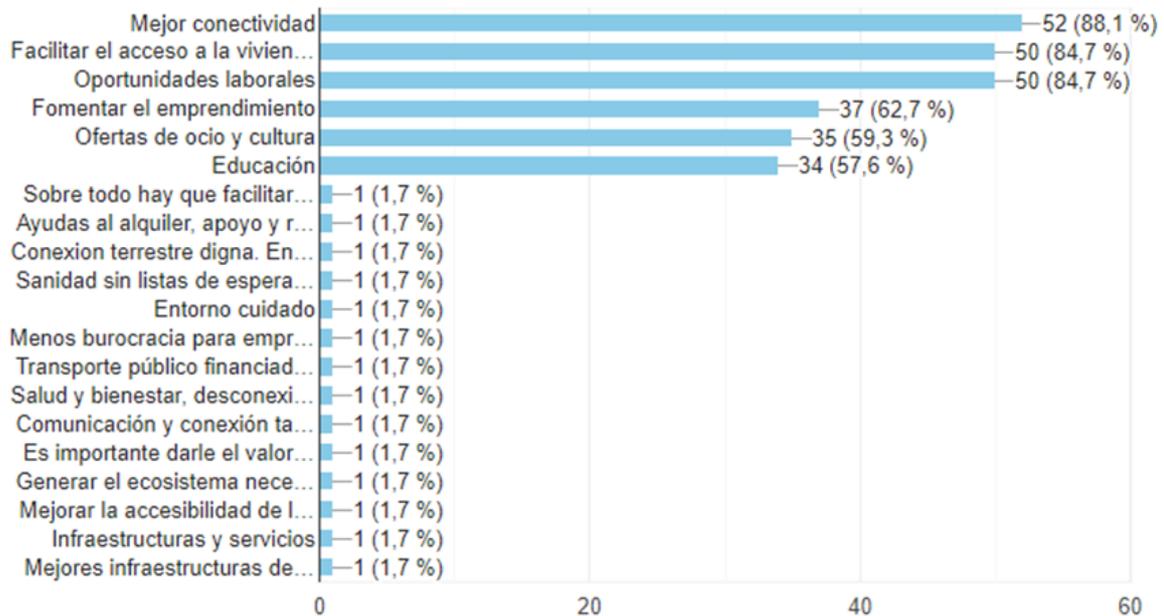
Menos de la mitad de los encuestados (42.4%) considera que favorece a la España Despoblada. El 20.3% se muestra indiferente y el 15.3% indica que perjudica a la España Despoblada. Otras respuestas fueron: tiene un efecto polarizador en la sociedad, demuestra el hartazgo de los habitantes del medio rural, ofrece mayor visibilidad del problema o no va a ayudar a replantear el Reto Demográfico.

Pregunta 22: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



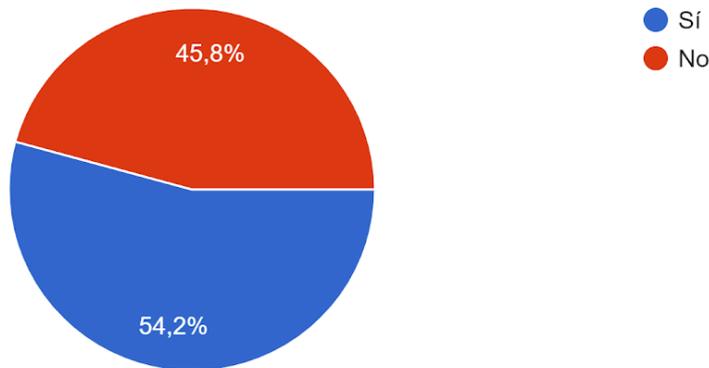
La mayoría de las entidades y líderes encuestados (78%) ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural. El 18.6% indica que apenas se aprecia cambio y el 3.4% dice que no ha habido mayor atención.

Pregunta 23: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (Puede señalarse más de uno)



La mayoría de las entidades y líderes considera que se puede atraer a los jóvenes al medio rural con una mejor conectividad (88.1%), facilitando el acceso a la vivienda y ofreciendo oportunidades laborales (ambas con 84.7%). Dos tercios (62.7%) consideran que con el fomento del emprendimiento. Más de la mitad creen que se puede lograr mediante ofertas de ocio y cultura (59.3%), e impulsando la educación (57.6%). Otras propuestas fueron: menos burocracia, mejora de servicios básicos, transportes e infraestructuras y generar el entorno necesario para que no tengan que marcharse a la ciudad.

Pregunta 24: *¿Conoce algún curso o formación concreta en relación con la vida y el progreso del mundo rural?*



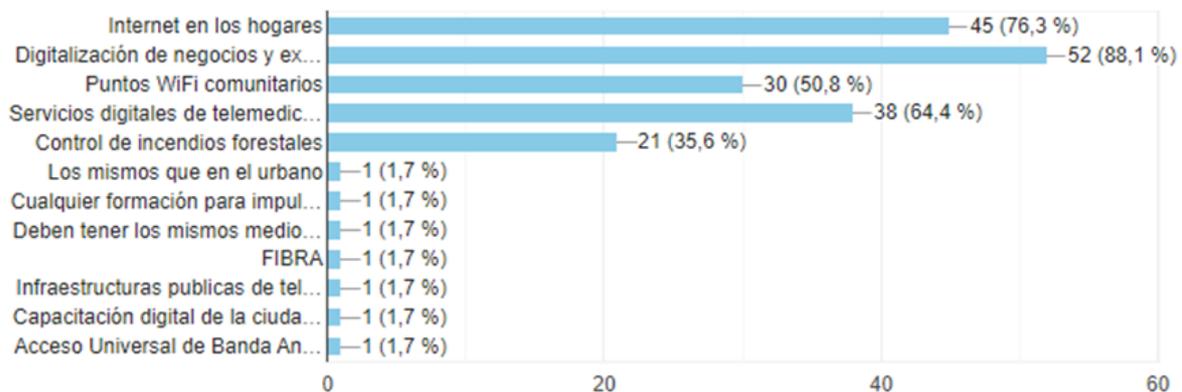
Más de la mayoría de los encuestados (54.2%) indicaron que sí conocen algún curso en relación con el progreso del mundo rural. El 45.8% señalan que no.

Pregunta 25: *¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural ?*

Los encuestados, mediante una pregunta abierta, plantearon una serie de propuestas:

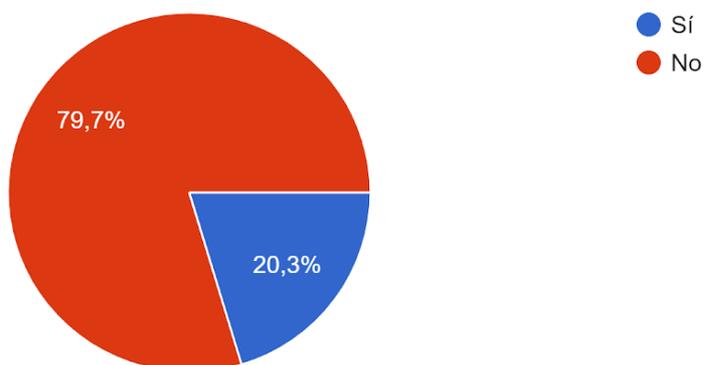
- Prácticas en el territorio rural
- Formación útil y adaptada a la realidad
- Emprendimiento
- Empoderamiento de la mujer rural
- Oficios y tradiciones locales
- Territorio y vínculos históricos
- Administración digital
- Marketing del medio rural
- Innovación y digitalización
- Economía
- Sostenibilidad

Pregunta 26: ¿Qué necesidades digitales considera más importantes impulsar en el mundo rural? (Puede señalarse más de una)



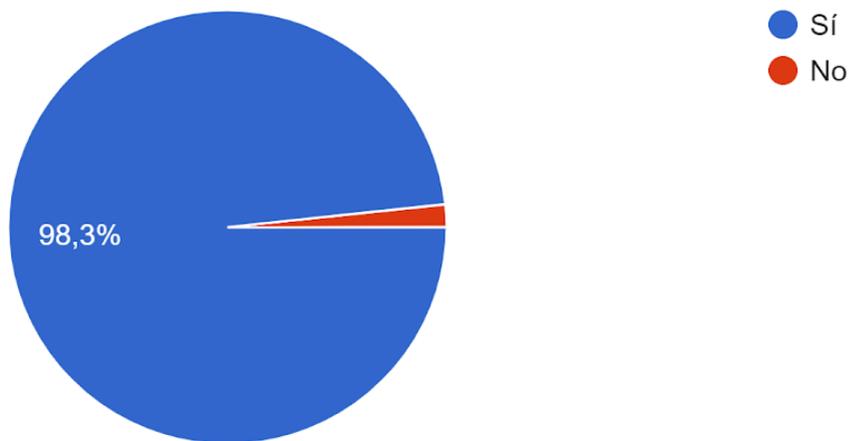
La mayoría de las entidades y líderes encuestados (88.1%) consideran la digitalización de los negocios y explotaciones como la necesidad digital más importante para impulsar el mundo rural. Le sigue internet en los hogares con el 76.3% de los votos. Dos tercios (64.4%) opinan que son necesarios los servicios digitales de telemedicina o teleformación. El 50.8% cree que lo más importante son los puntos WIFI comunitarios y el 35.6% control de incendios forestales. Otras respuestas fueron: fibra óptica, acceso a banda ancha e infraestructuras públicas de telecomunicaciones.

Pregunta 27: ¿Considera justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad (acceso a internet, pero también digitalización de negocios, explotaciones...)?



Tres cuartas partes de los encuestados (79.7%) considera que no son justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad. El 23.6% cree que sí lo son.

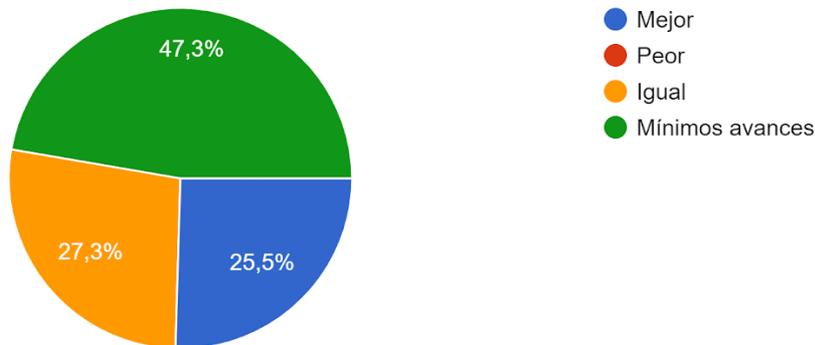
Pregunta 28: ¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?



La mayoría de las entidades y líderes encuestados (98.3%) se muestra preocupado por la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural. El 1.7% no.

5.3. Red de Periodistas Rurales

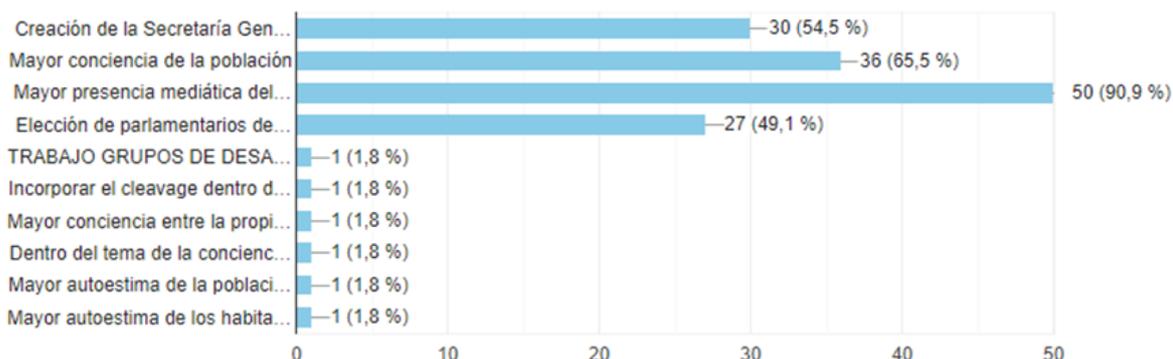
Pregunta 1: *Percepción de cómo estamos tres años después de la Revuelta de la España Vacía en Madrid*



Tres cuartas partes de los periodistas encuestados (72.8%) consideran que se han producido avances, de los cuales el 47.3% cree que son mínimos y el 25.5% opina que la situación está mejor. El 27.4% del total piensa que la situación está igual.

Hay cambios respecto al estudio de 2021. Ha subido en 10 puntos la percepción de avances en general, pues ese año se situaba en 62.9%, de los cuales el 44.4% señaló que eran mínimos, y el 18.5% que la situación era mejor. Asimismo, hubo un 20.4% que consideró que estaba igual. La mayor diferencia que se puede encontrar entre ambos informes es que en 2021 hubo un 16.7% que indicó que la situación estaba peor, mientras que este año esa opción no ha tenido ningún voto.

Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalarse más de uno)

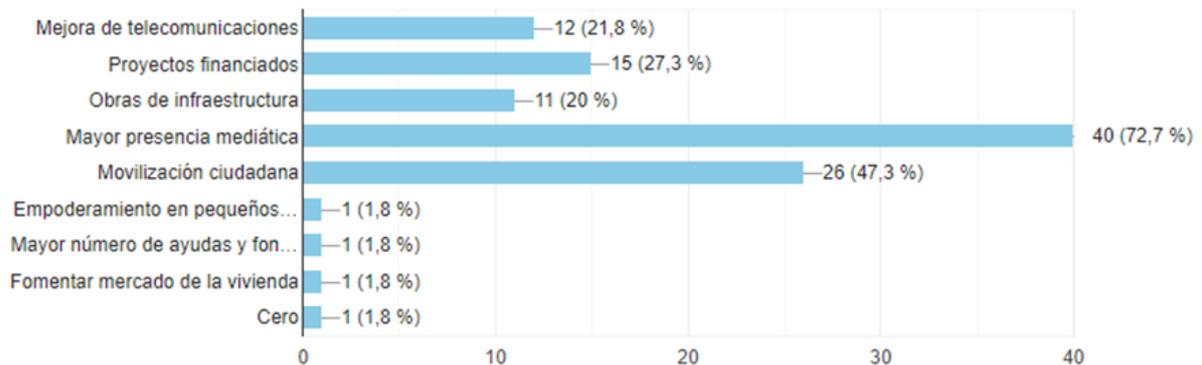


La mayoría (90.9%) de los periodistas encuestados señala como un paso positivo la mayor presencia mediática del problema. Más de la mitad (65.7%) piensa que es mayor la conciencia de la población, y la creación de la Secretaría General del Reto Demográfico obtuvo el 54.5%. El 49.1% piensa que es positiva la elección de parlamentarios de Teruel Existe y Soria ¡Ya!.

Otras respuestas también fueron: mayor autoestima y conciencia dentro de la población rural.

En líneas generales, estos resultados han aumentado en más de 10 puntos respecto a los obtenidos en el estudio de 2021, donde el 79.6% señalaron la presencia mediática del problema, el 53.7% la conciencia de la población, el 45.6% la creación de la Secretaria General del Reto Demográfico y el 35.2% la elección de parlamentarios.

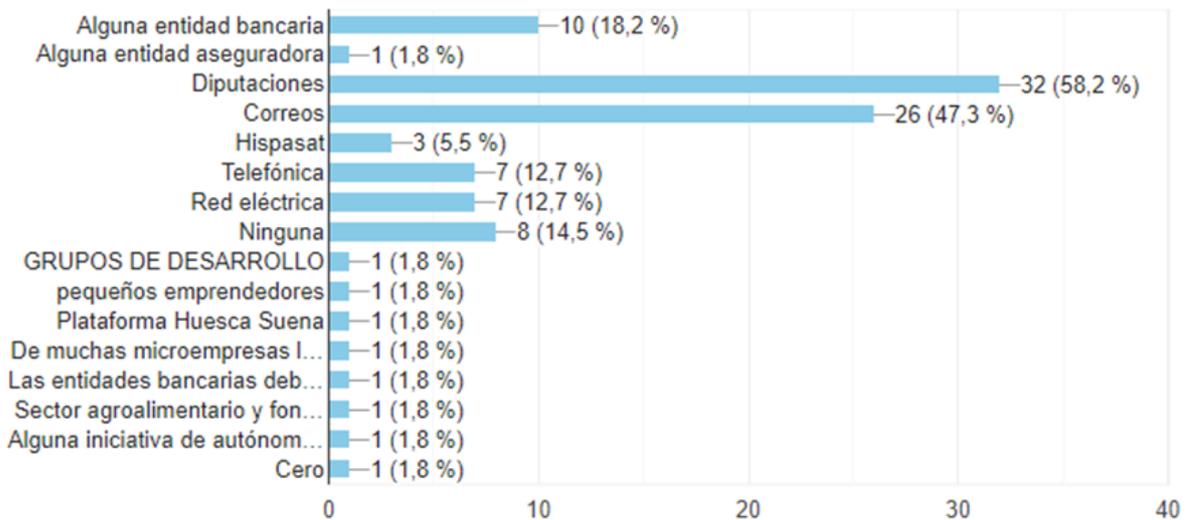
Pregunta 3: ¿Qué pasos positivos se han dado en su entorno más cercano?
(Puede señalarse más de uno)



Tres cuartas partes de los periodistas rurales (72.2%) opina que el paso positivo que se ha dado en el entorno más cercano es la mayor presencia mediática del problema. El 47.3% señala la movilización ciudadana, un 27.3% los proyectos financiados, el 21.8% la mejora de telecomunicaciones y un 20% obras de infraestructuras. Otras respuestas fueron: empoderamiento de los pequeños pueblos, mayor número de ayudas y fomentar el mercado de viviendas.

Esto contrasta con los resultados del estudio realizado en 2021, donde el 37% de los periodistas encuestados señalaron la mejora de las telecomunicaciones como el mayor paso positivo que se dió, seguido de los proyectos financiados con el 27.8% de los votos.

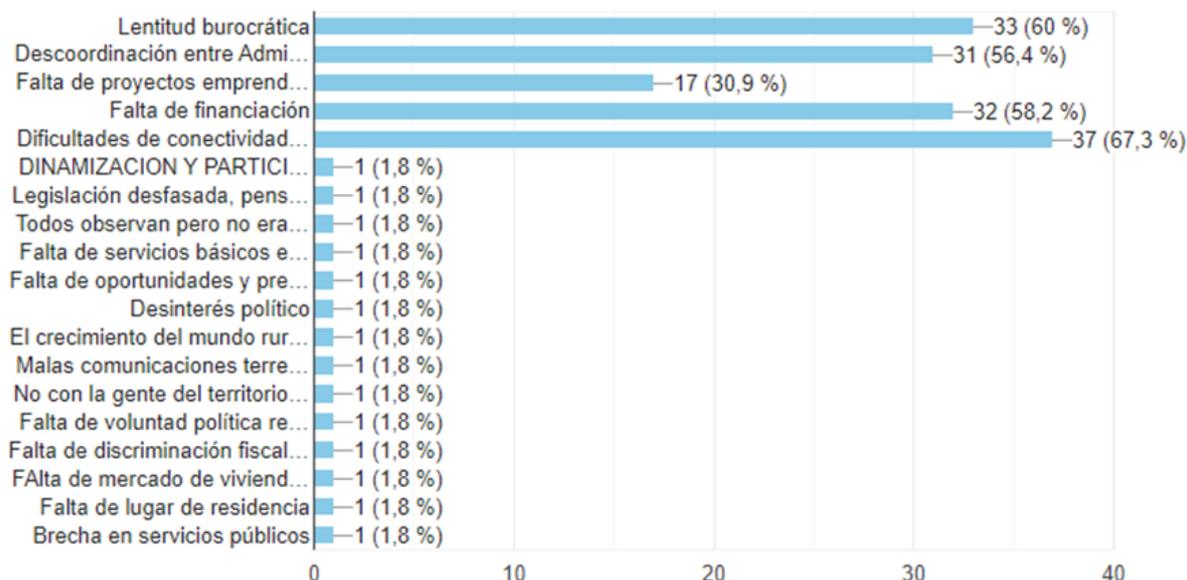
Pregunta 4: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalarse más de una)



Más de la mitad de los periodistas encuestados (58.2%) ha percibido principalmente la intervención positiva de las Diputaciones. Correos se configura como la segunda fuerza más votada con un 47.3% de los votos y el 18.2% señala a alguna entidad bancaria. El 14.5% indica que ninguna. Telefónica y Red Eléctrica tienen el 12.7% respectivamente. Algunos también percibieron la intervención positiva de Hispasat (5.5%) y alguna entidad aseguradora (1.8%). Otras respuestas fueron: pequeños emprendedores, iniciativas autonómicas, plataformas, grupos de desarrollo y microempresas.

Cabe destacar el aumento de percepción positiva de las Diputaciones con respecto al estudio de 2021, pues en dicho estudio apenas fueron una opción propuesta. Correos ha aumentado más de 10 puntos ya que tenía un 35.2%, mientras que Telefónica los ha perdido porque tenía 22.2%.

Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más? (Puede señalarse más de uno)

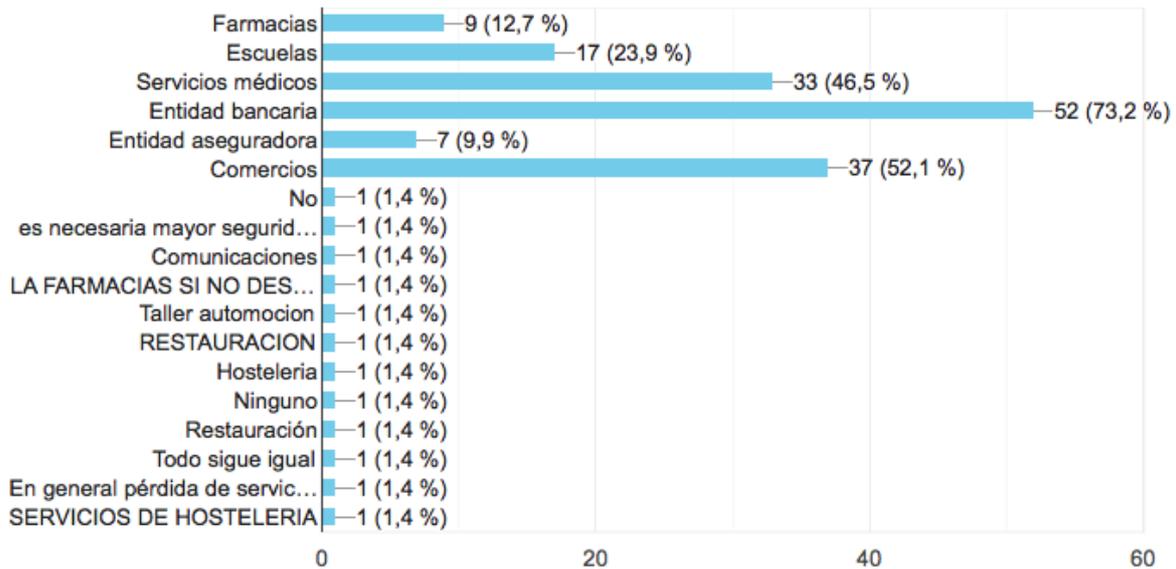


Dos tercios (67.3%) de los periodistas rurales encuestados dice que el principal obstáculo detectado para no avanzar más es la dificultad de conectividad. El 60% opina que es la lentitud burocrática, más de la mitad (58.2%) piensa que es la falta de financiación y la descoordinación entre Administraciones (56.4%). Un tercio (30.9%) indica que el problema es la falta de proyectos emprendedores.

Otras respuestas fueron: desinterés político, legislación pensada en las urbes y no en el pueblo, falta de oportunidades y prestigio en el entorno, malas comunicaciones terrestres, desprestigio del entorno rural, falta de población y de vivienda.

Comparando los resultados con los obtenidos en el estudio de 2021, la descoordinación entre Administraciones baja casi 16 puntos (antes obtuvo un 72.2%). Por su parte, la lentitud burocrática prácticamente se mantiene (había alcanzado un 61.1%). La falta de financiación sube casi en 12 puntos (46.3% en 2021). La falta de proyectos emprendedores baja un 2.4%, ya que había tenido un 33.3%.

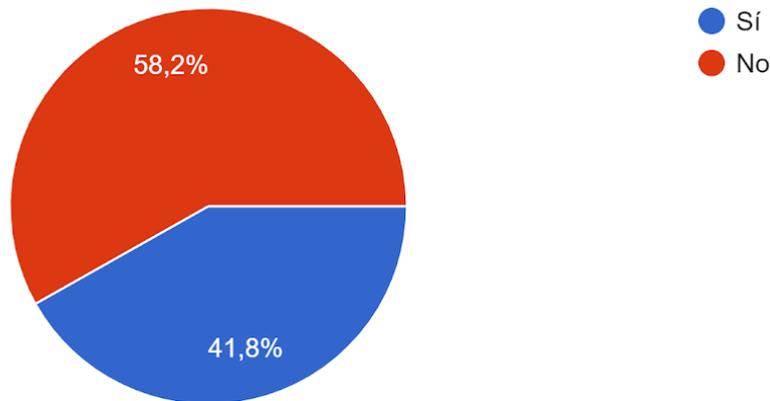
Pregunta 6: *¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos?*



La mayoría de los encuestados (73,2%) indican que la entidad bancaria es el servicio básico que más ha retrocedido en el último año. Le siguen los comercios con un 52,1% y los servicios médicos con el 46,5% de los votos. También señalan a las escuelas (23,9%), farmacias (12,7%) y entidades aseguradoras (9,9%). Otras respuestas fueron: seguridad, hostelería, restauración, comunicaciones, entre otras.

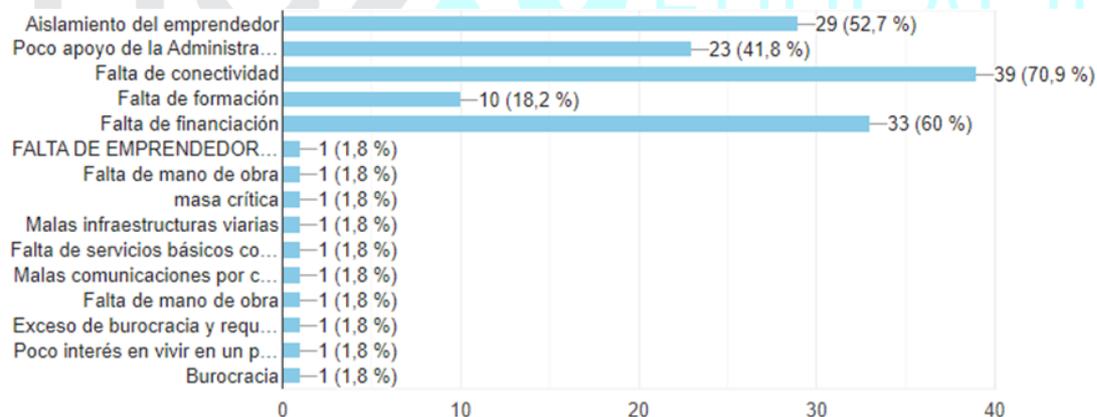
Esto contrasta con los resultados obtenidos en el anterior informe ya que el servicio más votado fue la entidad bancaria con un 33,3%, y en segundo lugar las entidades bancarias con el 27,8%. E incluso el 9,5% de los periodistas señalaron que no había retrocedido ninguno.

Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?



Más de la mitad de los periodistas encuestados (58.2%) señalan que no han tenido que recurrir a un servicio privado para cubrir servicios básicos. Por el contrario, el 41.8% indica que sí.

Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (Puede señalarse más de una)



Tres cuartas partes de los periodistas encuestados (70.9%) señalan la falta de conectividad como la principal dificultad para sacar adelante una empresa en el mundo rural. Dos tercios (60%) indican que es la falta de financiación y más de la mitad (52.7%) indican que es el aislamiento del emprendedor. Un 41.8% cree que el problema es el poco apoyo de la Administración y un 18.2% la falta de formación. Otras respuestas fueron: falta de mano de obra, malas comunicaciones, falta de servicios básicos, poco interés en vivir en un pueblo y burocracia.

Pregunta 9: *¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural?*

Las personas encuestadas, mediante una pregunta abierta, han planteado una serie de propuestas, entre las que destacan:

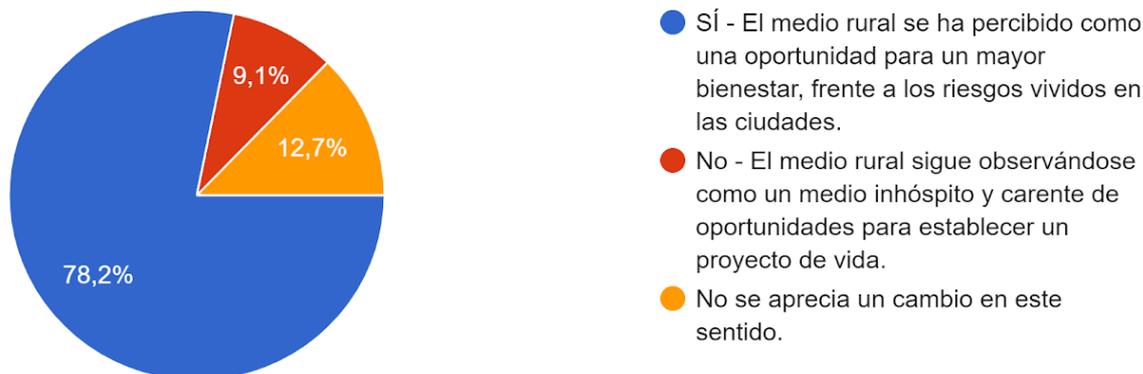
- Mayor financiación y subvenciones
- Buenas infraestructuras
- Conectividad total
- Ofrecer ventajas para los que se instalen en el medio rural
- Mayor implicación de las Administraciones
- Pacto de Estado por la Repoblación
- Ofertas de ocio cultural
- Mejorar la conectividad

Pregunta 10: *¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año (o últimos tres años) en su territorio que haya creado empleo?*

Las personas encuestadas, mediante una pregunta abierta, han señalado:

- La mayoría no conoce ninguna iniciativa
- Empresa de inserción Impulso Térvalis;
- Emprendimientos vinculados al turismo: hoteles o casas rurales
- Empresas agroalimentarias
- Iniciativas de ocio y deporte
- Ayuntamientos por el Clima

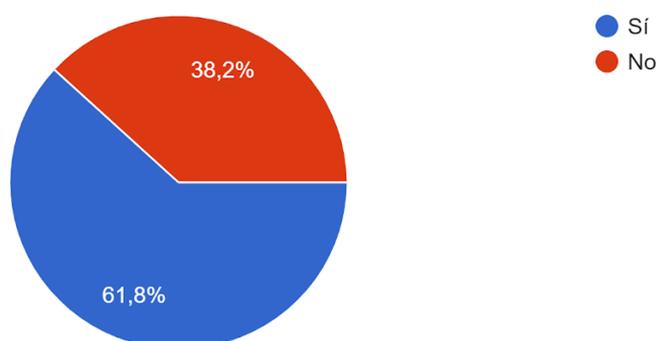
Pregunta 11: ¿Crees que el medio rural ha recuperado valor en la sociedad tras la crisis sanitaria?



La mayoría (78,2%) de los periodistas indican que el medio rural se ha percibido como una oportunidad para un mayor bienestar, frente a los riesgos vividos en las ciudades. Sin embargo, el 12,7% de ellos dice que no aprecia un cambio en este sentido. Y el 9,1% piensa que no, que el medio rural sigue observándose como un medio inhóspito y carente de oportunidades para establecer un proyecto de vida.

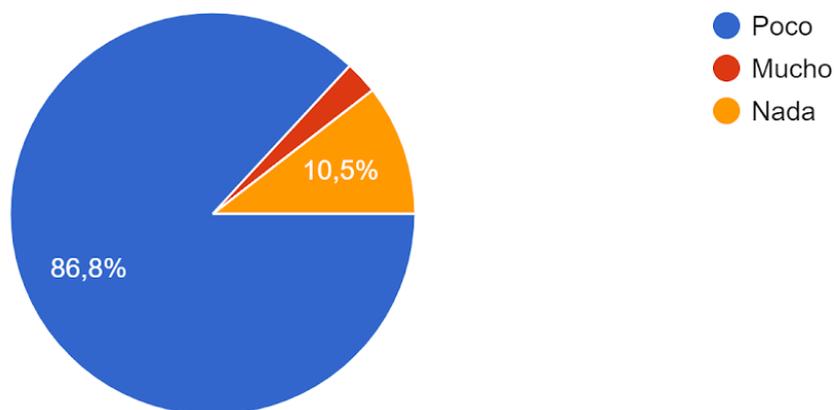
Los resultados apenas han sufrido variación respecto a los obtenidos en el estudio de 2021. La opción positiva sube en 2 puntos (antes tuvo un 75,9%). La percepción negativa los baja (había obtenido un 11,1%). Por su parte, la opción de que no se aprecia ningún cambio prácticamente se mantiene.

Pregunta 12: ¿Ha apreciado en su población, o en otras de la comarca, algún incremento de población como consecuencia de la pandemia?



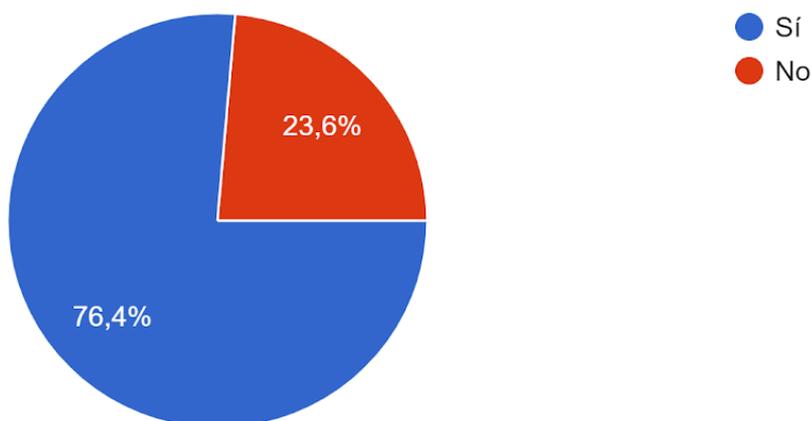
Dos tercios de los periodistas encuestados (61,8%) indican que sí han apreciado un incremento en la población. Por su parte, el 38,2% señala que no.

Pregunta 13: En caso afirmativo, indique la dimensión



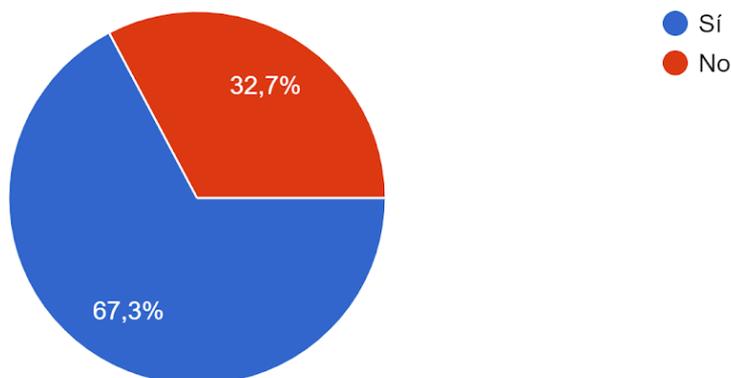
La mayoría (86.8%) de los que respondieron afirmativamente la anterior pregunta señalan que fue poco el incremento de población. El 10.5% dice que nada, y el 2.6% indica que mucho.

Pregunta 14: ¿Cree que algunas de las personas que se trasladaron al mundo rural por el covid han regresado a la ciudad?



Tres cuartas partes de los periodistas encuestados (76.4%) indicaron que sí han regresado a la ciudad las personas que se trasladaron al mundo rural tras el covid. Sin embargo, el 23.6% señala que no.

Pregunta 15: *¿Piensa que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid?*



El 67.3% de los encuestados considera que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid. Mientras, el 32.7% cree que no.

Pregunta 16: *¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?*



La mayoría de los periodistas rurales encuestados (90.9%) piensa que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Mientras que el 9.1% no, y - por el contrario - piensa que la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

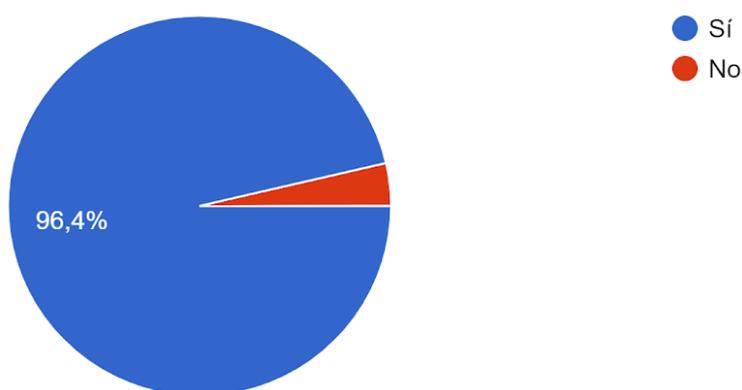
Pregunta 17: *¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?*



Dos tercios (63.6%) de los periodistas rurales dice que no responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos. Sin embargo, el otro 36,4% dice que sí se percibe una estrategia global efectiva frente al Reto Demográfico.

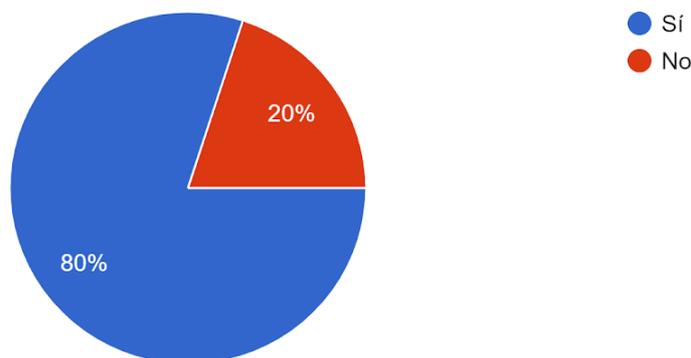
Los resultados son prácticamente similares a los del estudio realizado en 2021: el sentimiento negativo ha aumentado en 2 puntos (antes tuvo 61.1%) y por lo tanto el positivo ha disminuido también en 2 puntos (38.9% en 2021).

Pregunta 18: *¿Considera que los Fondos Europeos pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*



La mayoría de los periodistas rurales encuestados (96.4%) creen que los Fondos Europeos pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Por su parte, el 2.6% piensa que no.

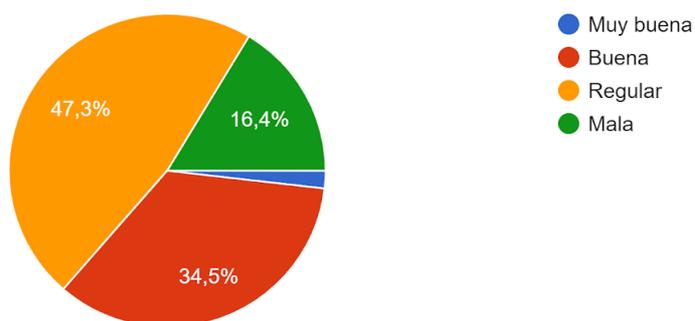
Pregunta 19: *¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad en los tres últimos años?*



El 80% de los periodistas encuestados afirman tener conocimiento de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad. Por su parte, el 20% indica que no.

Hay bastante diferencia en comparación con los resultados obtenidos en 2021. Por entonces sólo el 53.7% afirmó conocer alguna acción. Esta variable ha crecido casi 26 puntos, que son los puntos que pierde la opción negativa (había obtenido el 46.3% el anterior año).

Pregunta 20: *Si existen ¿Qué opinión le merecen?*



El 47.3% de los periodistas encuestados tiene una opinión regular de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico. El 34.5% señala tener una opinión buena, el 16.4% mala y el 1.8% muy buena.

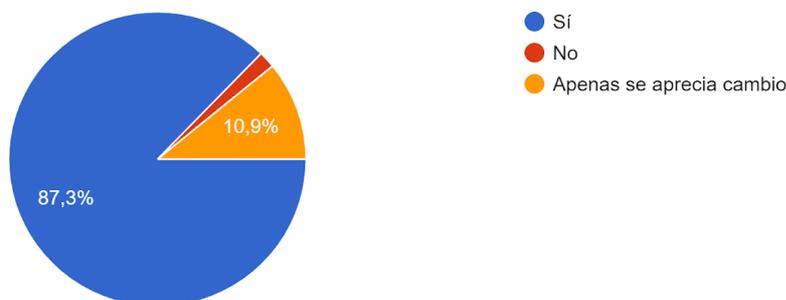
Cabe destacar la diferencia respecto al estudio de 2021. La opinión “regular” ha subido casi 10 puntos (antes obtuvo 38.8%). La “mala” ha disminuido casi 20 puntos (en 2021 tuvo 38.9%) y la buena ha aumentado 12 puntos (anteriormente 22.2%). Además, la opción “muy buena” no tuvo representación entonces y este año sí.

Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



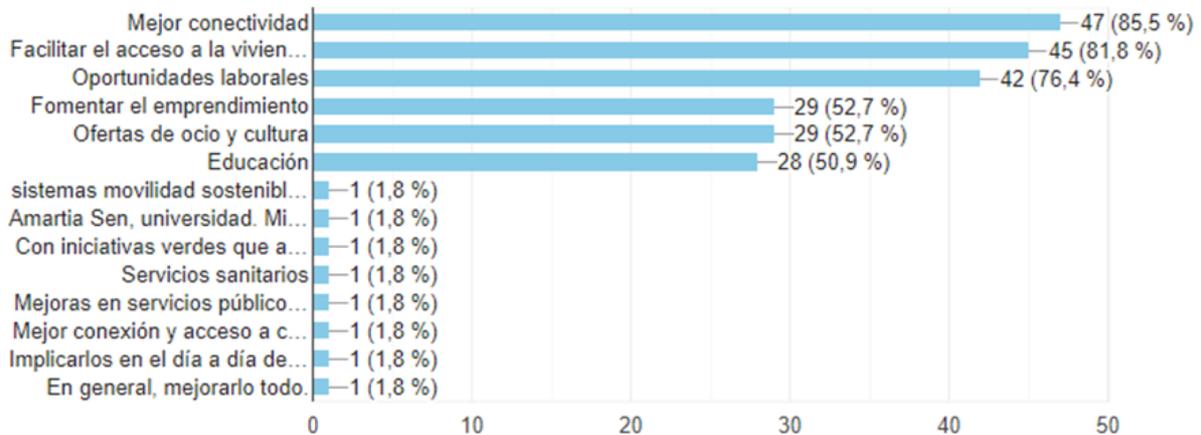
Casi la mitad de los periodistas rurales encuestados (49.1%) considera que favorece a la España Despoblada. El 21.8% se muestra indiferente y el 9.1% indica que perjudica a la misma. Otras respuestas fueron: fragmentación política e inestabilidad, favorece la visibilidad pero puede dar imagen de territorios deprimidos y al convertirse en partidos políticos hay personas que ya no se sienten identificadas con ellos.

Pregunta 22: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



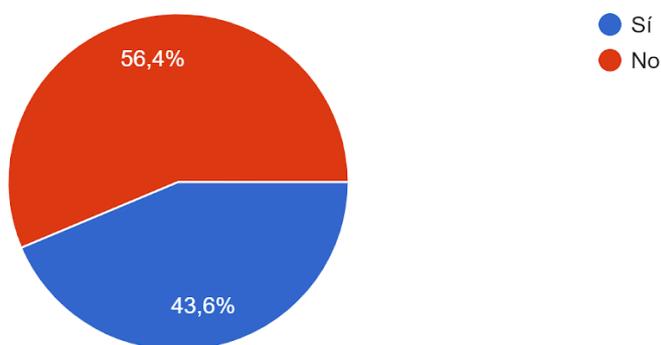
La mayoría de los periodistas encuestados (87.3%) ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural. El 10.9% indica que apenas se aprecia cambio y el 1.8% dice que no ha habido mayor atención.

Pregunta 23: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (puede señalarse más de uno)



La mayoría de los periodistas rurales considera que se puede atraer a los jóvenes al medio rural con una mejor conectividad (85.5%) y facilitando el acceso a la vivienda (81.8%). Tres cuartas partes (76.4%) considera que mediante oportunidades laborales. Más de la mitad cree que fomentando el emprendimiento y ofertas de ocio y cultura (52.7% respectivamente) y el 50.9% con educación. Otras propuestas fueron: crear una universidad distribuida en diferentes campus y provincias, sistemas de sostenibilidad, mejora de los transportes y en los servicios públicos.

Pregunta 24: ¿Conoce algún curso o formación concreta en relación con la vida y el progreso del mundo rural?



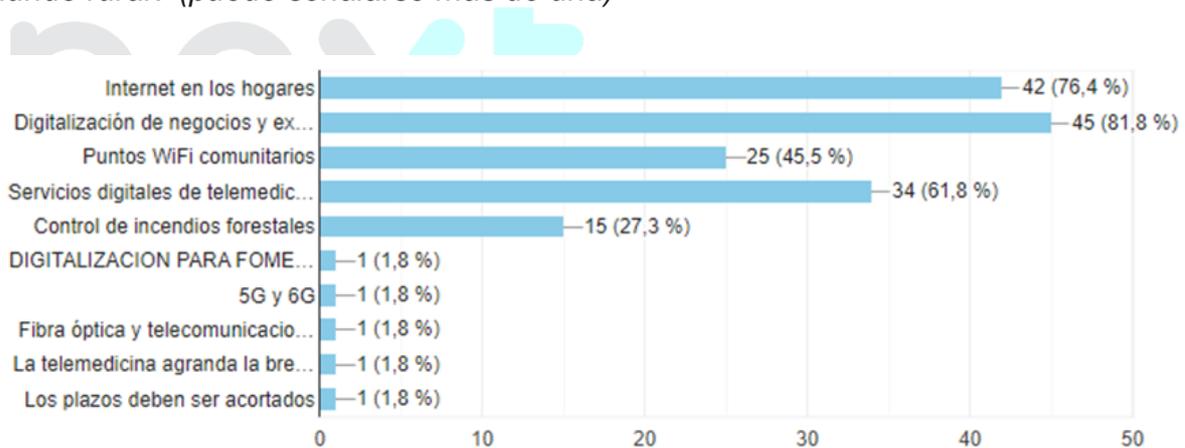
Más de la mitad de los periodistas encuestados (56.4%) indicó que no conocen ningún curso en relación con el progreso del mundo rural. El 43.6% señala que sí.

Pregunta 25: ¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural ?

Los encuestados, mediante una pregunta abierta, plantearon una serie de propuestas:

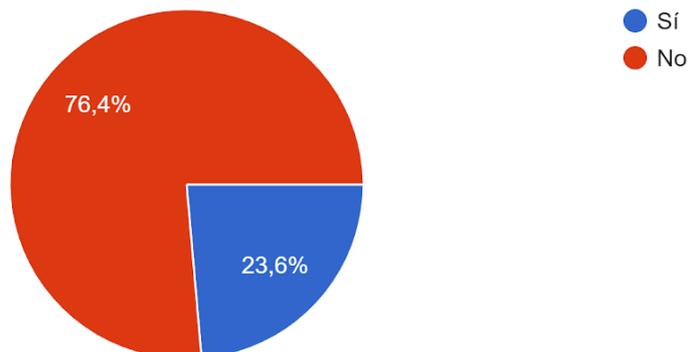
- Emprendimiento
- Conectividad y nuevas tecnologías
- Adaptación al medio
- Logística
- Gestión forestal y del territorio
- Asesoramiento empresarial
- Medio ambiente
- Realizar la formación en el medio rural y no en las ciudades
- Aplicación I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación)
- Desmitificar el campo como lugar de oportunidades limitadas

Pregunta 26: ¿Qué necesidades digitales considera más importantes impulsar en el mundo rural? (puede señalarse más de una)



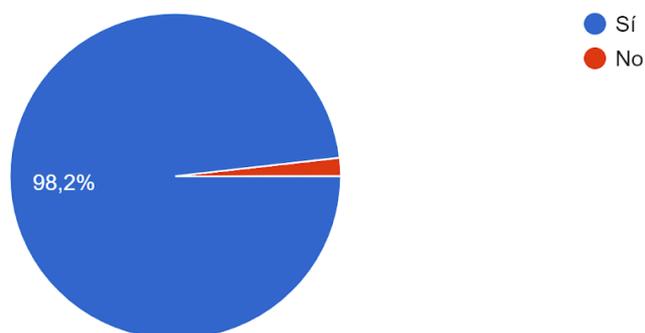
La mayoría de los periodistas rurales encuestados (81.8%) considera la digitalización de los negocios y explotaciones como la necesidad digital más importante para impulsar el mundo rural. Le sigue internet en los hogares con el 76.4% de los votos. Dos tercios (61.8%) opina que son necesarios los servicios digitales de telemedicina o teleformación. El 45.5% cree que lo son los puntos WIFI comunitarios y el 27.3% el control de incendios forestales. Otras respuestas fueron: 5G, fibra óptica y telecomunicaciones.

Pregunta 27: *¿Considera justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad (acceso a internet, pero también digitalización de negocios, explotaciones...)?*



Tres cuartas partes de los encuestados (76.4%) considera que no son justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad. El 23.6% cree que sí lo son.

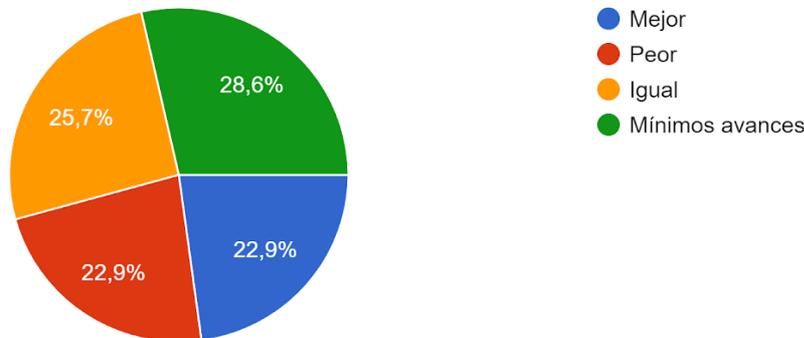
Pregunta 28: *¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?*



La mayoría de los periodistas rurales encuestados (98.2%) se muestra preocupado por la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural. El 1.8% no.

5.4. Plataformas

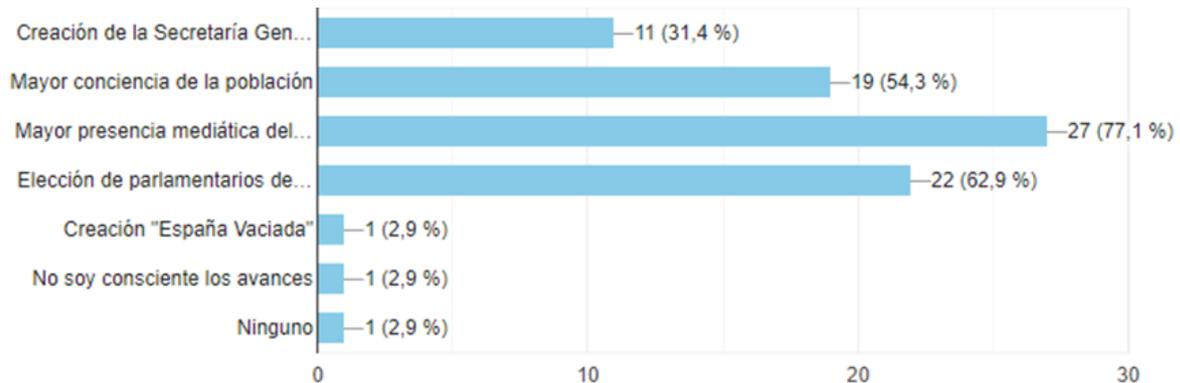
Pregunta 1: *Percepción de cómo estamos tres años después de la Revuelta de la España Vacía en Madrid*



La mitad de las plataformas encuestadas (51.5%) indica que se han producido avances, de los cuales el 28.6% considera que han sido mínimos y el 22.9% que estamos mejor. El 25.7% de ellos considera que la situación está igual, mientras que el 22.9% de los encuestados determina que la situación está peor.

Comparando los datos con el estudio realizado en 2021, la percepción de que se han producido avances se mantiene, pues entonces estaba situada en el 51.3%. Asimismo, los mínimos avances han perdido votos ya que fueron de 45%. También baja puntos la percepción de que estamos peor, ya que estaba en 26.2%. Por el contrario, ha subido puntos la percepción de mejora que se situaba en el 6.3%.

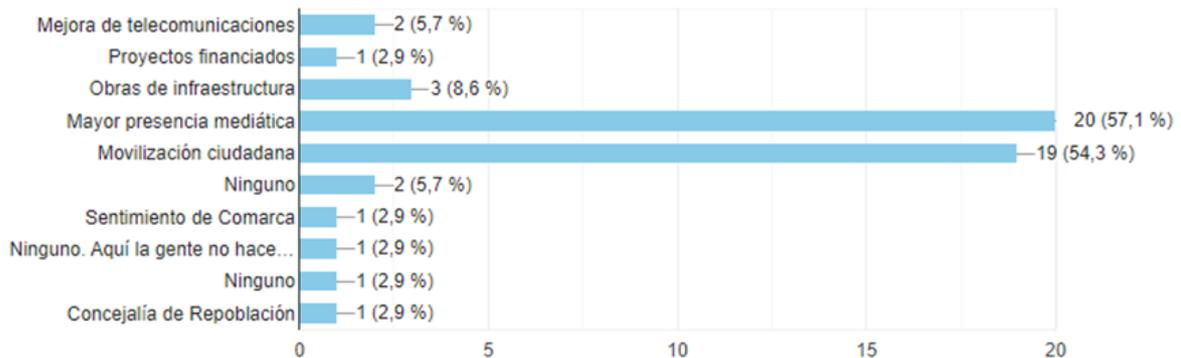
Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalarse más de uno)



La mayoría de las plataformas (77.1%) encuestadas señala como un paso positivo la mayor presencia mediática del problema. Más de la mitad (62.9%) piensa como positiva la elección de parlamentarios de Teruel Existe y Soria ¡Ya! y el 54.3% cree que es mayor la conciencia de la población. Le sigue con un 31.4% la creación de la Secretaria General del Reto Demográfico. Otras respuestas también fueron: creación de "España Vacuada" o ningún paso positivo.

Respecto al estudio elaborado en 2021 no se perciben grandes cambios, pues los datos son muy similares en líneas generales. La respuesta más seleccionada había sido la mayor presencia mediática del problema con el 78.8% de los votos. La elección de parlamentarios de Teruel Existe baja puntos ya que había obtenido el 66.3%, pero se sigue manteniendo como segunda opción. Lo mismo sucede con la mayor conciencia de la población (de anterior 60%) y la creación de la Secretaria General del Reto Demográfico (de 36.3% en 2021).

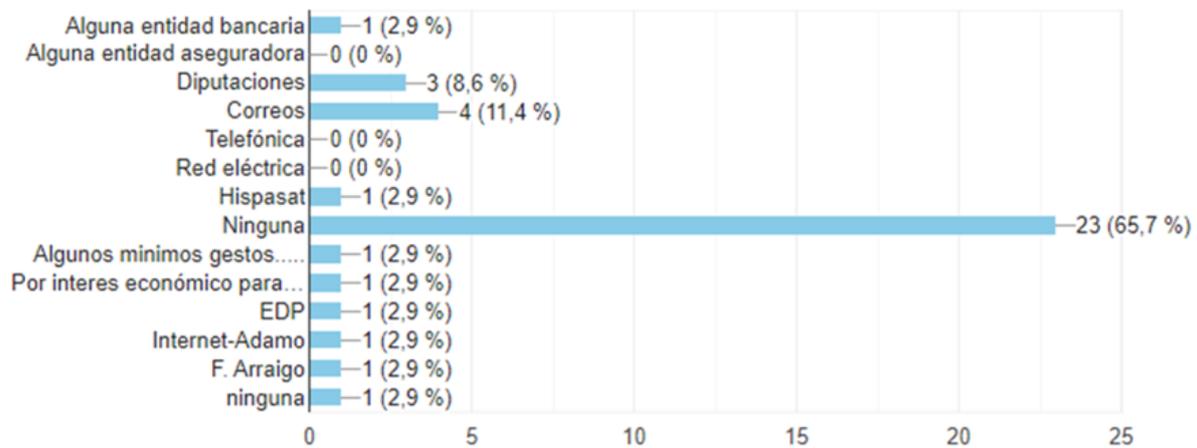
Pregunta 3: *¿Qué pasos positivos se han dado en su entorno más cercano? (Puede señalarse más de uno)*



Más de la mitad de las plataformas encuestadas (57.1%) opina que el paso positivo que se ha dado en el entorno más cercano es la mayor presencia mediática del problema. Le sigue de cerca la movilización ciudadana con un 54.3%. En otro escalón están las obras e infraestructuras con el 8.6%, la mejora de telecomunicaciones con un 5.7% y los proyectos financiados con un 2.9%. Además, el 5.7% piensa que no se ha dado ningún paso positivo. Otras respuestas fueron: proyectos financiados, sentimientos de comarca y Concejalía de Repoblación.

Al consultar sobre los pasos positivos que se han producido en el entorno más cercano, notamos bastantes cambios destacables respecto al estudio elaborado en 2021. La opción de “ninguno” ha sido la más seleccionada con el 64.1% de los votos en 2021, mientras que este año obtiene el 5.7%. Además, los proyectos financiados fueron la segunda fuerza con el 11.3%.

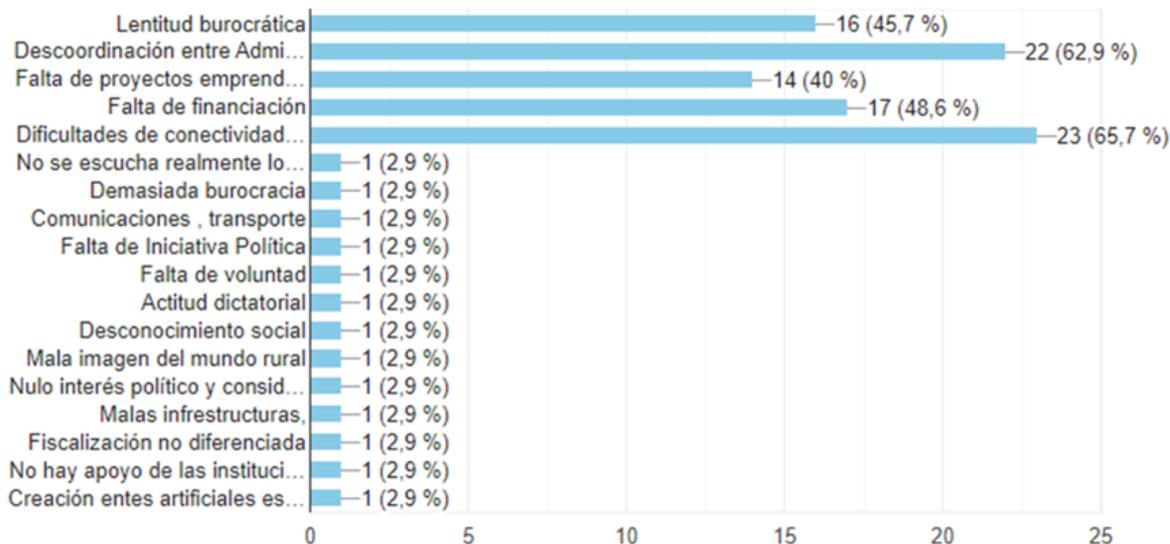
Pregunta 4: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalarse más de una)



Dos tercios de las plataformas encuestadas (65.7%) señalan que no han percibido ninguna intervención positiva de alguna empresa privada o pública. En otro escalón se sitúa Correos con el 11.4% y las Diputaciones con el 8.6%. Otras respuestas fueron: alguna entidad bancaria, Hispasat, EDP, F.Arraigo e Internet-Adamo.

Los resultados son muy similares a los obtenidos en el estudio elaborado en 2021. Las plataformas también señalaron que no habían percibido la intervención positiva de ninguna empresa (71.7%) y Correos se situó como segunda respuesta con el 7.5%. Cabe destacar que Telefónica recibió un 7.5% y Red Eléctrica un 1.3%, y sin embargo, este año no han obtenido votos.

Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más? (Puede señalarse más de uno)

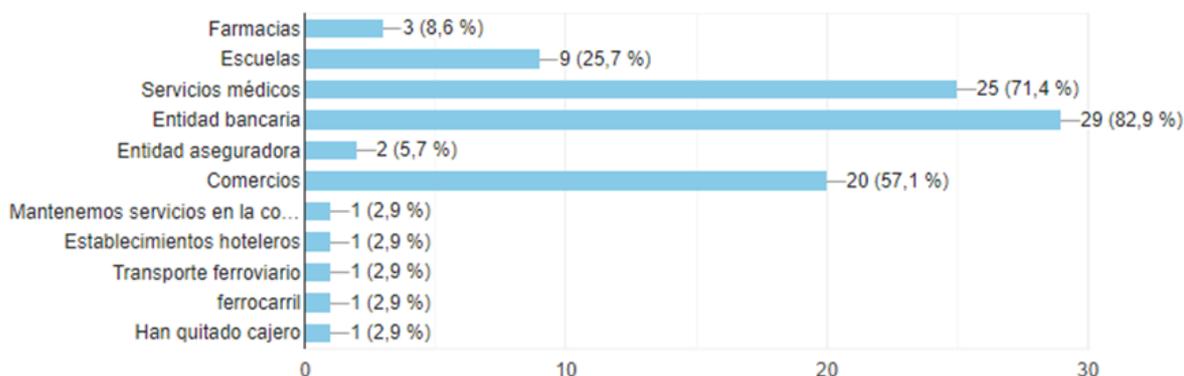


Más de dos tercios (65.7%) de las plataformas encuestadas dice que el principal obstáculo detectado para no avanzar más son las dificultades de conectividad, y el 62.9% opina que lo es la descoordinación entre Administraciones. El 48.6% considera que el problema está en la falta de financiación, el 45.7% señala la lentitud burocrática y el 40% la falta de proyectos emprendedores.

Otros obstáculos mencionados fueron: demasiada burocracia, falta de iniciativa política, falta de voluntad, desconocimiento social, mala imagen del mundo rural, malas infraestructuras y transporte.

Comparando las respuestas con el estudio elaborado en 2021, los resultados se mantienen igual en líneas generales. Cabe destacar que la lentitud burocrática pierde 20 puntos (había obtenido 65%) y la falta de proyectos emprendedores baja 10 (anteriormente 50%).

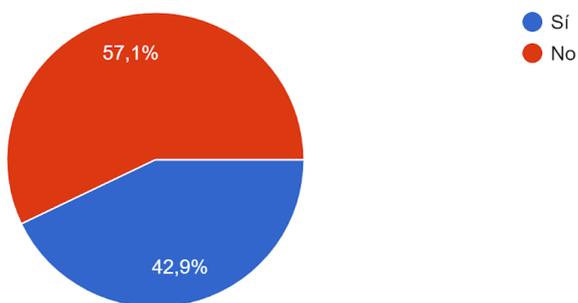
Pregunta 6: ¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos?



La mayoría de los encuestados (82.9%) indican que la entidad bancaria es el servicio básico que más ha retrocedido en el último año. Le siguen los servicios médicos con un 71.4% y los comercios con el 57.1% de los votos. También señalan a las escuelas (25.7%), farmacias (8.6%) y entidades aseguradoras (5.7%). Otras respuestas fueron: transporte y hostelería.

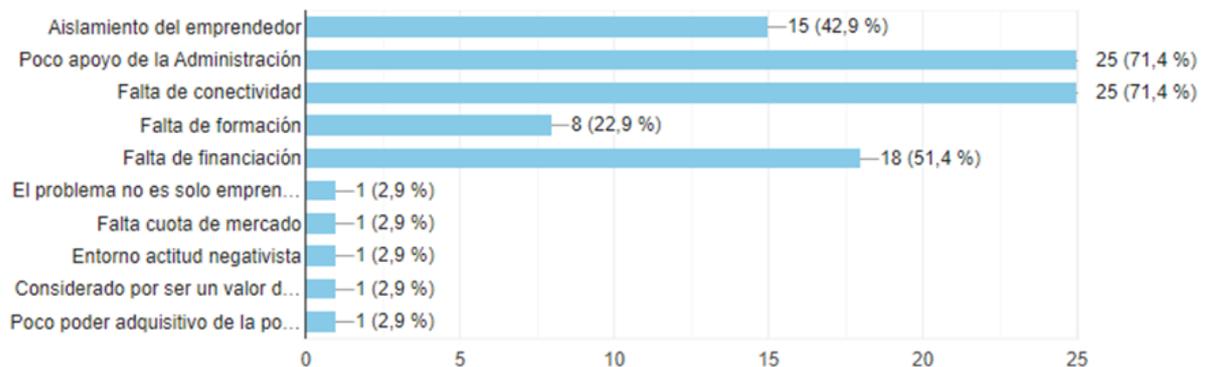
Respecto al estudio realizado en 2021 se han producido algunos cambios significativos, pues este año han subido de porcentaje todas las opciones. Entonces, la opción más votada por las plataformas fueron los servicios médicos (63.7), y ahora pasa al segundo lugar mostrando mayor retroceso en el mundo rural. La entidad bancaria que había obtenido un 50%, sube puntos y se sitúa como la opción más elegida en esta ocasión. Las escuelas (anteriormente 13.8%) suman votos y las farmacias también crecen en porcentaje.

Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?



Más de la mitad de las plataformas encuestadas (57.1%) señalan que no han tenido que recurrir a un servicio privado para cubrir servicios básicos. Por el contrario, el 42.9% indicó que sí.

Pregunta 8: *¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (puede señalarse más de una)*



Los encuestados señalan el poco apoyo de la administración y la falta de conectividad (ambos con 71.4%) como las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural. Más de la mitad indican que son la falta de financiación (51.4%) y el 42.9% señala el aislamiento del emprendedor. La falta de formación fue elegida por el 22.9%. Otras respuestas fueron: crear la infraestructura que mantenga el emprendimiento, falta de cuota de mercado y actitud negativa del entorno.

Pregunta 9: *¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural?*

Las plataformas encuestadas, mediante una pregunta abierta, han planteado una serie de propuestas, entre las que destacan:

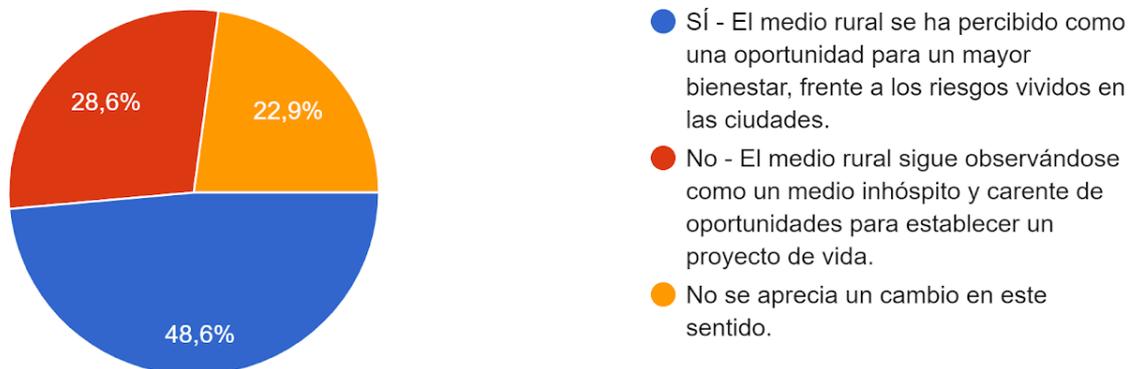
- Pacto de estado por la repoblación rural
- Cambio socioeconómico
- Modificación de la política agraria común
- Descentralización
- Mejora de la conectividad
- Mejorar las infraestructuras
- Empoderamiento de los habitantes del medio rural
- Garantizar los servicios esenciales
- Compromiso desde las Administraciones
- Eliminar burocracia
- Reducción de la fiscalidad

Pregunta 10: *¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año (o últimos tres años) en su territorio que haya creado empleo?*

Las plataformas encuestadas, mediante una pregunta abierta, han señalado que:

- La mayoría no conoce ninguna iniciativa
- Empresas de agroalimentaria
- Productos artesanales
- Cuidado a mayores
- Diversificación en la agricultura

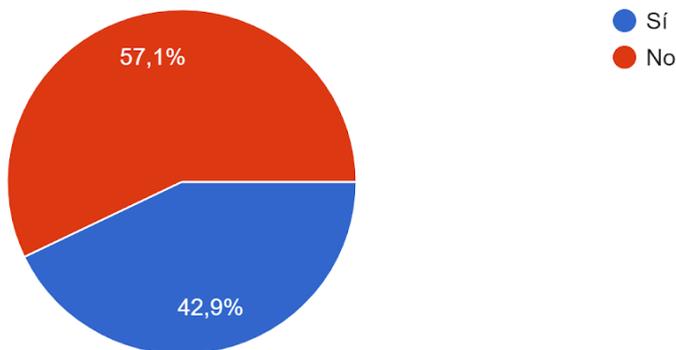
Pregunta 11: *¿Crees que el medio rural ha recuperado valor en la sociedad tras la crisis sanitaria?*



Menos de la mitad (48.6%) de las plataformas encuestadas indican que el medio rural se ha percibido como una oportunidad para un mayor bienestar, frente a los riesgos vividos en las ciudades. Por su parte, el 28.6% piensa que no, que el medio rural sigue observándose como un medio inhóspito y carente de oportunidades para establecer un proyecto de vida. Un 22.9% considera que no se aprecia cambio en ese sentido.

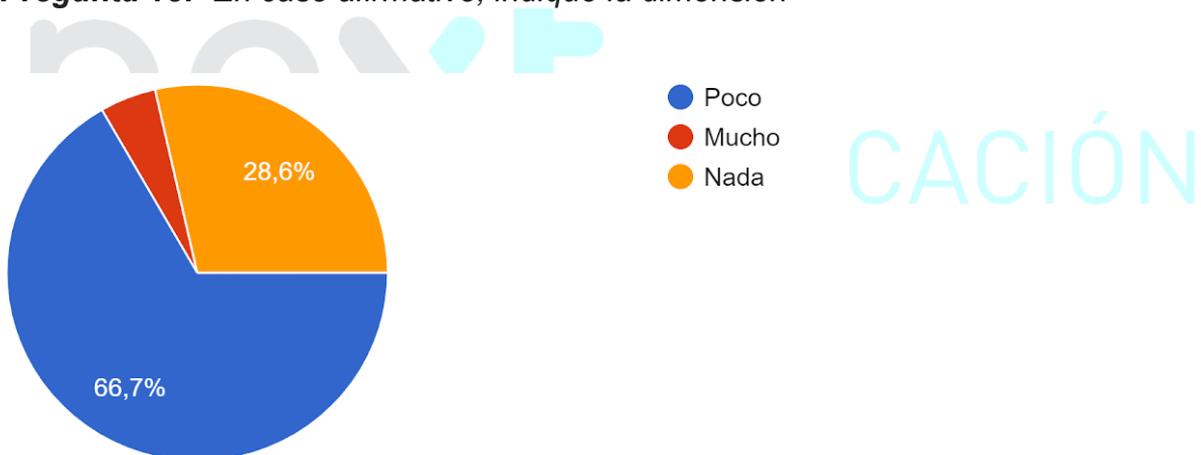
Comparando los resultados con el estudio realizado en 2021, el “Sí” baja considerablemente, ya que entonces obtuvo el 76.3% de los votos. El “No”, por su parte, ha crecido, pues en 2021 tuvo 7.5%. “No se aprecia cambio” subió también en votos.

Pregunta 12: ¿Ha apreciado en su población, o en otras de la comarca, algún incremento de población como consecuencia de la pandemia?



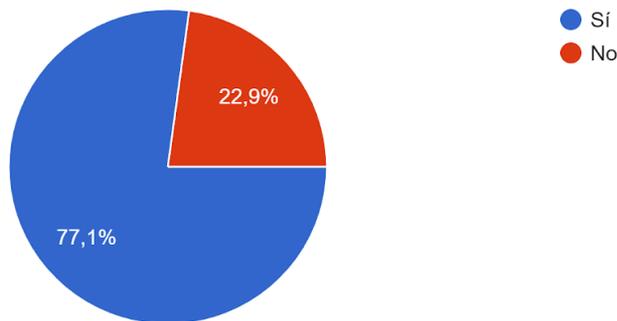
Más de la mitad de las plataformas encuestadas (57.1%) consideran que no se ha producido un aumento en la población a consecuencia de la pandemia. Por su parte, el 42.9% señala que sí.

Pregunta 13: En caso afirmativo, indique la dimensión



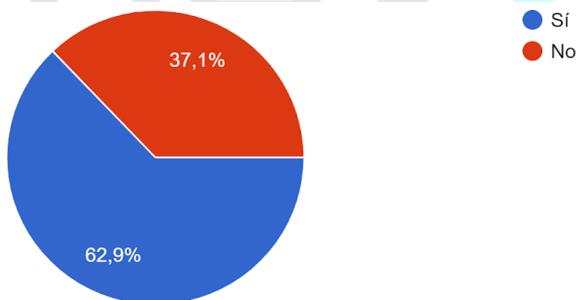
Dos tercios (66.7%) de los que respondieron afirmativamente la anterior pregunta señalan que fue poco el incremento de población. El 28.6% dice que nada, y el 4.8% indica que mucho.

Pregunta 14: ¿Cree que algunas de las personas que se trasladaron al mundo rural por el covid han regresado a la ciudad?



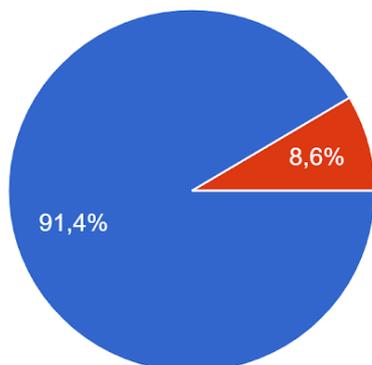
Tres cuartas partes de los encuestados (77.1%) indicaron que sí han regresado a la ciudad las personas que se trasladaron al mundo rural tras el covid. Sin embargo, el 22.9% señala que no.

Pregunta 15: ¿Piensa que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid?



El 62.9% de las plataformas encuestadas considera que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid. Mientras que el 37.1% cree que no.

Pregunta 16: *¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?*



- Sí - La gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales.
- No - La gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

La mayoría de las plataformas encuestadas (91.4%) considera que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Mientras que el 8.6% no, y - en cambio - piensa que la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

Cabe destacar que en el informe elaborado en 2021 la respuesta afirmativa obtuvo el 93.8% y la negativa un 6.3%, por lo que se ha producido una variación de dos puntos en ambos sentidos.

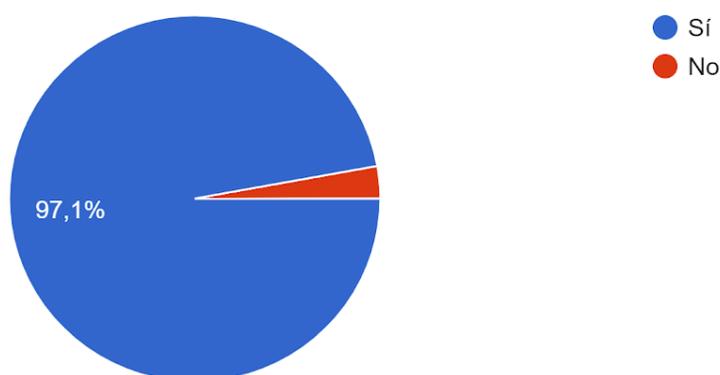
Pregunta 17: *¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?*



La mayoría de las plataformas encuestadas (91.4%) señalan que no están de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico porque no se percibe una estrategia global efectiva frente al Reto Demográfico. Por su parte, el 8.6% indica que sí porque responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos.

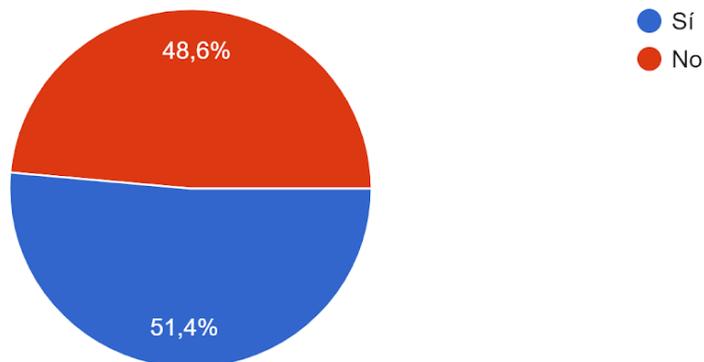
Comparando las respuestas con el informe de 2021, la percepción negativa ha aumentado casi 4 puntos (antes obtuvo un 87.5% de los votos) y por lo tanto esa misma cifra ha disminuido en la percepción positiva, que tenía el 12.5%.

Pregunta 18: *¿Considera que los Fondos Europeos pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*



La mayoría de los encuestados (97.1%) creen que los Fondos Europeos sí pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Por su parte, el 2.9% piensa que no.

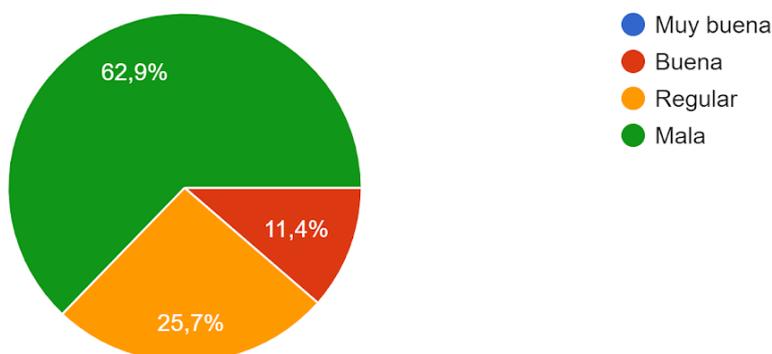
Pregunta 19: *¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad en los tres últimos años?*



La mitad de las plataformas encuestadas (51.4%) afirman tener conocimiento de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad. Por su parte, el 48.6% indica que no.

Cabe destacar respecto al estudio realizado en 2021 que la respuesta negativa, que entonces fue la más votada (63.7%), ha perdido 12 puntos. Éstos los ha ganado ahora la opción afirmativa (que había obtenido 36.3% en el informe anterior).

Pregunta 20: *Si existen ¿Qué opinión le merecen?*



El 62.9% de las plataformas encuestadas tiene una opinión mala de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico, la del 25.7% es regular y la del 11.4% buena.

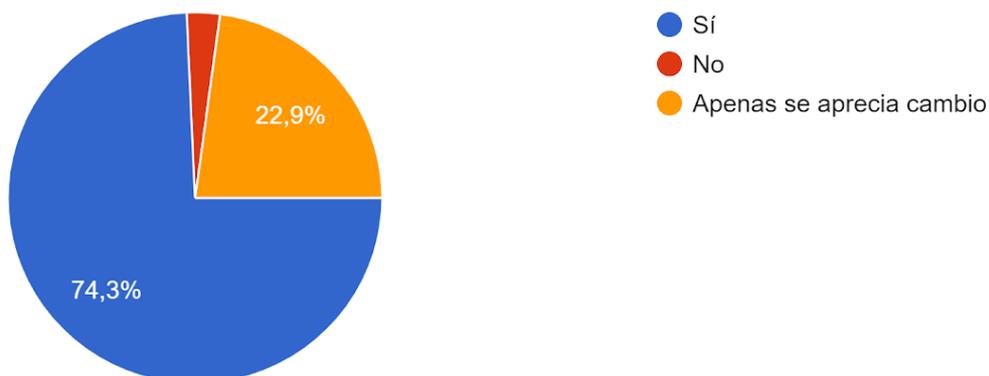
Comparando los resultados con el informe de 2021, la percepción “mala” de las medidas ha aumentado en 11 puntos respecto a este año (obtuvo 51.9% el año anterior). La opción “regular” disminuye en 7 puntos (33.3%) y la buena decrece en 3 puntos (14.8%).

Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



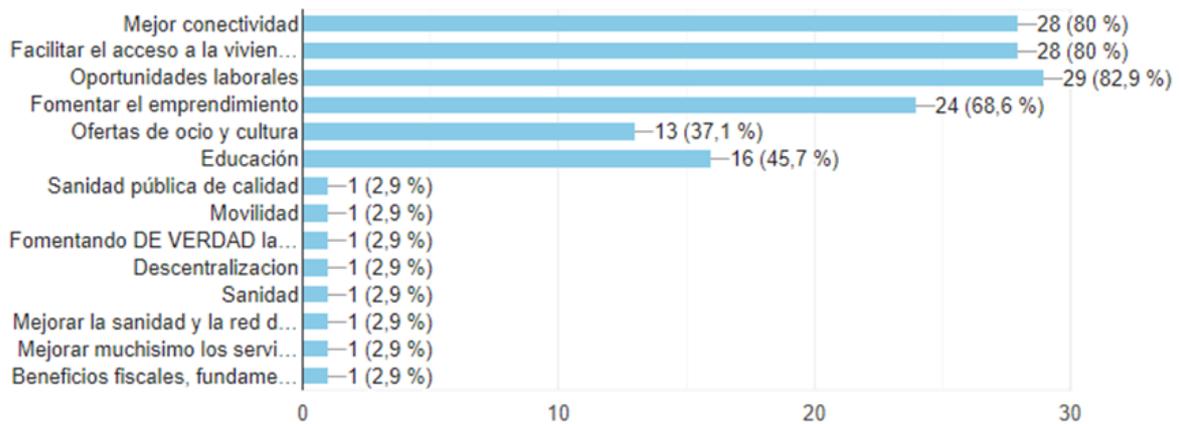
Tres cuartas partes de las plataformas encuestadas (74.3%) considera que favorece a la España Despoblada. El 8.6% se muestra indiferente y el 5.7% indica que perjudica a la España Despoblada. Otras respuestas fueron: hay poca conciencia aún y son lo mismo que ya había.

Pregunta 22: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



El 74.3% de las plataformas encuestadas ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural. El 22.9% indica que apenas se aprecia cambio y el 2.9% dice que no ha habido mayor atención.

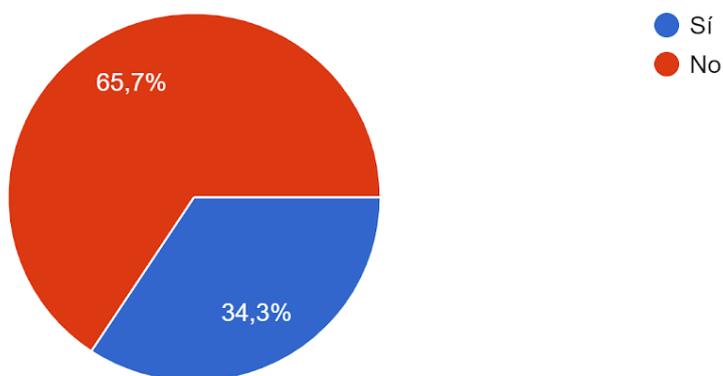
Pregunta 23: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (puede señalarse más de uno)



La mayoría de las plataformas encuestadas (82.9%) considera que se puede atraer a los jóvenes al medio rural con oportunidades laborales. Le siguen de cerca la mejor conectividad y facilitando el acceso a la vivienda (ambas con 80%). El 68.6% indica que hay que fomentar el emprendimiento, el 45.7% la educación y el 37.1% opta por ofrecer ocio y cultura.

Otras respuestas fueron: sanidad, movilidad, beneficios fiscales, descentralización y fomentar la agricultura y ganadería extensiva.

Pregunta 24: ¿Conoce algún curso o formación concreta en relación con la vida y el progreso del mundo rural?



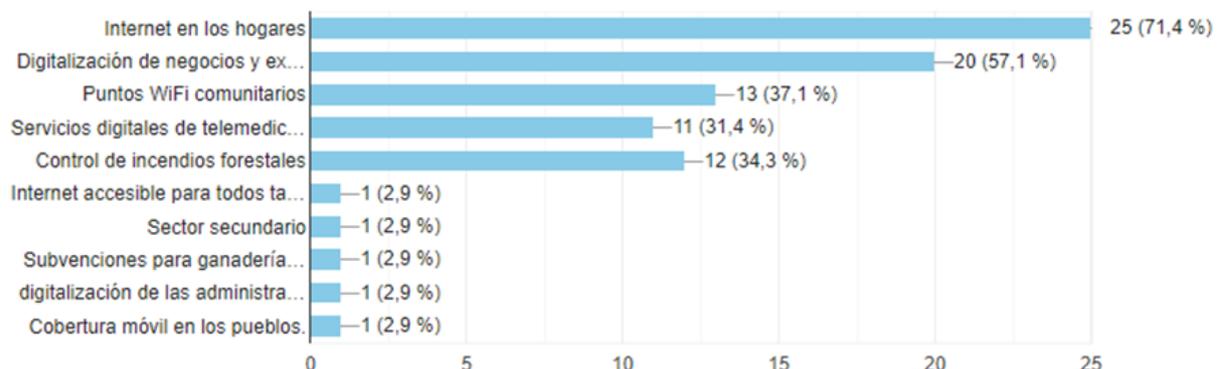
Más de la mayoría de los encuestados (65.7%) indican que no conocen algún curso en relación con el progreso del mundo rural. El 34.3% señala que sí.

Pregunta 25: *¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural?*

Las plataformas encuestadas, mediante una pregunta abierta, plantearon una serie de propuestas:

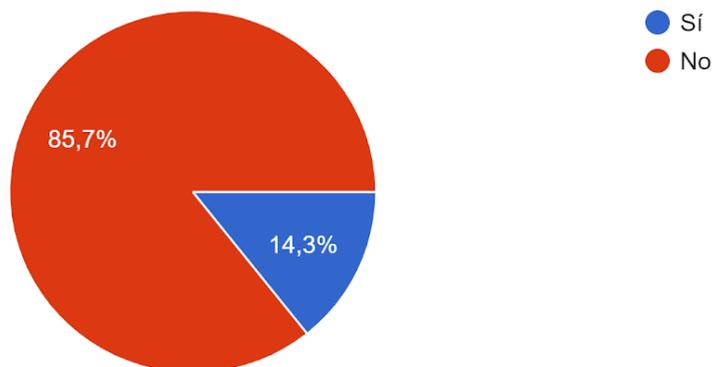
- Sostenibilidad
- Economía circular
- Formación laboral
- Emprendimiento
- Desarrollar la formación desde la perspectiva de los que viven en el medio rural
- Explotación y aprovechamiento de los recursos de cada zona
- Atender a las necesidades locales
- Gestión del territorio
- Educación ambiental
- Industria agroalimentaria

Pregunta 26: *¿Qué necesidades digitales considera más importantes impulsar en el mundo rural? (puede señalarse más de una)*



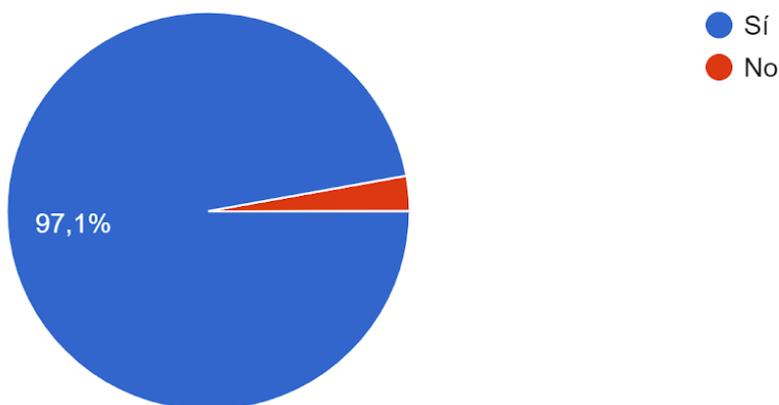
La mayoría de las plataformas encuestadas (71.4%) considera tener internet en los hogares como la necesidad digital más importante para impulsar el mundo rural. Le sigue la digitalización de negocios y explotaciones con el 57.1% de los votos. El 37.1% señala los puntos WIFI comunitarios, el 34.3% el control de incendios forestales y el 31.4% los servicios digitales de telemedicina. Otras respuestas fueron: internet accesible para todos, sector secundario, digitalización de las administraciones y cobertura en los pueblos.

Pregunta 27: *¿Considera justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad (acceso a internet, pero también digitalización de negocios, explotaciones...)?*



La mayoría de las plataformas (85.7%) considera que no son justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad. El 14.3% cree que sí lo son.

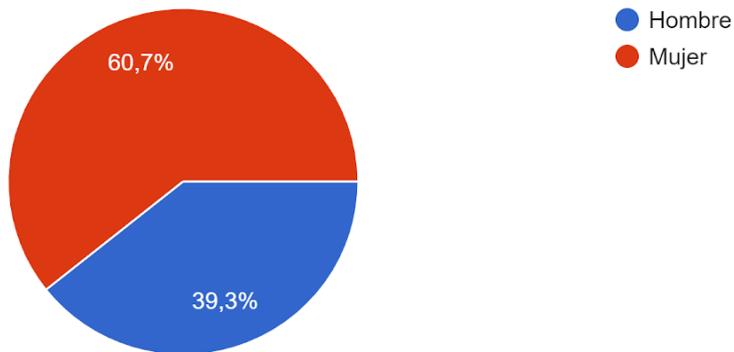
Pregunta 28: *¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?*



La mayoría de las plataformas encuestadas (97.1%) se muestra preocupado por la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural. El 2.9% no.

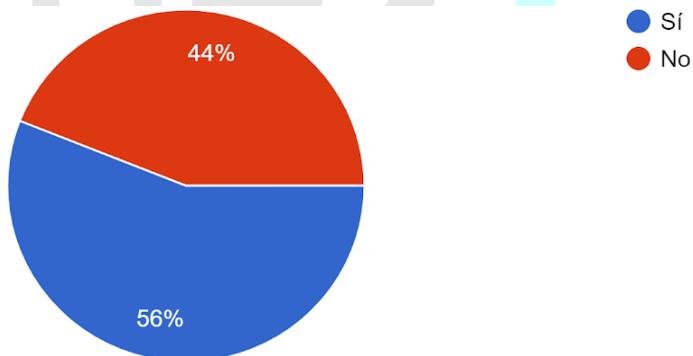
5.5. Jóvenes

Datos esenciales: Indique su sexo



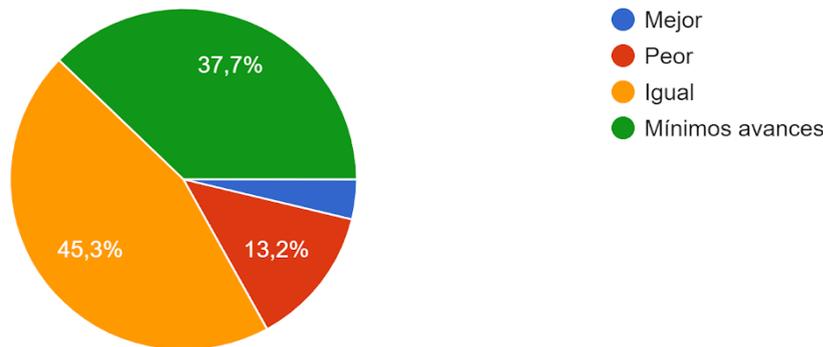
Dos tercios de los encuestados (60.7%) son mujeres y un tercio (39.3%) son hombres.

Datos esenciales: ¿Tiene menos de 35 años?



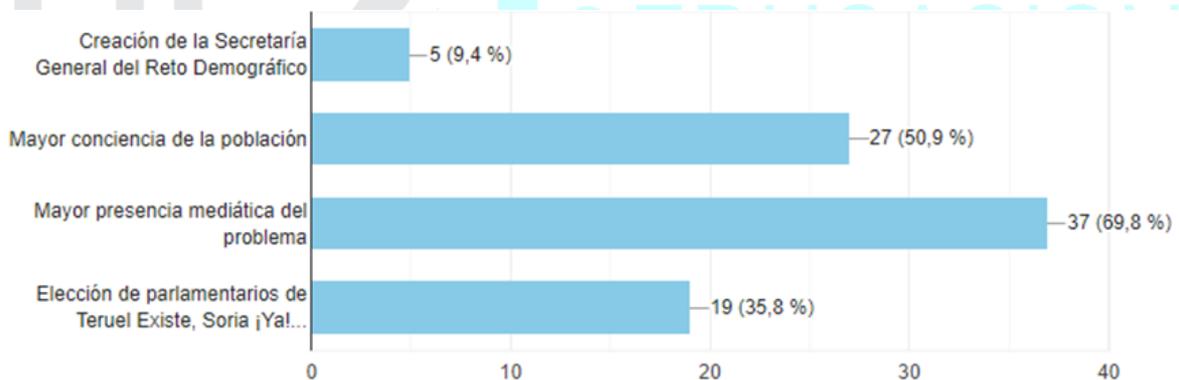
Más de la mitad (56%) tiene menos de 35 años. El 44% restante tiene más de 35 años.

Pregunta 1: Percepción de cómo estamos tres años después de la Revuelta de la España Vacía en Madrid



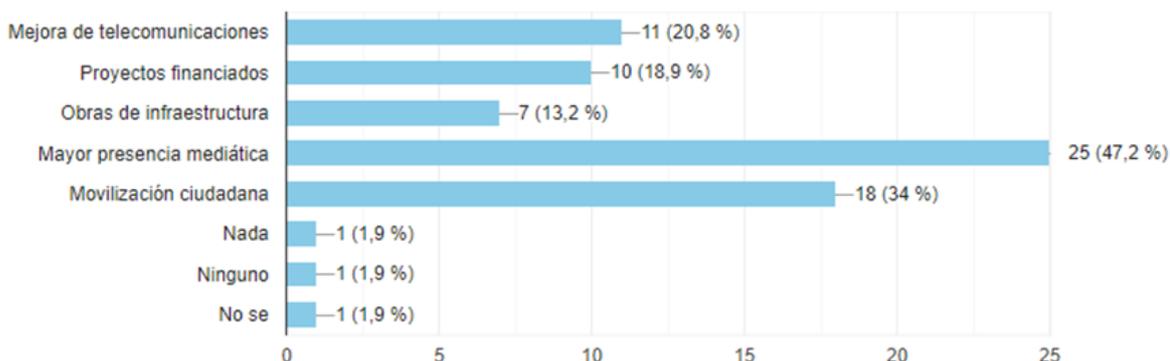
Menos de la mitad (45.3%) de los jóvenes considera que seguimos igual tres años después. El 37.7% de ellos piensa que se han producido mínimos avances y el 13.2% que estamos peor. Sólo un 3.8% opina que la situación ha mejorado.

Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalarse más de uno)



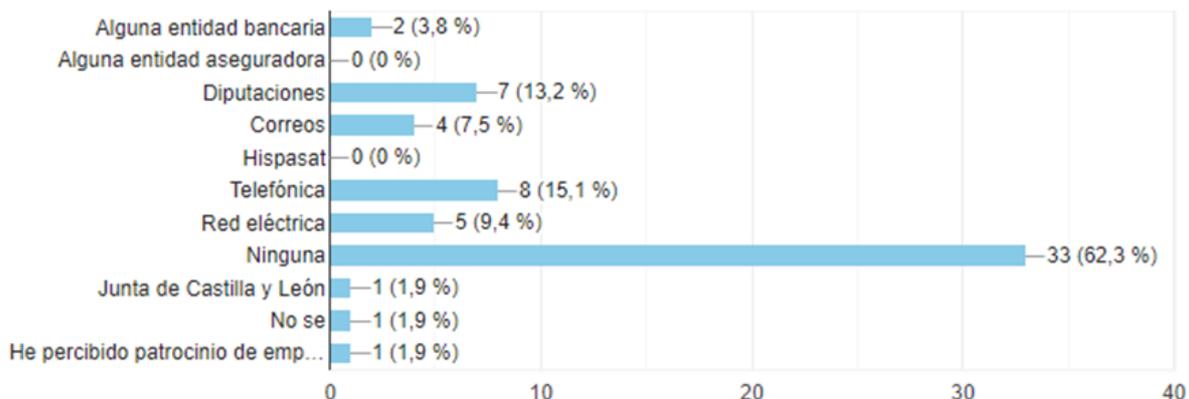
Más de dos tercios de los encuestados (69.8%) señala como uno de los pasos positivos que se han dado a la mayor presencia mediática del problema. El 50.9% apunta hacia la mayor concienciación de la población. Le sigue la elección de parlamentarios de Teruel Existe y Soria ¡Ya! con un 35.8% de los votos. Por último, un 9.4% considera positiva la creación de la Secretaría General del Reto Demográfico.

Pregunta 3: ¿Qué pasos positivos se han dado en su entorno más cercano? (Puede señalarse más de uno)



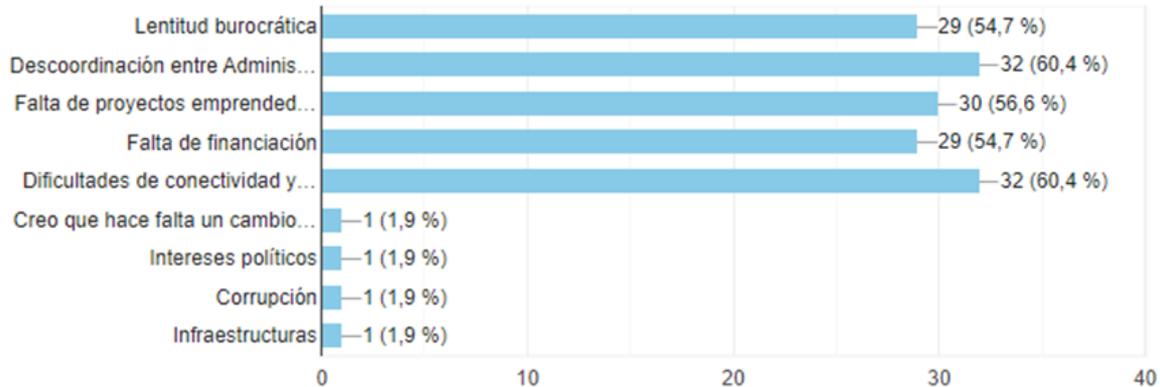
Casi la mitad de los jóvenes (47.2%) piensa que uno de los pasos positivos que se han dado en su entorno más cercano es la mayor presencia mediática. Por otra parte, un tercio (34%) considera como positiva la movilización ciudadana. Un 20.8% ha advertido una mejora en telecomunicaciones; el 18.9% ha percibido un aumento de los proyectos financiados; el 13.2% un incremento de las obras de infraestructuras. Por último, un 5.7% no ha percibido ningún paso positivo.

Pregunta 4: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (puede señalarse más de una)



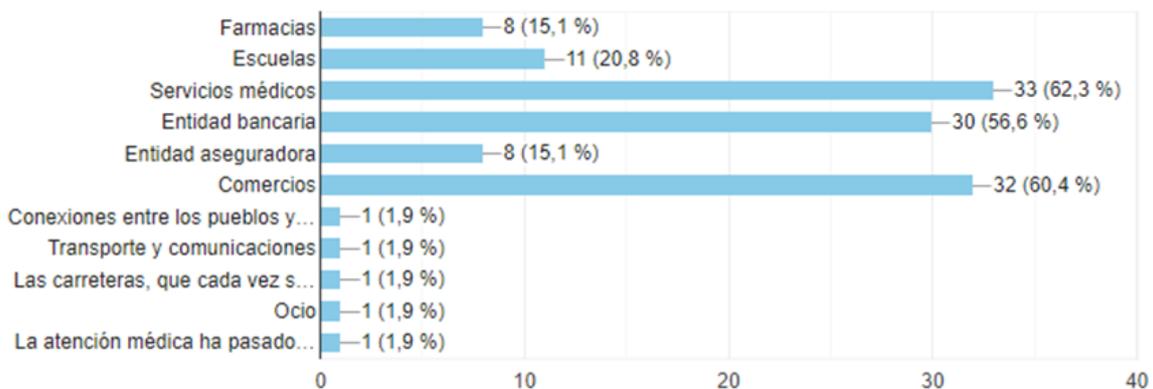
Más de la mitad de los encuestados (62.3%) señala que no han percibido ninguna intervención positiva por parte de alguna empresa. El 15.1% apunta a Telefónica y el 13.2% a las Diputaciones. En cambio, el 9.4% opta por Red Eléctrica y el 7.5% Correos.

Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más en la recuperación del mundo rural? (puede señalarse más de uno)



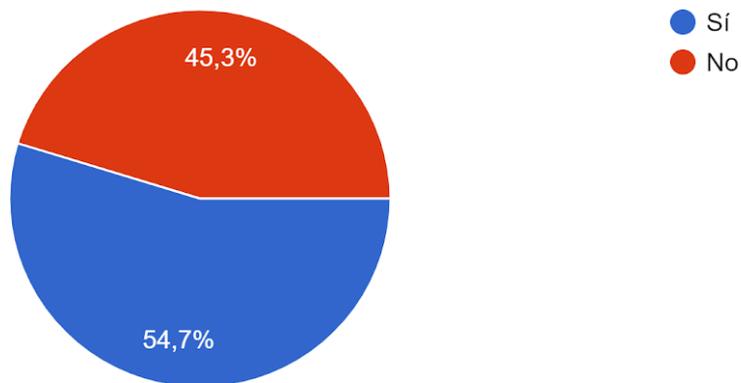
Dos tercios de los jóvenes (60.4%) coinciden en que la descoordinación entre administraciones y las dificultades de conectividad y brecha digital suponen el mayor obstáculo para no avanzar más. Le siguen la falta de proyectos emprendedores (56.6%), falta de financiación y la lentitud burocrática (ambos con un 54.7%).

Pregunta 6: ¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos? (Puede señalarse más de uno)



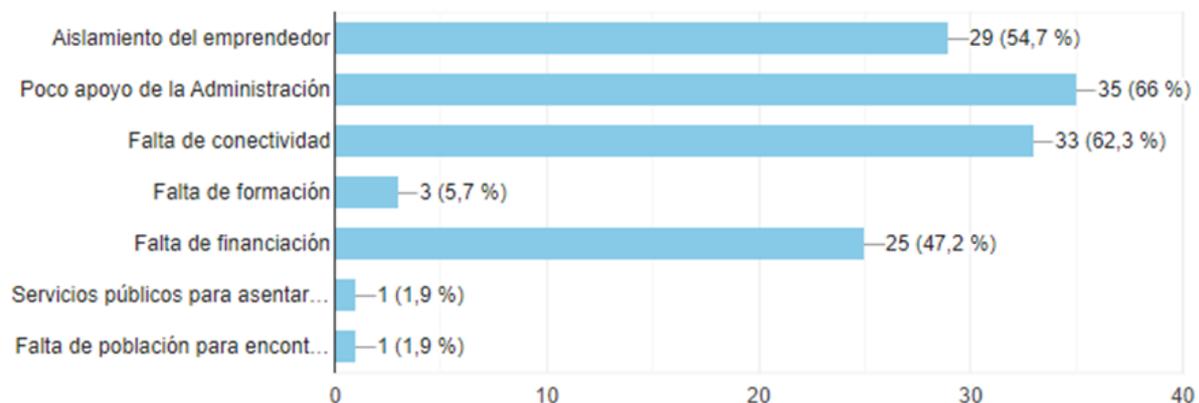
Dos tercios de los encuestados (62.3%) piensa que el servicio que más ha retrocedido en este tiempo es el servicio médico, seguido de los comercios (60.4%). Asimismo, más de la mitad cree que fueron las entidades bancarias (56.6%). Los demás participantes también señalan las farmacias, las entidades aseguradoras, las escuelas y los transportes y comunicaciones.

Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?



Más de la mitad de los encuestados (54.7%) asegura haber tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos. Por el contrario, el 45.3% señala que no.

Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (puede señalarse más de una)



Dos tercios de los jóvenes (66%) consideran como principal dificultad el poco apoyo de la Administración. El 62.3% opina que lo es la falta de conectividad, el 54.7% el aislamiento del emprendedor y el 47.2% la falta de financiación. Por su parte, el 5.7% considera que el problema es la falta de formación.

Pregunta 9: *¿Qué pasos deben darse para acelerar la recuperación de la España rural?*

Los jóvenes, mediante una pregunta abierta, han planteado una serie de propuestas entre las que destacan:

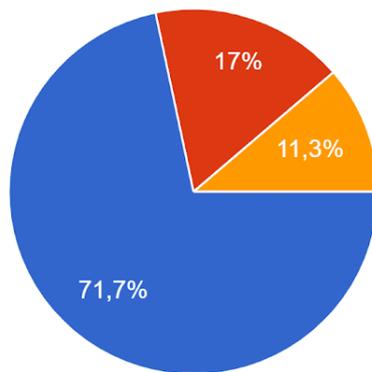
- Apoyo a los jóvenes que decidan establecerse en pequeños municipios.
- Mejorar las infraestructuras y conexiones en los medios de transporte.
- Fomentar la creación de empleo y facilitar el acceso a la vivienda.
- Mayor apoyo por parte de las Administraciones municipales y autonómicas.
- Incentivar la vida en los pueblos
- Potenciar las características del entorno rural y ofrecer los mismos servicios básicos que en la ciudad
- Descentralización de la Administración y servicios
- Mejorar las telecomunicaciones.

Pregunta 10: *¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año (o últimos tres años) en su territorio que haya creado empleo?*

Los encuestados, mediante una pregunta abierta, han indicado:

- La mayoría no conocen ninguna iniciativa emprendedora
- Empresas destinadas al control de los estándares de calidad ambiental (agua, alimentos, ambientes, obras etc)
- La creación (en desarrollo) de la autovía A11
- Un catering
- Matadero
- Ampliaciones de grandes empresas multinacionales o apertura de nuevos pequeños comercios
- Turismo rural

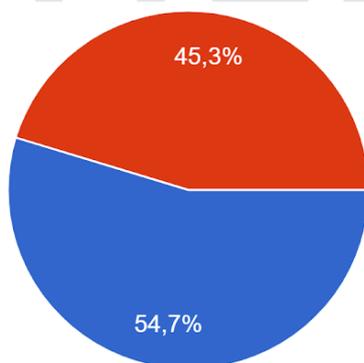
Pregunta 11: ¿Cree que el medio rural ha recuperado valor en la sociedad tras la crisis sanitaria?



- Sí - El medio rural se ha percibido como una oportunidad para un mayor bienestar, frente a los riesgos vividos en las ciudades.
- No - El medio rural sigue observándose como un medio inhóspito y carente de oportunidades para establecer un proyecto de vida.
- No se aprecia un cambio en este sentido.

Tres cuartas partes (71.7%) opina que el medio rural sí ha recuperado valor en la sociedad tras la crisis sanitaria. Algunos creen que no ha recuperado valor (17%), y otros no aprecian cambio en ese sentido (11.3%).

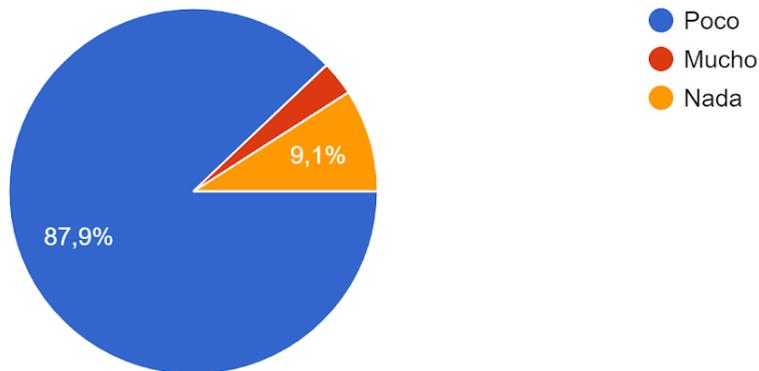
Pregunta 12: ¿Ha apreciado en su población, o en otras de la comarca, algún incremento de población como consecuencia de la pandemia?



- Sí
- No

Más de la mitad de los encuestados (54.7%) señalan que sí han apreciado un incremento de población a consecuencia de la pandemia. Por su parte, un 45.3% indica que no.

Pregunta 13: En caso afirmativo, indique la dimensión



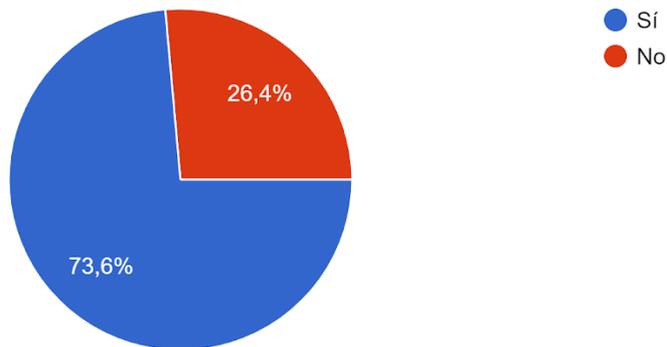
El 87.7% de los que respondieron de manera afirmativa la anterior cuestión indican que se aprecia poco el aumento de la población. Un 9.1% señala que nada y solo un 3% mucho.

Pregunta 14: ¿Cree que algunas de las personas que se trasladaron al mundo rural por el covid han regresado a la ciudad?



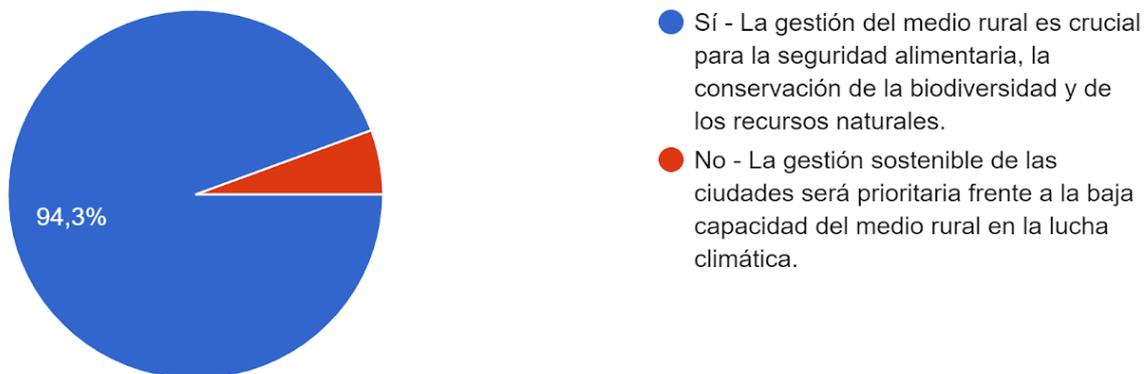
La mayoría de los jóvenes (86.8%) piensa que sí han regresado a la ciudad las personas que se trasladaron al mundo rural por el covid. En cambio, el 13.3% cree que no.

Pregunta 15: ¿Piensa que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid?



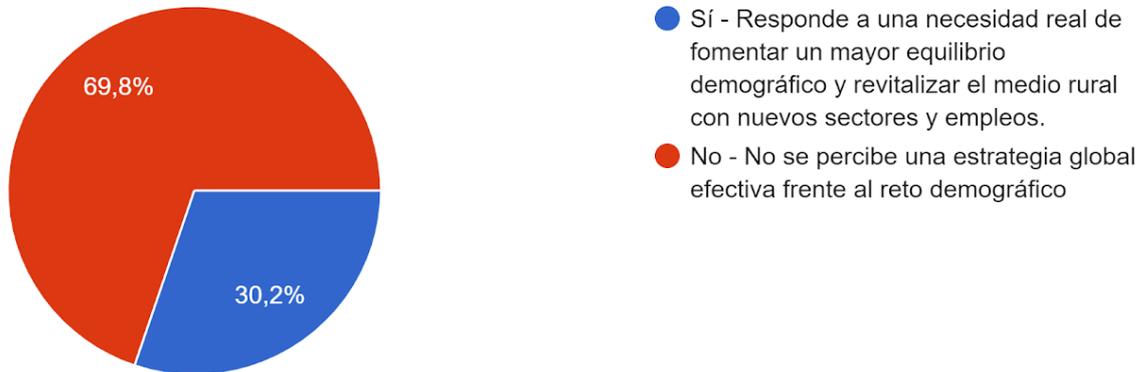
Casi tres cuartas partes (73.6%) de los encuestados opinan que la España urbana sí tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid. Por su parte, el 26.6% cree que no.

Pregunta 16: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?



La mayoría de los jóvenes (94.3%) considera que el medio rural es imprescindible para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales. Mientras, un 5.7% cree que no lo es tanto, y prioriza la gestión sostenible de las ciudades frente a la gestión del medio rural.

Pregunta 17: *¿Está de acuerdo con la política del gobierno frente al Reto Demográfico?*



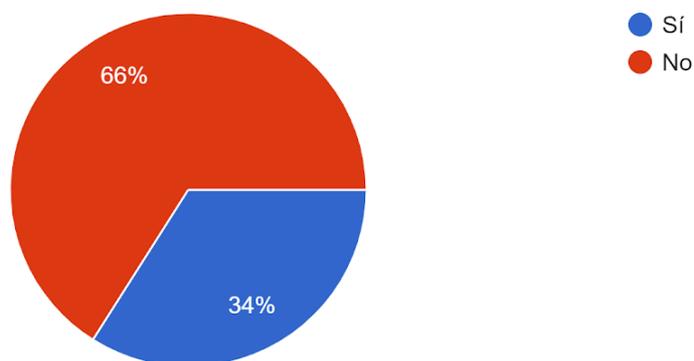
Más de dos tercios de los encuestados (69.8%) no están de acuerdo con la política del gobierno frente al Reto Demográfico. Por su parte, un 30.2% de ellos sí lo está.

Pregunta 18: *¿Considera que los Fondos Europeos pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*



Casi la totalidad de los jóvenes (96.2%) considera que los Fondos Europeos sí pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Un 3.8% cree que no.

Pregunta 19: *¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad en los tres últimos años?*



Dos tercios de los encuestados (66%) aseguran que no tienen conocimiento de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico de su comunidad. Por su parte, un 34% señala que sí las conoce.

Pregunta 20: *Si existen, ¿qué opinión le merecen?*



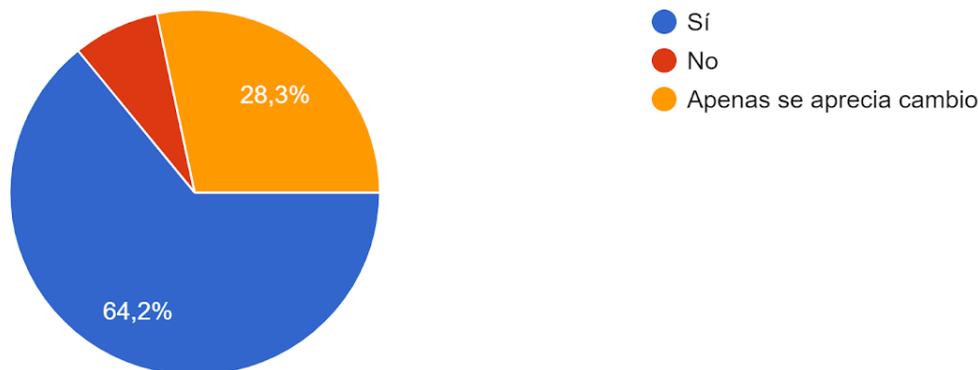
Entre los que respondieron que sí conocían las acciones llevadas a cabo por el Gobierno de su Comunidad, la opinión es regular en más de la mitad de los casos (54.7%). Un 28.3% tiene una mala opinión y el 17% buena.

Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



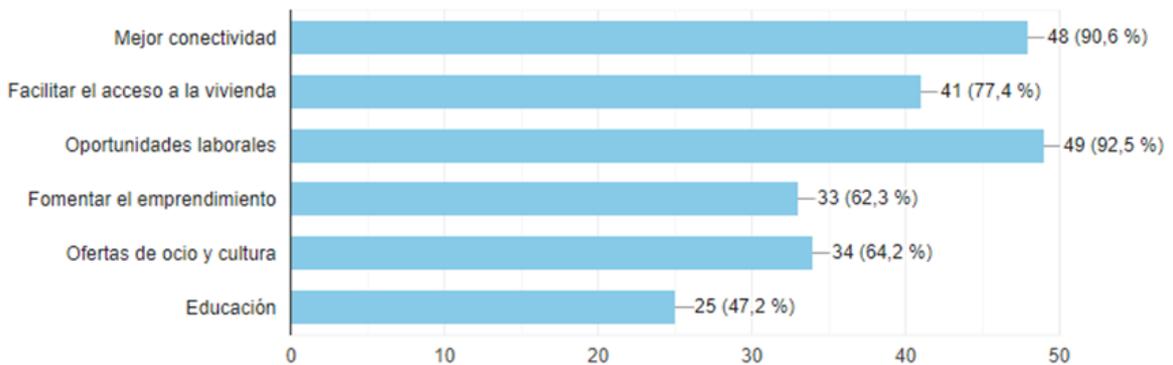
El 49.1% de los jóvenes considera que la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas favorece a la España Despoblada. Mientras, un 34% se muestra indiferente respecto al tema y un 9.4% cree que perjudica a la España Despoblada.

Pregunta 22: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



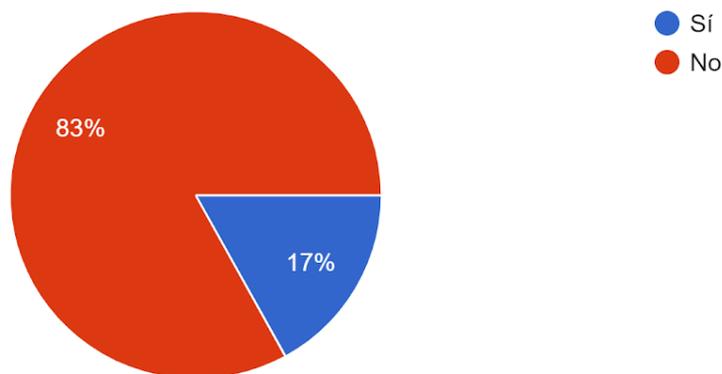
Dos tercios de los encuestados (64.2%) indican que sí han apreciado una mayor atención de los medios nacionales hacia el medio rural. El 28.3% opina que apenas se aprecia cambio y un 7.5% cree que no.

Pregunta 23: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (puede señalarse más de uno)



La mayoría de los jóvenes considera que las oportunidades laborales (92.5%) y una mejor conectividad (90.6%) son determinantes para atraer a los jóvenes a vivir en el mundo rural. Un 77.4% señala facilitar el acceso a la vivienda, el 64.2% las ofertas de ocio y cultura y el 62.3% fomentar el emprendimiento. Por su parte, el 47.2% cree que la clave está en la educación.

Pregunta 24: ¿Conoce algún curso o formación concreta en relación con la vida y el progreso del mundo rural?



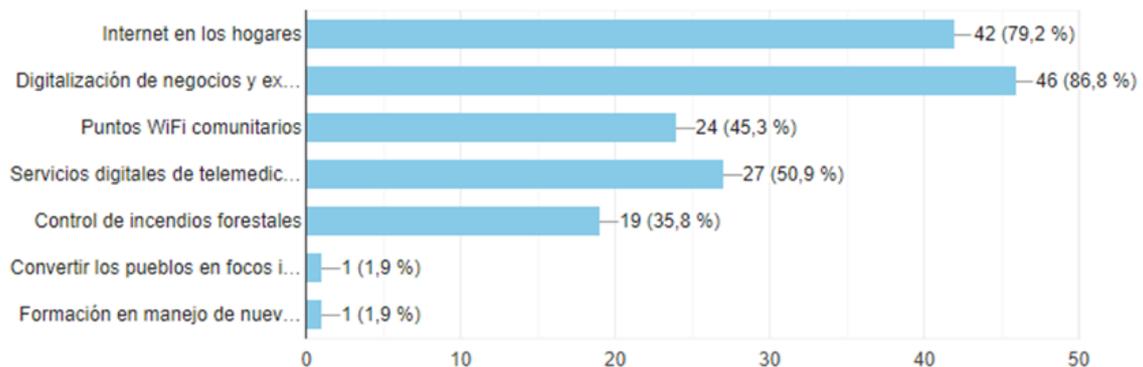
El 83% de los encuestados indican que no conocen formación relacionada con el progreso del mundo rural. Mientras tanto, el 17% señala que sí.

Pregunta 25: *¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural?*

Los jóvenes, mediante una pregunta abierta, han planteado una serie de propuestas entre las que destacan:

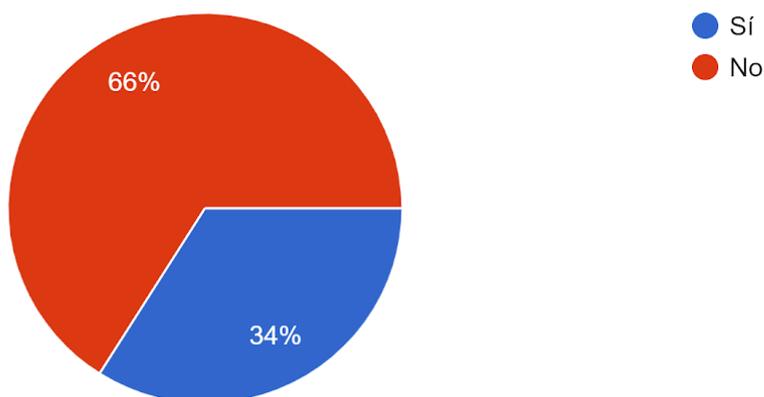
- Cuestiones relacionadas con el emprendimiento
- Digitalización, conocimiento del uso de distintas herramientas tecnológicas.
- Medio ambiente y sostenibilidad
- Economía y estudios de mercado
- Formación agraria
- Cómo potenciar el medio rural
- Formas de comercializar los productos producidos en el medio rural

Pregunta 26: *¿Qué necesidades digitales considera más importantes impulsar en el mundo rural? (puede señalarse más de una)*



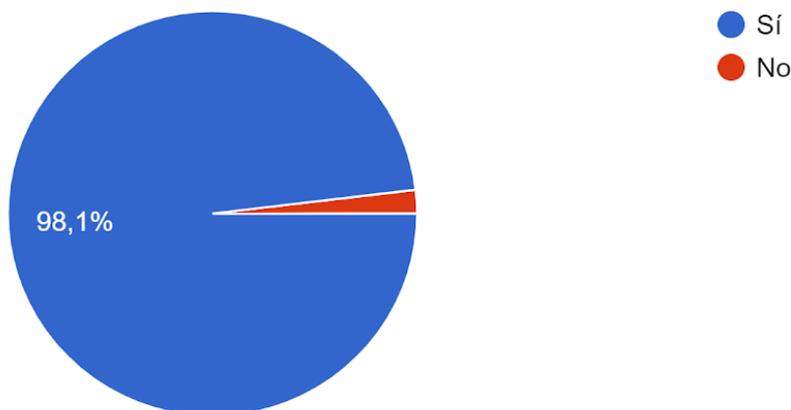
El 86.8% de los encuestados señalan que la digitalización de negocios y explotaciones es la más importante para impulsar el mundo rural. El 79.2% considera que lo es el acceso de internet en los hogares, el 50.9% los servicios digitales de telemedicina o teleformación, y el 45.3% establecer puntos WIFI comunitarios. Por su parte, el 35.8% cree que lo es el control de incendios forestales.

Pregunta 27: *¿Considera justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad (acceso a internet, pero también digitalización de negocios, explotaciones...)?*



Dos tercios de los encuestados (66%) no consideran justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad. Por su parte, el 34% sí.

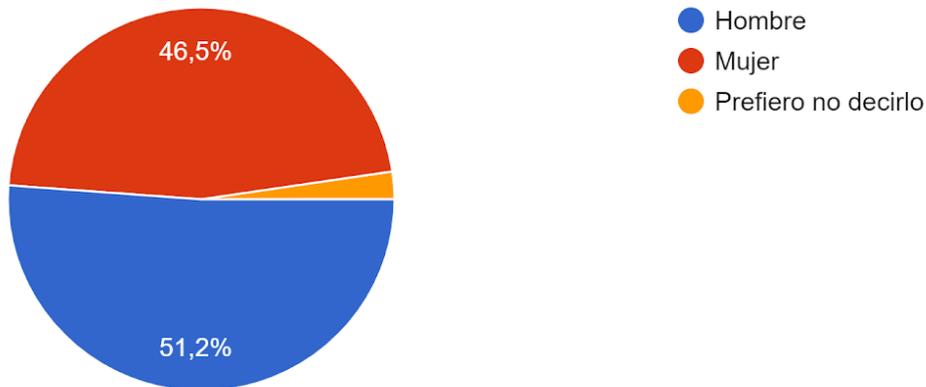
Pregunta 28: *¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?*



La mayoría de los jóvenes (98.1%) se muestran preocupados por la brecha digital que se ha abierto con los mayores. Sólo un 1.9% no.

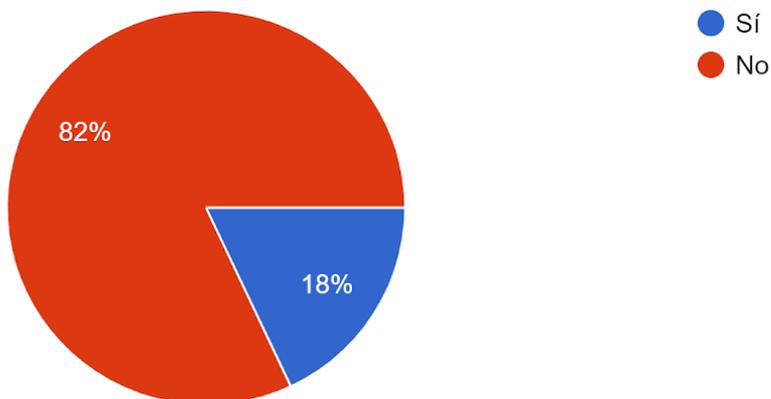
5.6. Emprendedores

Datos esenciales: Indique su sexo



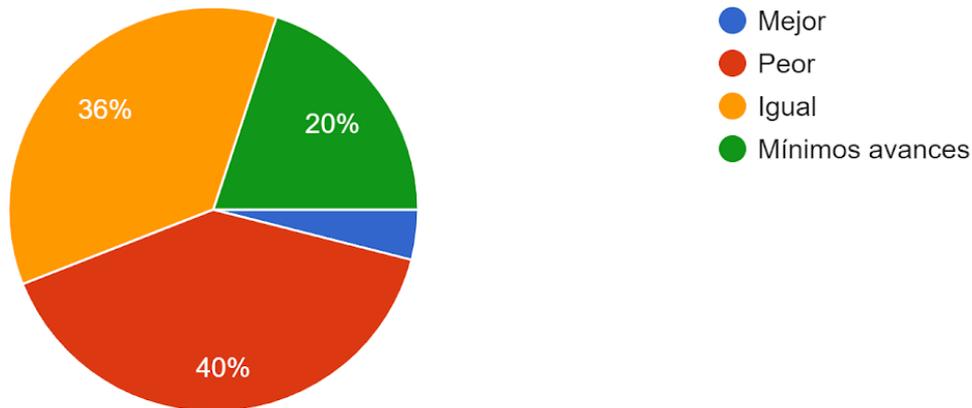
Poco más de la mitad de los emprendedores encuestados (51.2%) son hombres y el 46.5% mujeres. Un 2.3% prefiere no decir su sexo.

Datos esenciales: ¿Tiene menos de 35 años?



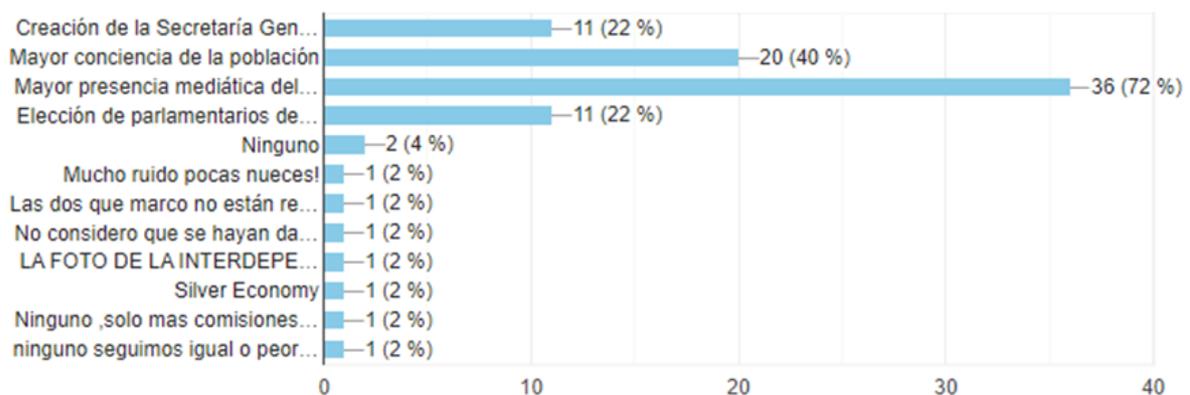
La mayoría de los encuestados (82%) tiene más de 35 años. Mientras que el 18% restante tiene menos de 35 años.

Pregunta 1: Percepción de cómo estamos tres años después de la Revuelta de la España Vacía en Madrid.



El 24% de los emprendedores rurales encuestados consideran que se han producido avances, de los cuales el 20% señala que son mínimos y el 4% piensa que estamos mejor. El 40% indica que la situación es peor y el 36% que igual.

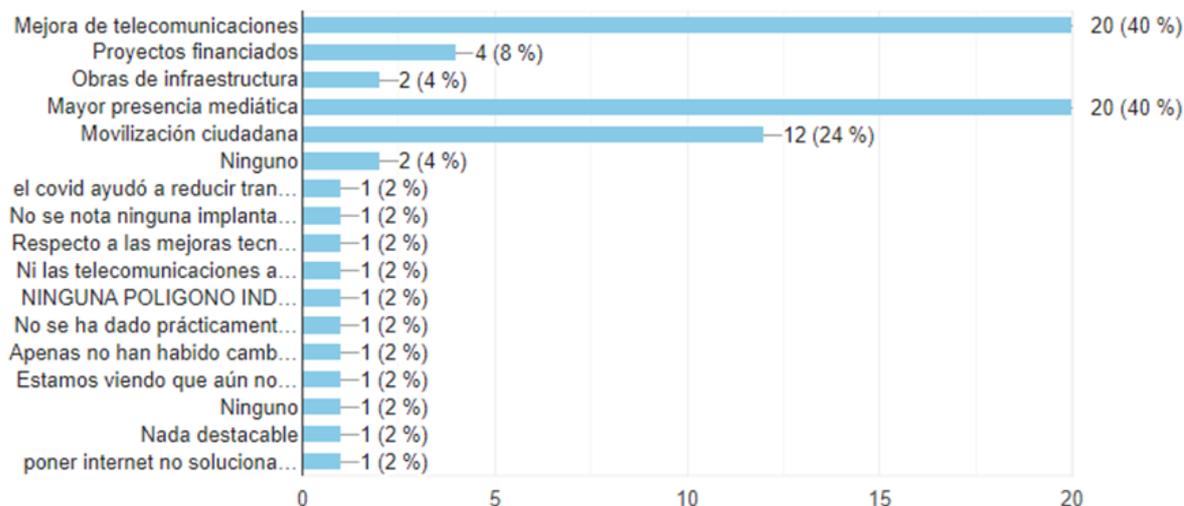
Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalarse más de uno)



El 72% de los encuestados señala como uno de los pasos positivos que se ha dado la mayor presencia mediática del problema. El 40% apunta hacia la mayor concienciación de la población, seguido de la creación de la Secretaría General del Reto Demográfico y la elección de parlamentarios de Teruel Existe y Soria ¡Ya! (ambos con 22%).

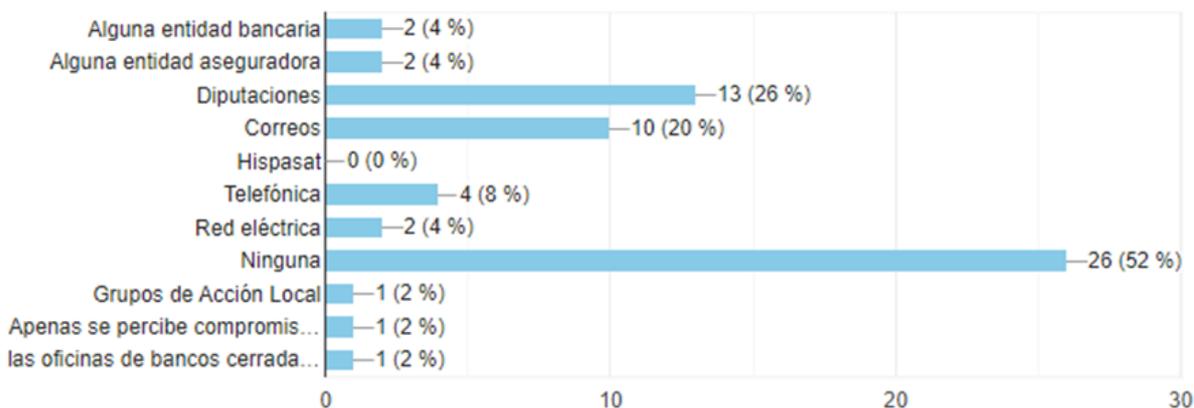
Otras respuestas fueron: que no se había percibido ningún cambio y - por otro lado - la Silver Economy.

Pregunta 3: ¿Qué pasos positivos se han dado en su entorno más cercano?
(Puede señalarse más de uno)



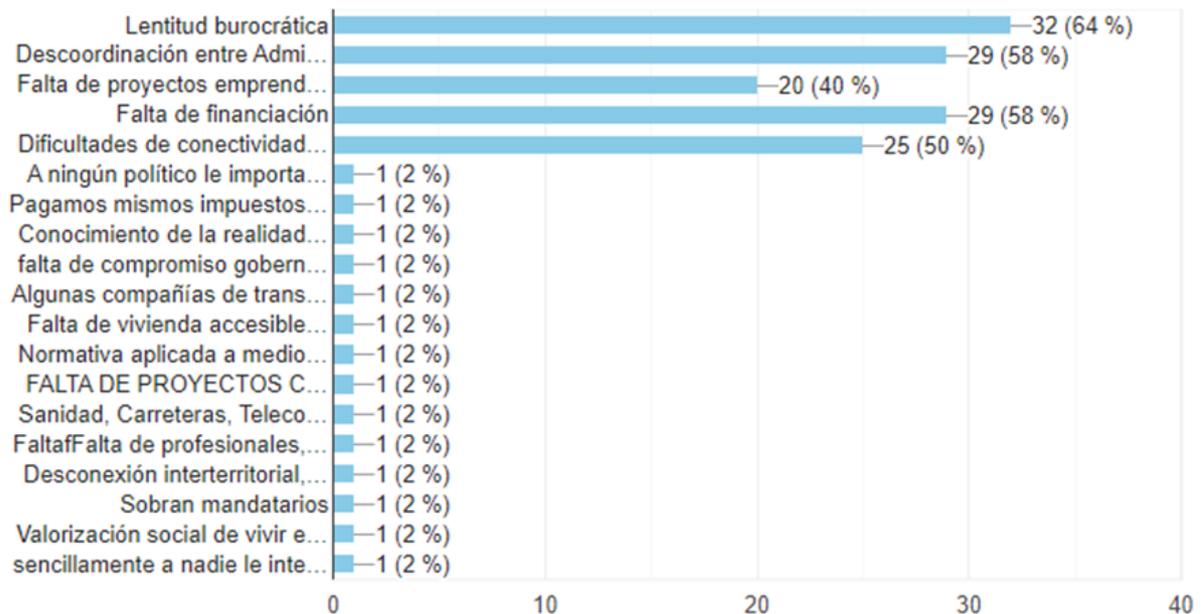
Los emprendedores rurales encuestados piensan que la mejora de telecomunicaciones y la mayor presencia mediática (ambas 40%) son los dos pasos positivos que se han dado más destacables. Por otra parte, el 24% considera que es la movilización ciudadana. Un 8% señala los proyectos financiados y el 4% indica que lo son las obras de infraestructura. Además, con las respuestas propuestas, casi un 24% destaca que no se ha producido ningún paso positivo.

Pregunta 4: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (puede señalarse más de una)



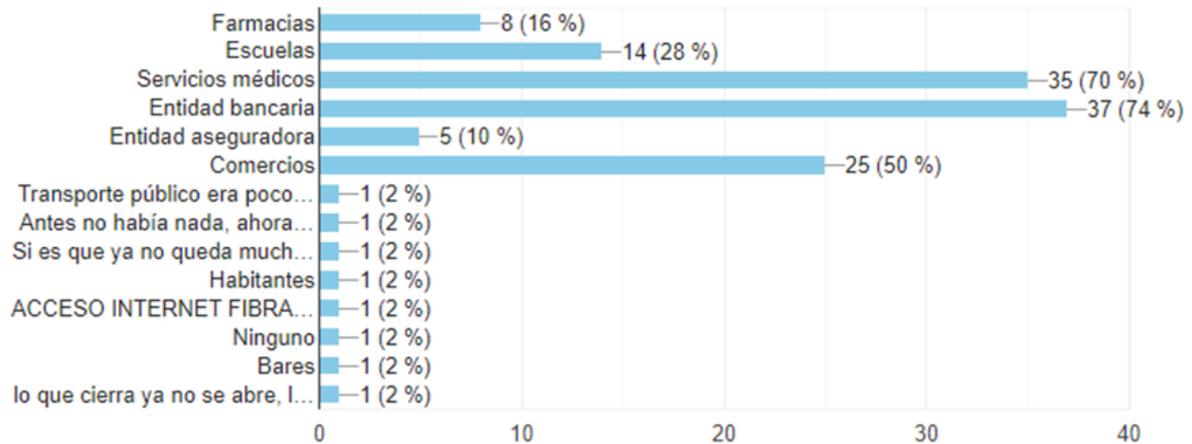
Más de la mitad de los emprendedores encuestados (52%) señala que no se ha percibido ninguna intervención positiva por parte de alguna empresa. El 26% indica las Diputaciones y el 20% elige a Correos. Les siguen, con un menor nivel de votos, Telefónica (8%), alguna entidad bancaria, alguna entidad aseguradora y Red Eléctrica (las tres con un 4%). Asimismo, también respondieron que habían percibido una intervención positiva por parte de grupos de acción local.

Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más en la recuperación del mundo rural? (puede señalarse más de uno)



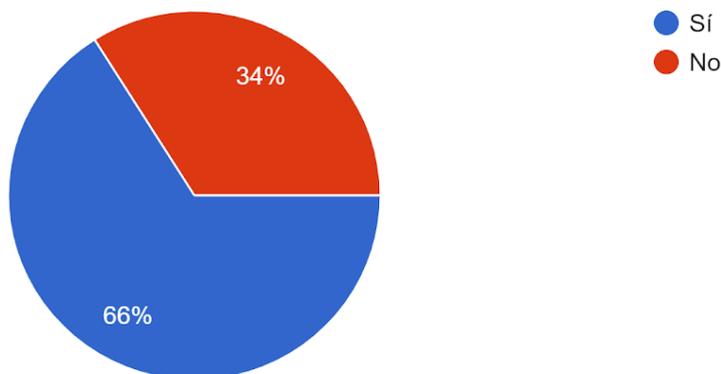
Dos tercios de los encuestados (64%) coinciden en que la lentitud burocrática es el mayor obstáculo para no avanzar más. Más de la mitad indican que lo son la descoordinación entre administraciones y la falta de financiación (ambas con 58%). El 50% señalan las dificultades de conectividad, y el 40% la falta de proyectos emprendedores. Otras respuestas fueron: falta de compromiso por parte de los gobernantes, dificultad de acceder a una vivienda, falta de proyectos que atajen el problema, escasos servicios básicos y falta de transportes e infraestructuras.

Pregunta 6: ¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos? (puede señalarse más de uno)



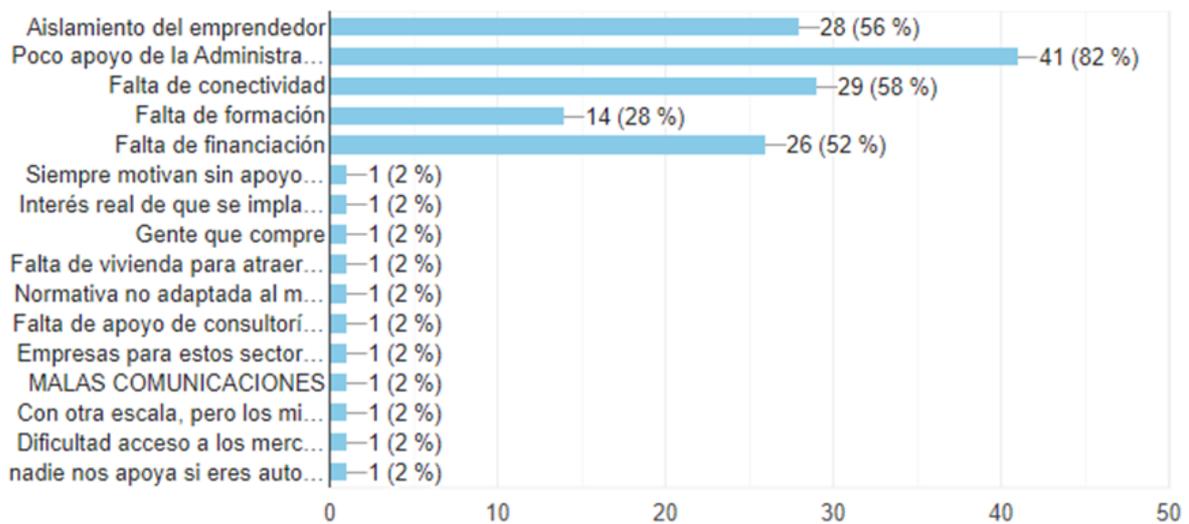
Dos cuartas partes de los emprendedores encuestados (74%) piensa que la entidad bancaria es el servicio que más ha retrocedido en este tiempo. Le siguen de cerca (70%) los servicios médicos. La mitad (50%) señala los comercios, el 28% las escuelas, el 16% las farmacias, y el 10% las entidades aseguradoras. Otras respuestas fueron: transporte, acceso a internet, bares y habitantes.

Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?



Dos tercios de los emprendedores rurales (66%) asegura haber tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos. Por el contrario, el 34% señala que no.

Pregunta 8: *¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (puede señalarse más de una)*



La mayoría de los emprendedores encuestados (82%) indican que el poco apoyo de la Administración es la principal dificultad para sacar adelante una empresa en el mundo rural. La segunda opción más votada (58%) es la falta de conectividad. El 56% creen que es el aislamiento del emprendedor y el 52% señala la falta de financiación. El 28% piensan que es la falta de formación. Otras respuestas fueron: falta de vivienda, malas comunicaciones, normativa no adaptada al mundo rural y dificultad de acceso a los mercados.

Pregunta 9: *¿Qué pasos deben darse para acelerar la recuperación de la España rural?*

Los emprendedores rurales encuestados, mediante una pregunta abierta, han planteado una serie de propuestas entre las que destacan:

- Mejora del transporte y las conexiones
- Mejora de infraestructuras y conectividad
- Descentralización
- Voluntad política de los gobernantes
- Estímulos financieros y fiscales
- Fiscalidad y normativa adaptada a la realidad del mundo rural
- Mayor promoción
- Colaboración entre las administraciones públicas
- Apoyar a emprendedores
- Facilitar los trámites burocráticos

Pregunta 10: *¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año (o últimos tres años) en su territorio que haya creado empleo?*

Los encuestados, mediante una pregunta abierta, han indicado:

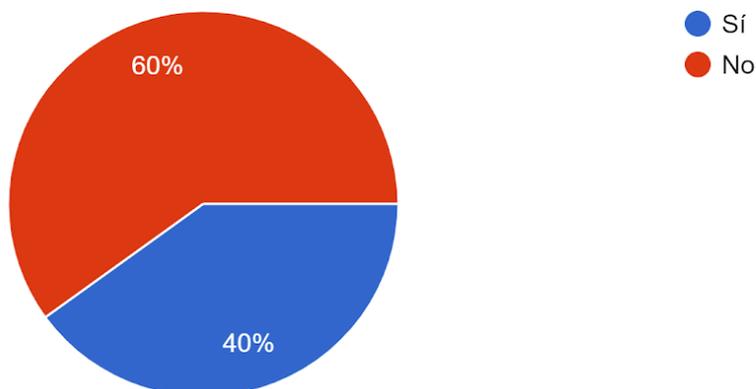
- La mayoría no conocen ninguna iniciativa emprendedora
- Empresas de transporte
- Empenta Artieda
- Apadrina un olivo
- Empresas de agroalimentaria
- Hostelería
- Lorusso
- La Baraca Sociedad cooperativa
- Doble E Desarrollos Ambientales

Pregunta 11: *¿Cree que el medio rural ha recuperado valor en la sociedad tras la crisis sanitaria?*



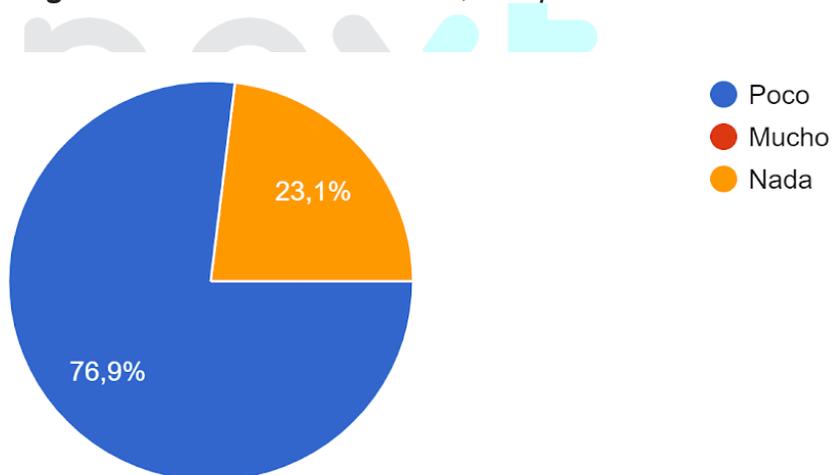
El 44% de los emprendedores encuestados opina que sí, que el medio rural se ha percibido como una oportunidad para un mayor bienestar frente a los riesgos vividos en las ciudades. Por su parte, el 30% cree que no, que el medio rural sigue observándose como un medio inhóspito y carente de oportunidades para establecer un proyecto de vida. El 26% afirma que no se aprecia un cambio en este sentido.

Pregunta 12: ¿Ha apreciado en su población, o en otras de la comarca, algún incremento de población como consecuencia de la pandemia?



Dos tercios (60%) de los encuestados señalan que no se ha apreciado un incremento de la población a consecuencia de la pandemia. Por su parte, el 40% indica que sí.

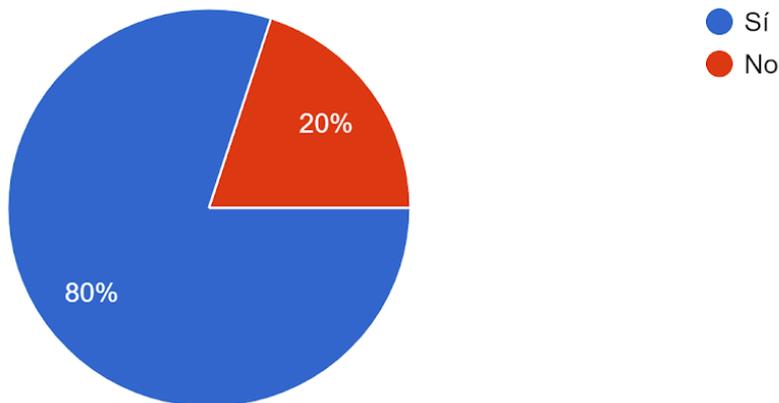
Pregunta 13: En caso afirmativo, indique la dimensión



ACCIÓN

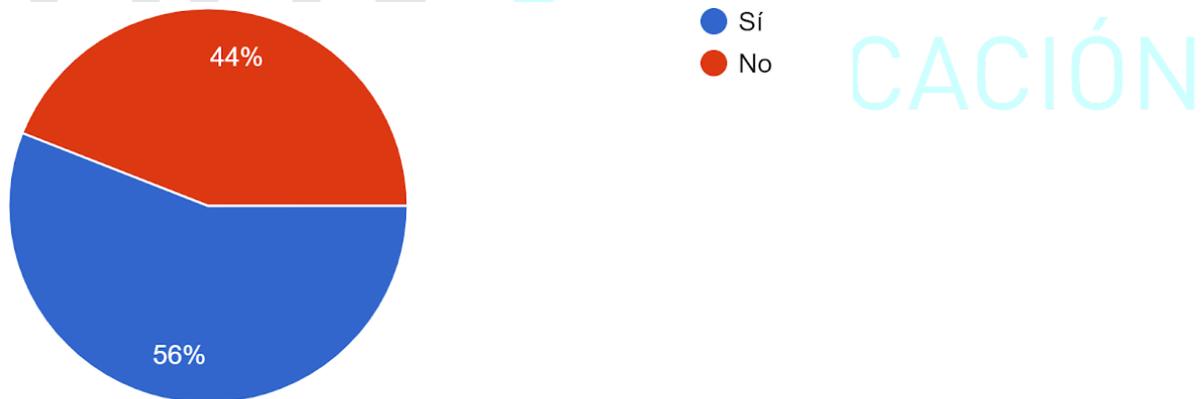
Dos cuartas partes (76.9%) de los que respondieron de manera afirmativa la anterior cuestión indican que se aprecia poco el aumento de la población. Un 23.1% señala que nada.

Pregunta 14: ¿Cree que algunas de las personas que se trasladaron al mundo rural por el covid han regresado a la ciudad?



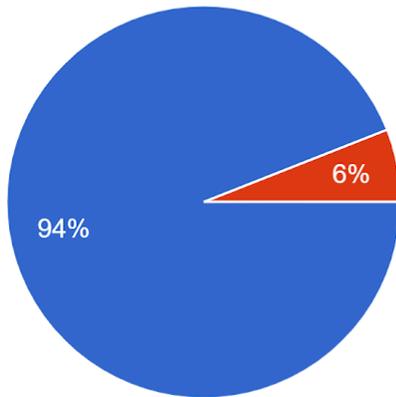
La mayoría de los emprendedores rurales encuestados (80%) piensa que sí han regresado a la ciudad las personas que se trasladaron al mundo rural por el covid. En cambio, el 20% cree que no.

Pregunta 15: ¿Piensa que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid?



Más de la mitad de los emprendedores encuestados (56%) considera que la España urbana tiene en mejor consideración a la España rural tras el covid. Por su parte, el 44% considera que no.

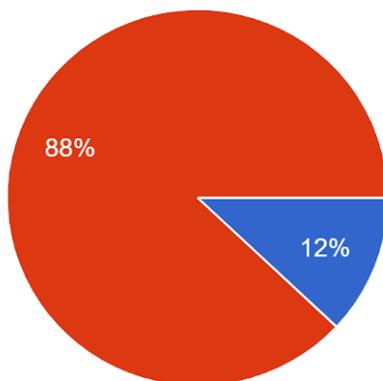
Pregunta 16: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?



- Sí - La gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales.
- No - La gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

La mayoría de los emprendedores (94%) considera que el medio rural es imprescindible para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales. Mientras, un 6% cree que no lo es tanto, y prioriza la gestión sostenible de las ciudades frente a la gestión del medio rural.

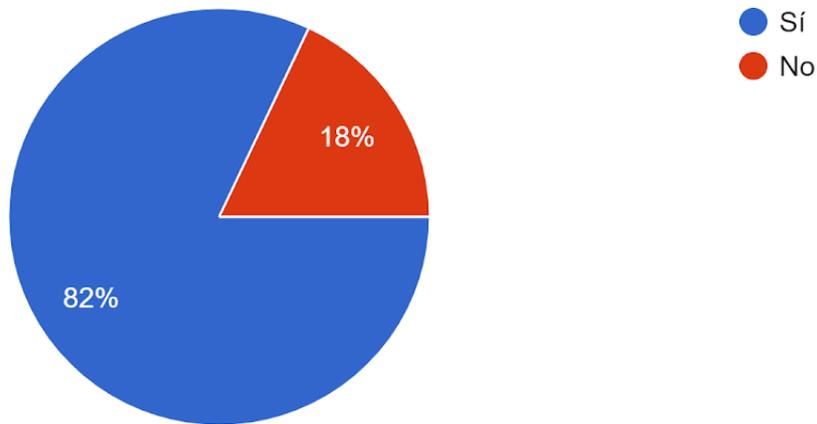
Pregunta 17: ¿Está de acuerdo con la política del gobierno frente al Reto Demográfico?



- Sí - Responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos.
- No - No se percibe una estrategia global efectiva frente al reto demográfico

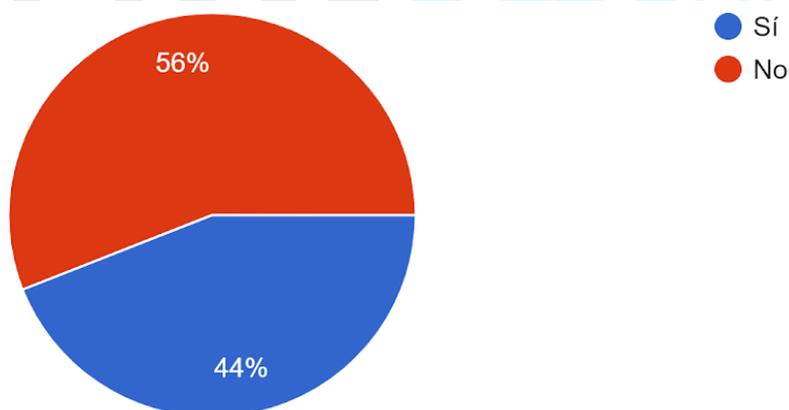
La mayoría de los emprendedores encuestados (88%) indican que no está de acuerdo con la política del gobierno, pues no se percibe una estrategia global efectiva frente al Reto Demográfico. Por su parte, un 12% de ellos señala que sí está de acuerdo, ya que responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos.

Pregunta 18: *¿Considera que los Fondos Europeos pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*



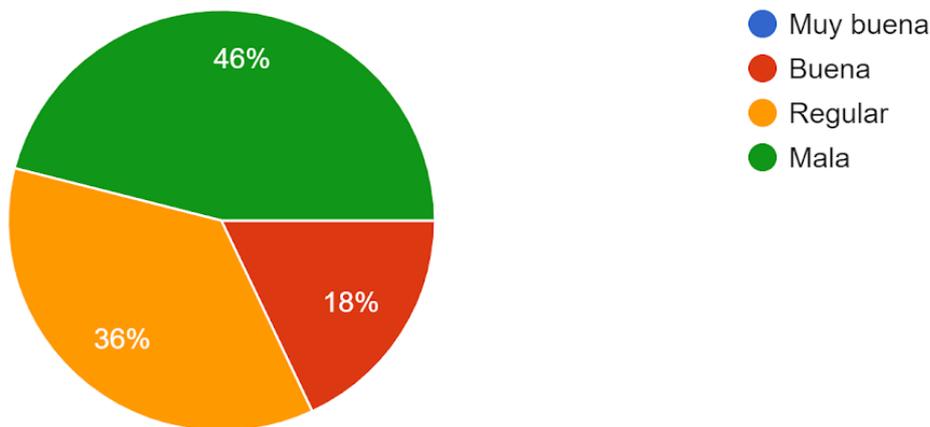
El 82% de los emprendedores encuestados considera que los Fondos Europeos sí pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. El 18% cree que no.

Pregunta 19: *¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad en los tres últimos años?*



Más de la mitad de los emprendedores rurales encuestados (56%) aseguran que no tienen conocimiento de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico en su Comunidad. Por el contrario, el 44% indica que sí.

Pregunta 20: Si existen, ¿qué opinión le merecen?



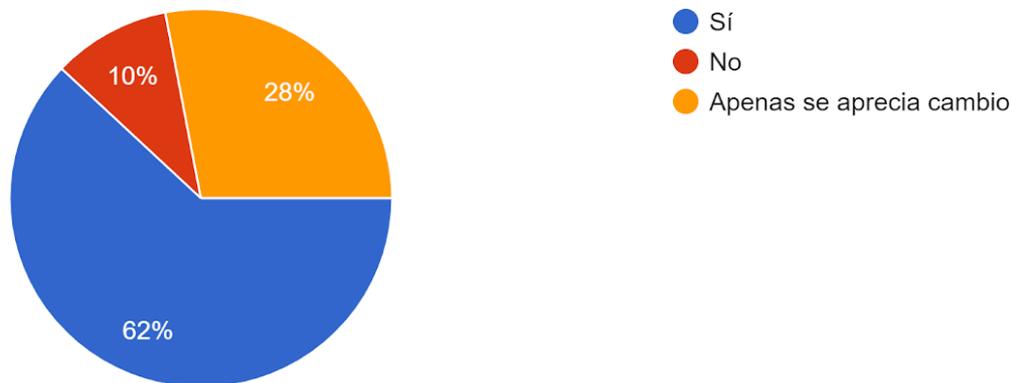
Entre los emprendedores que respondieron que sí conocían las acciones llevadas a cabo por el Gobierno de su Comunidad, la opinión es mala en el 46% de los casos. El 36% tiene una opinión regular y el 18% positiva.

Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



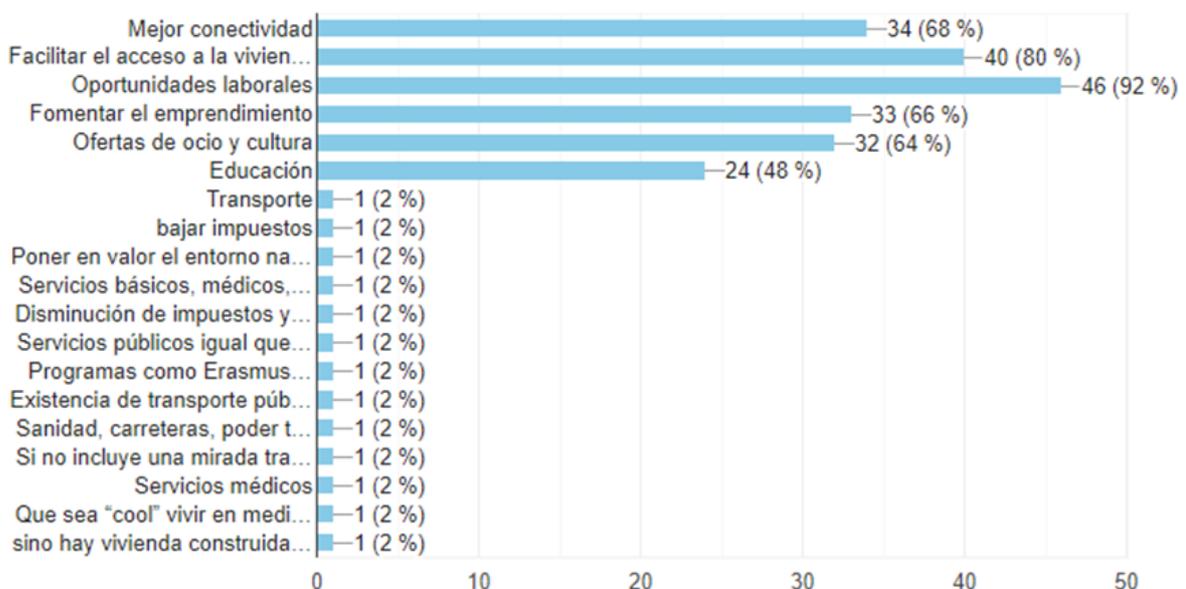
Más de la mitad (52%) de los emprendedores rurales encuestados considera que la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas favorece a la España Despoblada. Mientras, un 26% se muestra indiferente respecto al tema y un 8% cree que perjudica a la España Despoblada. Otras respuestas fueron: podría perderse el movimiento reivindicativo, responden a intereses particulares y los votantes son los que tienen el papel determinante para cambiar las cosas.

Pregunta 22: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



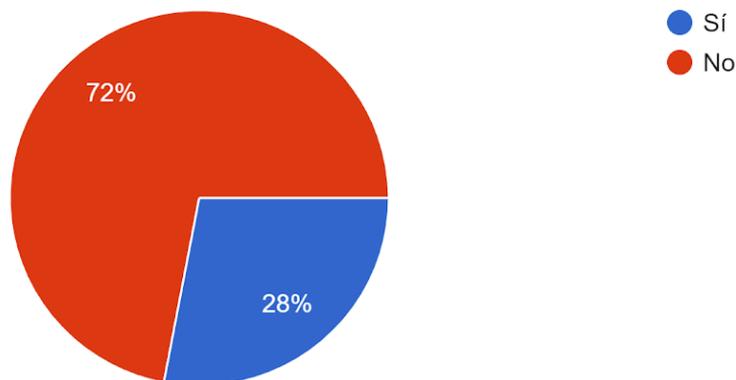
Dos tercios de los encuestados (62%) indican que sí han apreciado una mayor atención de los medios nacionales hacia el medio rural. El 28% opina que apenas se aprecia cambio y un 10% cree que no.

Pregunta 23: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (puede señalarse más de uno)



La mayoría de los emprendedores encuestados considera que las oportunidades laborales (92%) y facilitar el acceso a la vivienda (80%) son determinantes para atraer a los jóvenes a vivir en el mundo rural. Un 68% señala mejor conectividad, el 66% fomentar el emprendimiento y el 64% las ofertas de ocio y cultura. Por su parte, el 48% cree que la educación es importante. Otras respuestas fueron: servicios básicos, transportes, hacer atractiva la vida en el medio rural, disminución de impuestos y potenciar el Erasmus rural.

Pregunta 24: *¿Conoce algún curso o formación concreta en relación con la vida y el progreso del mundo rural?*



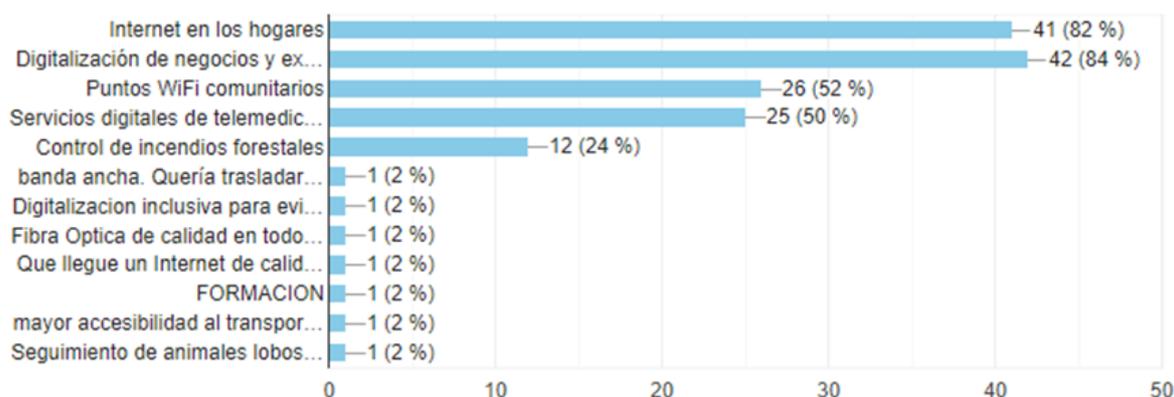
El 72% de los encuestados indica que no conoce formación relacionada con el progreso del mundo rural. Mientras, el 28% señala que sí.

Pregunta 25: *¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural ?*

Los emprendedores, mediante una pregunta abierta, han planteado una serie de propuestas entre las que destacan:

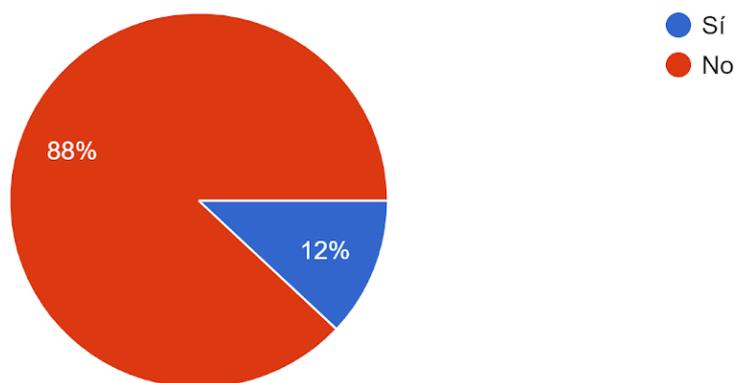
- Autosuficiencia
- Formación aplicable a la práctica
- Revalorizar la sabiduría de los entornos rurales
- Emprendimiento
- Cultura empresarial
- Retención de talento
- Economía social y sostenible
- Digitalización
- Gestión de empresas
- Conocimientos agrícolas, ganaderos y medioambientales.
- Economía circular, emprendimiento sostenible, comercialización, negocios en remoto, marketing digital

Pregunta 26: ¿Qué necesidades digitales considera más importantes impulsar en el mundo rural? (puede señalarse más de una)



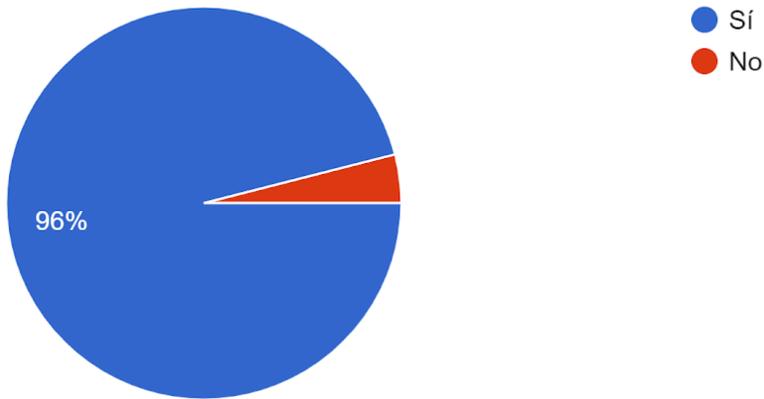
El 84% de los emprendedores rurales señalan que la digitalización de negocios y explotaciones es la necesidad digital más importante para impulsar el mundo rural. El 82% considera que lo es el acceso de internet en los hogares. El 52% cree que lo son los puntos WIFI comunitarios y el 50% apuntan a los servicios digitales de telemedicina. Por su parte, el 24% señala el control de los incendios forestales. Otras respuestas fueron: fibra óptica, formación y digitalización inclusiva.

Pregunta 27: ¿Considera justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad (acceso a internet, pero también digitalización de negocios, explotaciones...)?



La mayoría de los emprendedores rurales (88%) no considera justos los precios que se pagan en el mundo rural por servicios de conectividad. Por su parte, el 12% sí.

Pregunta 28: ¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?



La mayoría de los emprendedores rurales encuestados (96%) se muestran preocupados por la brecha digital que se ha abierto con los mayores. Sólo un 4% no.

6. Artículos de analistas

6.1. Judith Flórez Paredes, Directora General de Servicios Jurídicos y Coordinación Territorial de la Federación Española de Municipios y Provincias

Gobiernos Locales, espacios para abordar los retos comunes

Resulta complejo relatar algunas de las cosas que ocurrieron a partir del año 1978, en el que empezamos a construir lo que hoy somos en democracia, potencial víctima de la ceremonia de la confusión agitada por insensatos movimientos del rechazo permanente, producto eterno de la insatisfacción de cada una de las generaciones cuando acceden a los lugares donde anidan los poderes.

Casi siempre las cosas importantes transcurren y discurren en silencio, como ha pasado en estos años anómalos, pero pronto se cumplirán 43 años de la celebración de las primeras elecciones municipales en libertad. En el tercer día de las calendas de abril de 1.979 ninguna pandemia nos robó la primavera y el virus de la democracia inoculaba pueblos y ciudades empezando lo que, cuando escribimos este tipo de cosas, llamamos “la fiesta de la democracia” y España elegía a sus Alcaldesas y Alcaldes: Soledad, Luisa, Francisca, Irene, Purificación, Joaquín, Antonio, Pascual y decenas de miles de concejales y concejalas llegaban a los Ayuntamientos tras el largo silencio elegidos libremente por sus vecinos.

Y cada uno de ellos empezaron a cambiar las cosas, todas las cosas como eran conocidas hasta entonces. Apenas unos meses más tarde, el 12 de enero de 1980 el Alcalde de Madrid, Enrique Tierno Galván invita al Palacio de Adanero en Madrid a los alcaldes y alcaldesas de las capitales de provincia. Acuden entre otros Narcís Serra, Alcalde de Barcelona; Luis Uruñuela, Alcalde de Sevilla; Ramón Sainz de Varanda, Alcalde de Zaragoza; Tomás Rodríguez Bolaños, Alcalde de Valladolid; Juan Hormaechea, Alcalde de Santander y Julio Anguita, Alcalde de Córdoba.

Deciden organizar la primera Asamblea de Municipios, celebrada en Torremolinos los días 13 y 14 de junio. Su lema congresual: “Ayuntamientos más representativos, más solidarios, más eficaces”. Eligen al primer Presidente de la que será la Federación Española de Municipios: Pedro Aparicio Sánchez, Alcalde de Málaga.

En aquel momento sólo se habían constituido tres Comunidades Autónomas: País Vasco, Cataluña y Galicia. Las históricas a las que la Historia les dio buen zarpazo con la Guerra Civil y la Dictadura consecutiva.

Al lado, los ayuntamientos que empezaban a caminar y con ellos la FEMP en la que se reunían los alcaldes del PSOE y de UCD, con los del PCE, CiU y el Partido Andalucista y después llegaron el PP, el PAR, las Coaliciones Canarias, Junts per Cat y Ciudadanos en lo que SM Felipe VI ha llamado “auténtica escuela de democracia”.

Porque eso es la Federación de los municipios españoles, que empezaron siendo docenas y hoy suman 7.363 ayuntamientos de toda España. Y también se sumaron las 38 diputaciones provinciales, con los Consells baleares y los Cabildos canarios, la entidad que tiene a más de 20 partidos políticos representados a través de sus ediles y que ha hecho del acuerdo, incluso desde la discrepancia, la lección magistral de aquella Escuela.

Al mismo tiempo se produjo la réplica municipal a ese movimiento autonómico que en sus primeros pasos hacía enmarcar las cejas ante la posibilidad de que las provincias se convirtieran en una parte con tanta relevancia como la de ese madrí que no tenía bandera de moderno. Al mismo tiempo que surgía una categoría profesional nueva, la de aquellos que se ocupaban del derecho constitucional, lo hacían las federaciones de municipios en todas las comunidades, ahora sí, autónomas: Aragón; Andalucía, Asturias, Galicia, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, La Rioja, Madrid, Navarra, el País Vasco, la Región de Murcia, Valencia, en Cataluña, dos.

La novedad, otro estreno de los que caracterizan los años nuevos, era que cuanto se creaba no estaba subordinado a otras cosas, el centro pasaba de forma irreversible a ser esa baldosa de valor cero en donde a medida que se olvidaban algunas de las cosas que pasaron en los sótanos cercanos, abundaban los turistas de fuera haciéndose fotos entre los de dentro donde algunas cámaras hacían más cotidianas las imágenes. Ese llamado blanco y negro que en realidad era un inacabable arco iris de color gris con todos sus matices desde el marengo hasta el blanco sucio, o a veces roto. Lo cromático que además de mirar hacia la luna nos ayudaba a incorporar los colores a nuestro alrededor, en las paredes donde gritaban las novedosas pinturas sin brochazo, los innumerables carteles con siglas que hacían convivir el rojo con la gualda, en una pareja fruto del azar, sin imposición.

Hace 43 años nuestros ayuntamientos reclamaban las escuelas, los centros de salud, las viviendas dignas, los servicios básicos como la luz, el agua, el alcantarillado, tener voz. Y cuando lo consiguieron no se conformaron porque aparecían nuevas necesidades como la protección del medio ambiente, el fomento del deporte, la igualdad, la cohesión social, la cultura.

Y cuando las alcanzaron siguieron sin conformarse porque comenzaron a reclamar la movilidad sostenible, la eficiencia energética, la conectividad digital, la gobernanza participativa, la solución a los retos demográficos...

Una locura sin fin, al parecer, que hizo que España creciera en democracia y libertades y los ayuntamientos alimentaron esa crianza. Con responsabilidad, con solidaridad, con eficacia, con unidad. En ese tiempo de crecimiento también se han producido desajustes que hacen que el resultado no sea del todo simétrico, pero con tantas manos tirando de las extremidades en sentido contrario, el sin número de entidades creadas para opinar sobre todas las cosas, incluso por aconsejar algunas sin nombre hasta ahora en castellano, la realidad es compleja pero si entornamos un poco la vista, resulta más agradable que el punto de partida, mucho.

Recordar los orígenes de esta Federación es un acto de dulce melancolía, también de recuperar aquellos principios inspiradores que siguen más vigentes todavía, especialmente en esta época desconcertante donde desde el 13 de marzo los Alcaldes y Alcaldesas con sus concejales, de todos los carteles políticos, han demostrado estar a la altura: atendiendo, acudiendo, procurando, cuidando; que bien lo saben en San Esteban de Miño o en el Burgo, en Medinaceli, San Leonardo, Berlanga de Duero y Soria y en todos los municipios de los 8.131 de todo el País que no han decaído en un esfuerzo compartido por enfrentar situación complejas e inéditas, como las que hoy toca gestionar.

Y lo harán como hasta ahora, como siempre, como cuando fueron capaces al lado de sus vecinos de convertir un país dictatorial en un país democrático; un país retardado en un Estado moderno, sabiendo convertir a los ayuntamientos en ese lugar de pensamiento en el que confluyamos personas bien diferentes unas de otras excepto por los derechos que nos cohesionan. Cohesión que sólo se articula para todos desde las instituciones, desde el consenso y el diálogo; no desde la fragmentación y el monólogo. Compartiendo esfuerzos y soluciones, innovando, incorporando voces y pensamientos.

Más de 40 años después, la FEMP y las federaciones territoriales con sus ayuntamientos contribuyen a hacer Estado, que éste nunca se acaba (afortunadamente) y también a hacer País, y Nación con sus naciones o como nos queramos llamar que para eso el idioma acuñado en Santo Domingo de Silos (que forma parte de la FEMP) sabe decirnos y nombrarnos como nos da la gana.

Desde la primera invitación que el alcalde Tierno Galván hizo, la FEMP ha sido el lugar en donde han estado no sólo las capitales de provincia y los municipios de más de cien mil habitantes, que también tenemos a los de 18 vecinos sentándose en el mismo lugar que el que representa a tres millones de personas.

Y cuando hablan, lo hacen con la misma voz porque hay un lugar en donde se escuchan unos a otros porque comparten identidad, son fruto de la misma historia, poseen intacta la voluntad por ser eficaces y hacen gala de solidaridad, idéntica a la de la primera Asamblea de 1.981.

6.2. Dr. Francisco Garcia Pascual, Universidad Europea de Madrid

La necesidad de liderazgo y de voluntad política para “recoser” las Españas demográficas

Algo muy profundo remueve las aguas de las estructuras territoriales en nuestro país. Hace un año prácticamente se presentaba la primera edición de este estudio sobre la percepción de los avances en la España Despoblada ante el Senado. Hace unos pocos días, en el tiempo presente de escribir esta reflexión, decenas de miles de personas representantes de la sociedad rural de múltiples rincones del país se manifestaban en Madrid reivindicando un futuro para el sector agrario y ayudas urgentes que garanticen su viabilidad económica ante el impacto del encarecimiento espectacular de los precios de la energía, agravado por las consecuencias de la guerra de Ucrania y Rusia. En este sentido, en las elecciones celebradas en febrero de este año 2022 para discernir la composición del Parlamento de Castilla y León han corroborado el malestar latente en amplios espacios rurales, a tenor de los resultados producidos y el avance tanto del populismo ultraconservador como por la emersión con fuerza de partidos y movimientos independientes localistas.

A los problemas estructurales que atenazan históricamente a los espacios rurales y de montaña que abarcan la denominada España Despoblada se han unido indefectiblemente: el impacto de la guerra en el este europeo; la continuación de los efectos de la pandemia del Covid19 -con una afectación particular al drenar el flujo turístico que aportaba recursos importantes en parte de estos territorios-; y las todavía patentes secuelas de la grave crisis atravesada en la primera década del siglo y de la reestructuración del capitalismo globalizador que como causa y consecuencia estaba detrás de la misma.

Pero hay algo más. A la suma de los problemas estructurales y a una coyuntura reciente adversa (que afecta ciertamente al conjunto de la sociedad española y europea), se debe añadir una *percepción* generalizada crecientemente enraizada entre los habitantes de esa España Despoblada, y por extensión al conjunto de espacios rurales del país, y es el de ser los “nuevos perdedores” de la globalización económica y social y de la revolución tecnológica en la que estamos inmersos aquí y en el conjunto del planeta. Ya lo fueron en los años del siglo XX en los que se fraguó el desarrollo del capitalismo en nuestro país, que a través de la emigración desertizó de pobladores muchos de estos municipios y territorios. Y ahora vuelven a ser los espacios perdedores, o por lo menos así ampliamente lo perciben.

Esta percepción se sustenta en el ahondamiento de *la brecha real* (de infraestructuras de transportes y de comunicaciones, de dotación de recursos tecnológicos, de actividades económicas, de disponibilidad de servicios públicos y privados...) entre dichos territorios y las ciudades y el litoral español que siguen demostrando un gran dinamismo y una notable capacidad de concentración de habitantes, de recursos económicos y financieros, y de poder político, institucional, social y mediático. Al mismo tiempo, dicha percepción profundiza *la brecha imaginaria*, si se me permite la expresión, con la que intentamos verbalizar la creciente desconexión de unas Españas demográficas en retroceso o estancamiento de otras Españas demográficas en continuo e imparable dinamismo. Todo lo cual, sin duda, acaba explicando el latente malestar social que existe en estos territorios, y que abarca a todas las clases sociales y a ciudadanos de todas las edades y niveles formativos, hecho, por cierto, que nos ayuda a entender la potencia del “malestar” que ha desbordado los diques de contención de la política institucional tradicional.

Hace un año hablábamos de que necesitábamos “recoser” las Españas demográficas (entendiendo aquí la demografía como un símbolo que engloba la economía, el mercado de trabajo, la sociedad, las instituciones, las organizaciones sociales y la cultura). Sigue siendo necesario. Se ha avanzado en algunos terrenos desde entonces, sin duda. Más en cuestiones institucionales que en cuestiones económicas o de dotación de medios de comunicación o de dotación de infraestructuras tecnológicas.

El problema radica, según consideramos, en que los grandes partidos que vertebran el sistema político español siguen prisioneros del cortoplacismo, de unas dinámicas de acción-reacción y del tensionamiento permanente como motor de actuación política, que dificulta ostensiblemente la labor de promover una mirada de largo plazo que articule un proyecto global para España, *para todas las Españas demográficas*. Un proyecto que asuma la complejidad territorial del país, que las convierta en una oportunidad, y que articule un proceso de desarrollo integrador en los ámbitos económico, infraestructural, energético, social, cultural y medioambiental con el objetivo de “rearticular” una España territorialmente más cohesionada y equilibrada.

No se trata de uniformizar el país. Sino de reconstruir las bases económicas y sociales que lo sustentan y del estado del bienestar que le da forma, y su plasmación territorial, para converger hacia otro modelo que realmente genere una igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos y las ciudadanas indistintamente de si su lugar de residencia y trabajo en un pequeño municipio rural que una gran ciudad.

Estamos a tiempo, por supuesto. Pero estamos plenamente convencidos que se necesita liderazgo gubernamental y voluntad política para emprender este conjunto multidimensional de cambios estructurales que requiere el “recoser” estas Españas demográficas. Esta es la respuesta que exigen los habitantes de estos territorios que, en el fondo, se concreta simbólicamente en pedir respecto histórico y que se les considere conciudadanos como a las demás gentes que habitan en nuestras ciudades. No podemos perder como sociedad ni como país esta oportunidad.

6.3. Casandra López Marcos, Directora Académica de Next Educación

Aún hay optimismo para el mundo rural

Anciano 1: ¿Qué fue de Isabel y Juan, los de Ángela? ¿Y de María, la de Clotilde? ¿Y David, el de Andrés?

Anciana 2: Isabel en Barcelona, Juan en Bilbao, María en Sevilla y David en Madrid. Tuvieron que irse de Burganes para poder trabajar y prosperar.

Ésta bien podría ser la conversación entre dos ancianas de un pueblo cualquiera del Territorio Rural español, también conocido desde hace tres años, aunque el drama viene de varias décadas atrás, como la España Vacía. El mundo rural se marchita, los movimientos migratorios son incesantes y el impacto económico y medio ambiental se hace notar cada vez más.

Next Educación siempre se ha caracterizado por abordar aquellos asuntos que tienen un impacto real sobre la ciudadanía y, por tanto, se define por estar a la vanguardia en sus programas académicos. Por este compromiso con la educación y con la sociedad, Next Educación ha llevado a cabo dos estudios consecutivos (2020-2021 y 2021-2022) sobre la percepción en los avances tras la Revuelta de la España Vacía.

Los resultados del primer estudio fueron francamente reveladores: la falta de trabajo, de acceso a una red de comunicaciones estable o de la ausencia de servicios básicos son solo algunos de los problemas que pusieron sobre la mesa los encuestados. La “sangría migratoria”, como la define el Dr. Manuel Campo Vidal, periodista y presidente de Next Educación, quedó retratada como el mal necesario para alcanzar el progreso económico y social de la población.

También lo advirtió Campo Vidal: “la Transición no tuvo en cuenta al mundo rural más que como granero auxiliar de votos”. Ahora, de vuelta al tablero político, como ya lo hiciera en las elecciones de 2019, parece que sí hemos visto tímidos avances. Así lo arroja el segundo estudio.

En pleno siglo XXI y con el palpitar de la otra España, de aquella que ha visto cómo poco a poco su prosperidad partía a la par lo hacían sus jóvenes en busca de un futuro incierto, se vislumbran rayos de esperanza de la mano de compromisos políticos y de la Secretaría General de Reto Demográfico.

Un modesto optimismo se hace notar en este segundo estudio, aunque, aún son muchos los problemas y retos por enfrentar. La falta de telecomunicaciones como eje vertebrador para un desarrollo económico, mejoras en el acceso a la educación sin tener que desplazarse a las capitales de provincia y mejor atención a la población mayor, son tan solo algunos ejemplos.

Por su parte, Next Educación ha lanzado un nuevo programa académico a través del que se adquieren las herramientas y conocimientos en áreas como la sostenibilidad, digitalización, comunicación o emprendimiento, para afrontar las demandas y necesidades de este desafío. Así, el diplomado en “Territorio Rural Inteligente” ofrece una visión multidisciplinar con el que el egresado podrá hacer de cualquier territorio rural un entorno competitivo a nivel nacional e internacional.

6.4. Luis Sáez de Jáuregui, Vicepresidente de Fundación AXA

La SOSTenibilidad, la gran baza de la España Despoblada

Cuando va a ocurrir un tsunami, en un número de casos muy elevado, la marea baja y el mar se queda en calma instantes antes de que una gran ola inunde las zonas costeras y se lleve por delante todo lo que encuentra. Nos enfrentamos a una situación similar con la España Despoblada, en donde nos encontramos en un momento en el que millones de personas empiezan a sentir que algo tiene que cambiar en los entornos rurales para garantizar el futuro, no sólo de sus vidas, sino de nuestro hábitat natural.

Un sentir que comienza a coger fuerza ya no sólo en el asociacionismo, sino también en los parlamentos autonómicos y nacional, donde las voces de la España rural suman el peso de decenas de miles de votantes.

Apostar por la España Despoblada, como hacemos a través de la Cátedra de la Despoblación y el Reto Demográfico de Next Educación, pasa por apoyar el desarrollo sostenible entendido en su sentido más amplio, social, económico y medioambiental. Sólo a través de modelos sostenibles será posible una España que garantice la igualdad de oportunidades, independientemente de dónde se viva o dónde se haya nacido.

Los datos de la presente encuesta no ofrecen un panorama mucho mejor que el del año pasado. La mitad de los encuestados considera que la situación es igual de mala o peor, pese a los avances significativos en el conocimiento y la concienciación del mismo, en gran medida gracias al mayor foco informativo.

Pero no todo es negativo. Los 140.000 millones de la Unión Europea anunciados para la reconstrucción de la economía son, sin duda, una oportunidad que no se puede dejar pasar por delante sin hacer un análisis exhaustivo sobre dónde realizar las inversiones de la manera más conveniente y oportuna para garantizar la sostenibilidad de España a largo plazo y eso pasa por invertir en la España Despoblada. Se han de aprovechar los fondos para reconvertir modelos productivos poco competitivos, atraer mano de obra cualificada, mejorar las infraestructuras y proteger el entorno natural.

A esto hay que añadir que, si se habla de futuro, se tendrá que basar en un modelo sostenible y con la gestión de una de las grandes amenazas de la España Despoblada, el cambio climático, especialmente virulento y agresivo con las extensiones de cultivos y explotaciones agrarias, conocido especialmente por Agroseguros.

De hecho, las consecuencias derivadas del cambio climático son la primera amenaza para el planeta en los próximos años, según un panel de expertos mundiales consultados por el Grupo AXA. Y en este sentido el tiempo también corre en contra, ya que, de no hacerse nada para cambiar la tendencia del calentamiento global, en 2035 alcanzaremos el punto de no retorno, según los investigadores de la Universidad de Oxford y Utrecht.

Ese 'punto de no retorno' o plazo para la acción climática marca la frontera del último año en el que ya es demasiado tarde para reducir fuertemente las emisiones de gases de efecto invernadero puesto que ya será inevitable un cambio climático drásticamente peligroso para todos.

Este punto de no retorno está próximo también en la España Despoblada, que se enfrenta, además, a la dicotomía social y política con un entorno cada vez más polarizado.

Muchas veces esas mejoras implican impacto económico, como las ayudas directas y, otras son, simplemente, mejoras en los procesos, reducción de la burocracia o fomento de las inversiones. Está aún por ver cómo se va a desarrollar el proyecto de descentralización de las instituciones cuya reciente aprobación permitirá una mayor diseminación de los organismos públicos y fomento del empleo en todo el territorio nacional.

Una estrategia de diversificación y dispersión es una buena opción para minimizar el riesgo y generar sostenibilidad y esto nos orienta a creer que una España repoblada, diversa y sostenible es el modelo de sociedad que atraerá riqueza, prosperidad y calidad de vida. Protejamos lo que importa, protejamos la España Despoblada.

6.5. Jordi Hereu, presidente de Hispasat

Nadie puede quedarse atrás

En la sociedad actual, la falta de conectividad se ha convertido en la principal causa de desigualdad de oportunidades. Una población que no está conectada a Internet está condenada a la marginación. No hay que olvidar que este año, por primera vez, Cáritas ha incluido este parámetro para medir la pobreza en su informe “Evolución de la cohesión social y consecuencias de la Covid-19 en España”.

Estar conectado a la red significa hoy poder estudiar, trabajar desde el campo para la ciudad, vender los productos de un pequeño negocio en todo el mundo, desarrollar una cooperativa, un hotel o un restaurante y estar bajo la estrecha vigilancia de un médico gracias a la telemedicina.

Supone, por qué no, una ventana abierta al mundo y una puerta abierta al futuro. Porque sin Internet estamos absolutamente aislados, como en la Edad Media.

Imaginemos una familia ucraniana acogida en la España despoblada a causa de la guerra: lo primero que van a preguntar es si tienen WiFi y cuál es su clave de acceso. Solamente así podrán tener noticias de su familia, saber qué sucede en su país, relacionarse con otros compatriotas, aprender español... Por muy idílico que sea el pueblo de acogida, por mucha fraternidad que les preste la comunidad, por muchas oportunidades que tengan para trabajar, sin Internet les sirve para poco tal esfuerzo de solidaridad, porque no pueden quedarse aislados en una situación de guerra.

Este informe sobre la evolución de percepción de los avances realizados en la España Despoblada, elaborado por la Cátedra de Despoblación y Reto Demográfico de Next Educación, dirigido por Manuel Campo Vidal, recoge el clamor de los territorios de la España rural, de los territorios despoblados, de los lugares remotos que demandan ya mismo un acceso de calidad a la red.

No es para menos, porque si tenemos en cuenta que el Congreso de los Diputados aprobó una tarifa plana para facilitar el acceso a Internet de todos los ciudadanos en 1999, bien podríamos decir que llevamos más de veinte años de retraso para cumplir este mandato, lo cual no es un motivo de orgullo para nadie.

Probablemente la falta de conectividad deberíamos considerarla como un factor determinante de la despoblación. Nadie quiere vivir en un territorio sin WiFi. Nadie se quiere convertir en un ermitaño. Este es uno de los motivos por el que se van hoy día los jóvenes. Por esta razón no se desarrollan como debieran las empresas en estos territorios.

Todos los territorios deben tener conectividad y todos los ciudadanos tienen el derecho de acceder a la red como un principio de igualdad de oportunidades que consagra nuestra Constitución. Lo cierto es que esta situación tiene una solución que no requiere grandes infraestructuras. Por tanto, estamos hablando de un problema de voluntad política para satisfacer una demanda social.

Es cierto que España es el país más montañoso de Europa con la excepción de Suiza. También es cierto que tenemos un territorio absolutamente mallado por la red de fibra óptica, que dan cobertura a más del 90% de la población, pero no a la totalidad del territorio. Pero si tomamos como referencia el territorio, esta cifra desciende vertiginosamente. Aún tenemos en España a más de 2.600 pueblos que no disponen de acceso a Internet a un mínimo de 10 Mbps y más de 300.000 personas que no pueden navegar ni a 2 Mbps. Un servicio que apenas permite leer un mail. Esto aumenta las diferencias.

Por tanto, si queremos repoblar los territorios vacíos y desarrollarlos económicamente, lo primero que debemos hacer es garantizar su conectividad. Así se atraerá a la gente y a los negocios, porque les proporcionará una herramienta imprescindible hoy día para desarrollarse.

La conectividad es lo que ha determinado un cambio de era. La industria de los datos, la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, el acceso a la cultura a través de las plataformas, la prevención de incendios, la mejora de la calidad de vida en las explotaciones agrarias, la gestión eficiente del alumbrado público y de la recogida de basuras, las labores de rescate de los excursionistas... Pero sin conectividad nada de esto es posible.

Y la solución existe, nos viene del cielo, de los satélites. España tiene en Hispasat a la tercera empresa europea satelital, el Gobierno ha incluido en sus Planes de Next Generation la industria espacial... Ahora nos toca conectar ese futuro que tocamos con la punta de los dedos con los problemas que tenemos en tierra. Los satélites pueden enviar y recibir datos para garantizar ya un acceso a Internet de calidad.

Como presidente de Hispasat, esta ha sido una de mis prioridades y he asumido el compromiso político de trabajar para conseguir cerrar esta brecha digital. Somos una empresa que nació en 1989 como gestor de infraestructuras para afrontar un reto político, garantizar la difusión a todo el mundo de los eventos de España 92. Entonces nos comunicábamos a través de la televisión. Treinta años después estamos dispuestos a cumplir con otro compromiso público: conectar a la gente en lugares remotos, a los que no llegan otras tecnologías, con los datos.

Somos constructores de puentes para que la gente esté cerca. Nacimos por impulso de una visión de Estado y queremos seguir trabajando en ello. Estamos convencidos de que primero tenemos que garantizar la conectividad a Internet de todos y, después, podremos avanzar en la digitalización. No es nuestra actividad más rentable, pero es la que da sentido a nuestra empresa y, una vez que lo consigamos, queremos trasladar este proyecto a Iberoamérica, donde ya hemos comenzado a trabajar en la conexión de escuelas en Honduras, Panamá...

Por este motivo, Hispasat ha comenzado a comercializar el pasado mes de noviembre el acceso mayorista a Internet a través del satélite, Conéctate. Estamos en conversaciones con operadores de telecomunicaciones grandes y pequeños para que distribuyan comercialmente este servicio. Hemos instalado más de una decena de proyectos piloto en varios puntos remotos situados en distintas regiones españolas para demostrar la eficacia del desarrollo tecnológico.

En definitiva, estamos trabajando duro para cerrar la brecha digital porque somos una empresa que nació de un proyecto público hace treinta años y estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra sociedad.

Estoy convencido de que la próxima edición de este informe recogerá nuestro esfuerzo porque mi equipo y yo estamos comprometidos en conseguirlo.

6.6. Chema López Juderías, director del Diario de Teruel

Identidad e información

El periodista Manuel Campo Vidal ideó, alentó y lideró hace unos años lo que hoy es la Red de Periodistas Rurales. Cuando la despoblación todavía no se había colado en la agenda de las administraciones, Manuel consiguió reunir a un grupo de periodistas de todo el país para dejar claro que esta profesión también puede aportar su grano o sus montones de arena en la justa tarea de lograr la igualdad entre todos los territorios y la titánica labor de intentar frenar la curva demográfica.

Si algo he comprobado en mis años en esta red es que hay centenares de medios -grandes, pequeños o intermedios- que juegan un papel fundamental en sus provincias. Que son la memoria histórica, narradores de su realidad y altavoces de sus reivindicaciones.

Y hoy me acuerdo de los periodistas y los medios de comunicación de Ucrania. Especialmente de los medios en pueblos y ciudades pequeñas que no sabemos ni pronunciar ni localizar en un mapa. Esas radios, periódicos o televisiones están contando una guerra, igual que hacen el resto de los medios de todo el mundo. Pero con la diferencia de que ellos llevan años informando de un conflicto que no ha estallado de un día para otro.

Esos periodistas han narrado durante años las tensiones con Rusia y le han explicado a la sociedad todo lo que estaba pasando. Cuando los historiadores, dentro de unos años, quieran analizar los motivos de esta invasión, y cómo sucedieron los hechos, tendrán que recurrir a estos medios de comunicación que fueron los primeros en contar el problema y que lo contaron cuando fuera de Ucrania nadie estaba interesado.

Ahora hay en Mariúpol o en Járkov o en Kiev periodistas de todo el planeta, pero antes había en esas mismas ciudades y en otras muchos profesionales que han certificado y narrado paso a paso un conflicto enquistado que ha desembocado en una invasión.

Y digo esto porque es necesario que en este mundo cada vez más globalizado y más impersonal, debemos valorar el papel que juegan los medios de información más cercanos. Los que están pegados al territorio y los que cuentan, con más detalle que nadie, lo que pasa. Los medios locales o provinciales van a los sitios que no va nadie, pero también son los primeros en contar cosas que luego a todo el mundo le interesan.

Sería bueno que todos los ciudadanos entendiéramos que estos periódicos, radios, televisiones, páginas web o canales de información en cualquier formato, forman parte de nuestra identidad y son un valor importante de cada pueblo o de cada ciudad.

6.7. Denis Escudero, autor del libro '*La España que abandonamos*'

Aprovechemos el viento de cara

Sobrevuela en el ambiente cada vez que se habla de la España Despoblada la sensación de que, como dice el fotógrafo José Manuel Navia: “El problema de la España vaciada es que no está vacía del todo; si no hubiera gente, no habría problema”. Da la impresión de que estos pueblos, descolocados en la geografía y en el tiempo, pudieran haberse convertido en un molesto obstáculo para conseguir el objetivo marcado allá por los años 50 y 60, cuando comenzó el éxodo del campo a las ciudades: que los habitantes se concentren en grandes núcleos de población y abandonen las zonas rurales. Desde entonces, durante casi 60 años, poderes gubernamentales, administraciones públicas y políticos de todo signo han mirado hacia otro lado cuando se denunciaba el problema y se advertía de la sangría poblacional en estos territorios, con la consecuente desaparición de cientos de ellos.

Hasta hace una década. En el año 1999 nacía ‘Teruel Existe’ y en 2001 ‘Soria Ya’. En su momento estas asociaciones las formaban pocos miembros y, como de costumbre en este tema, sus denuncias y exigencias resultaban ignoradas. Justo veinte años después de su creación, ‘Teruel Existe’ logró en las elecciones de noviembre de 2019, por primera vez, representación en el Congreso de los Diputados (un escaño) y en el Senado (dos escaños) sumando cerca de 20.000 votos. Y aunque sigue dando la impresión de que los políticos de nuestro país solo se acuerdan de la España abandonada cuando necesitan ese escaño para poder formar gobierno (o para evitarlo) no cabe duda de que algo se mueve. ‘Soria Ya’ se encargó de refrendarlo en las elecciones autonómicas de Castilla y León de 2022. De repente, la España olvidada aparece en el mapa. No solo en las conversaciones de vecinos de pueblos casi desaparecidos o en las tertulias de bares en las grandes ciudades, también en el Congreso y en el Senado.

Todo un logro que con seguridad sus promotores nunca hubieran deseado ni siquiera tener que conseguir. Porque eso significaría que el problema no existiría. Pero existe. Como Teruel. Y como otros tantos territorios olvidados.

Y ahora a los poderes gubernamentales les toca mover ficha. Estamos a tiempo, pero hay que tomar muchas medidas y sobre todo acertadas, porque no hay margen de error. Es urgente aumentar la inversión en estas zonas y aplicar políticas valientes y decididas. No solo palabras, que en los últimos tiempos está habiendo muchas. Porque desde hace no mucho, parece impopular estar en contra de la España abandonada o negar su existencia. Así pues, hay que aprovechar que el viento, por fin, sopla de cara para estas zonas. Sin duda el primer paso sería salir del cortoplacismo político en el que está instalado el país desde hace décadas y tener por fin una visión de futuro respecto a los pueblos. Hay que pensar no en las próximas elecciones, sino en las próximas generaciones.

Porque de la despoblación cada vez se viene hablando más, pero no es una moda. Sucede como con el cambio climático. Cada vez se hablará más porque cada vez es mayor y más notorio su impacto en nuestra vida diaria. En los años 50 y 60 se cometieron dos errores: el primero, pensar que los pueblos se salvarían solos. No lo hicieron. Y el segundo, pensar que si desaparecían no pasaría nada. De nuevo, craso error. Esta situación ya está afectando a la vida en las ciudades tal y como la conocemos. Pensemos que Madrid, donde parece que no cabe nadie más, tiene seis millones y medio de habitantes. Tokio tiene 40. Como dato, la densidad de población de Tokio es de 14.000 personas por kilómetro cuadrado, mientras que la de Madrid es de 5.500. Por poder, la capital española podría hasta triplicar su población. Otra cosa es cómo se viviría allí.

Entran sudores fríos con solo imaginarlo. Conviene no olvidar que un 20% de la población española, que ocupa el 80% del territorio, se encarga de la sostenibilidad del 100% de las reservas de agua y oxígeno para disfrute de todos. Debemos poner en valor estos territorios, debemos poner en valor a nuestros pueblos. Hace no tanto catalogábamos a estas zonas como pueblos fantasma. Hay que devolverles el prestigio y el estatus que merecen. No puede haber pueblos sin gente ni gente sin pueblos. En ellos está nuestro pasado, nuestra infancia, pero también nuestro futuro. En ellos se encuentran las respuestas. No podemos dejar que se pierdan.

6.8. José Manuel Cervera Gragera, analista sociológico

Despoblación: una mirada a la realidad distinta de Andalucía

Durante mucho tiempo se ha venido considerando que el fenómeno de la despoblación afectaba sólo en escaso grado a una comunidad como Andalucía, la más poblada de España (8.472.000 residentes, según los últimos datos disponibles). Ciertamente, hay razones para que esa opinión estuviera fundamentada, al menos en lo que hace a la Comunidad en su conjunto, donde la población ha crecido significativamente en las décadas finales del Siglo XX y primeras del XXI a pesar de la notable disminución de fecundidad y debido fundamentalmente a la inversión de los flujos migratorios que, en años anteriores produjeron una enorme y muy dolorosa sangría demográfica.

Razones como la existencia de una red muy significativa de ciudades medias, red que tiene causas históricas ligadas a la propiedad de la tierra (latifundios) pero que ha sido fortalecida también gracias a los instrumentos de planificación y ordenación del territorio; la extensión territorial de las redes de servicios públicos; o el Programa de Fomento del Empleo Agrario (el antiguo e injustamente denostado PER) que ha sido y es no solo un programa de garantía de rentas sino un motor del desarrollo rural y de estímulo a las economías locales y que, en consecuencia, ha permitido fijar la población al territorio.

Aunque las previsiones estiman que la población andaluza se mantendrá en torno a los 8,4 millones hasta el año 2040, lo cierto es que, en los últimos años, la despoblación rural empieza a adquirir caracteres preocupantes. De hecho, puede afirmarse que la despoblación afecta a la mitad de Andalucía, 389 municipios que ocupan el 48,41% de la superficie andaluza.

Según el informe sobre Despoblación realizado por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, en Andalucía se dan simultáneamente, en territorios bastante definidos, los dos tipos de retos demográficos. En el valle del Guadalquivir y la costa crece la población enfrentando el reto de gestionar la concentración de habitantes y la demanda intensiva de servicios, en tanto que el resto del territorio presenta problemas de despoblación y se enfrenta a la dispersión de la población y la dificultad para acceder a los servicios o las infraestructuras.

Por lo tanto, el Reto Demográfico que concierne a España y prácticamente a toda Europa afecta también y de forma directa a Andalucía. Y ello no es de extrañar porque el proceso de urbanización (con su correlato de despoblación en extensas zonas) es universal, especialmente en los países más desarrollados, en los que la población urbana llega ya al 80% del total.

Hace nueve meses, en junio de 2021, la Comisión Europea presentó una “Visión a largo plazo (2040) para las zonas rurales de la UE”, en la que se identificaban los retos y problemas a los que se enfrentan dichas zonas, con el objetivo de hacer que la Europa rural sea más “fuerte, conectada, resiliente y próspera”. Pero lo cierto es que tanto el Pacto Rural como el Plan de Acción rural de la UE no acaban de concretarse en medidas realmente efectivas, de lo que es una buena muestra la última PAC que sigue sin convertirse en un instrumento real para el desarrollo rural, al que dedica una parte aún poco significativa de su presupuesto.

En este contexto, es imperativo avanzar en soluciones. ¿Y cómo hacerlo? Es verdad que, como pide la propia Comisión Europea, hay que buscar soluciones innovadoras, pero muchas cosas ya están inventadas y se trata de ponerlas en práctica.

Quizás lo primero sea entender en toda su dimensión que el Reto Demográfico es factor decisivo de la cohesión social y territorial del conjunto de la sociedad. De toda ella, Despoblada o no, rural o urbana, agraria o industrial y de servicios. Y que, en consecuencia, corresponde al conjunto tomar las medidas necesarias (y asumir sus costes) para afrontar ese reto.

A continuación, hay que continuar en el proceso de toma de conciencia de que el fenómeno de la despoblación no es exclusivo de los municipios más pequeños. Hay localidades de 1.000 habitantes que, por su situación por ejemplo en áreas metropolitanas, tienen un crecimiento importante. Y, por el contrario, “agro ciudades”, numerosas y relevantes en Andalucía, que vienen perdiendo población en los últimos años. Al final, todo está en relación con los entornos y los contextos, tanto locales como temporales.

Por ello, hacen falta enfoques holísticos, integrados e innovadores que, sin descuidar la atención a las necesidades más urgentes, tengan una visión a largo plazo que permita de verdad revertir las tendencias actuales.

La cuestión de fondo es la igualdad de oportunidades y, para garantizarla, como señala la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico en España es imprescindible la diversificación económica de las zonas más desfavorecidas; el impulso de la innovación; la plena conectividad digital; el reforzamiento de los vínculos rurales y urbanos; la puesta en valor del territorio y de sus posibilidades endógenas de crecimiento; la adecuada prestación de los servicios básicos.

En este sentido, de la misma manera que ahora es preceptivo que muchos proyectos contemplen el impacto medioambiental o en la igualdad de género, es necesario tener en cuenta también la perspectiva demográfica en la planificación y evaluación de las inversiones. Junto a todo ello, hay que buscar elementos atractores: fiscalidad específica, incentivos para la inversión, complementos salariales, vivienda, etc.

Y hay que aprovechar lo que hoy parece coyuntural pero que, sin duda, va a ser una cuestión estructural en el futuro: la necesidad del desarrollo de cadenas de suministro cortas. Ciertas manufacturas pueden ser algo más caras que en China pero para considerarlas así, tenemos que prescindir de un factor decisivo en términos económicos como es la incertidumbre. ¿En cuánto podemos valorar el precio de esa incertidumbre? Y, por el contrario, ¿cuánto aporta a la cadena de valor la garantía, cercanía y seguridad de los suministros? Hay un coste de oportunidad (o in-oportunidad) que en estos momentos, y en los que vienen, es ineludible tener en cuenta. Y ahí hay una gran oportunidad: hay toda una industria ligera que promover.

Cadenas cortas también en cuanto a la comercialización de productos de la tierra y fomento de prácticas basadas en la bioeconomía circular. Ahí hay también un enorme terreno por explorar y por conquistar, por ejemplo en las masas forestales. En Andalucía hay 1.200.000 Has. de montes públicos que podrían tener aprovechamientos económicos respetuosos con el medio ambiente.

Y aquí, para terminar, no quisiera dejar de señalar algo que me parece preocupante y es que muchos habitantes del mundo rural puedan ver en la protección del medio ambiente y de la biodiversidad algo negativo, que va contra su propia supervivencia en términos económicos. En Andalucía, el 30 % del territorio forma parte de la Red de espacios naturales y está protegido de una u otra forma. Se trata de una gran conquista, pero hay que estar atentos para que esa necesaria política proteccionista no sea vista por algunas poblaciones rurales como una amenaza. No basta con la retórica ambientalista: hay que ponerse a trabajar con las políticas y los instrumentos adecuados, de manera que la población rural vea en el medio ambiente un recurso para su propio desarrollo y un aliado para elevar su calidad de vida.



Next Educación en redes sociales:



SEDE ADMINISTRATIVA

Alsasua 16 - 2ª planta, 28023 Madrid, España
(+34) 91 710 20 59 - info@nexteducacion.com
www.nexteducacion.com

SEDE ACADÉMICA

Almagro 42, 28010 Madrid, España
Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y
Puertos